



AICHI-NAGOYA



2020年8月27日(木)
愛知県観光コンベンション局
観光振興課観光振興グループ

【愛知県観光誘客地域活動事業】 「きみへ届け！名古屋テレビ塔からエール」 キャンペーンを実施します！

愛知県では、新型コロナウイルス感染症により深刻な影響を受けている地域経済を回復させるため、観光誘客や域内周遊を目的とした事業を地域の観光振興団体に委託し、地域活性化と観光業界の再起、地域の中小企業者の再起の支援を図る、観光誘客地域活動事業を実施しています。

この度、この事業を活用して公益財団法人名古屋観光コンベンションビューローが企画した、名古屋市内を中心に飲食店や土産品店、宿泊施設の利用を促進するための「きみへ届け！名古屋テレビ塔からエール」キャンペーンを実施します。

“コロナ禍の今だから、あなたの気持ちを名古屋テレビ塔に灯そう”をコンセプトとして、対象の飲食店や土産品店、宿泊施設等で、1,500円（税込）の御利用ごとに応募券を進呈します。応募には「メッセージコース」と「抽選コース」が選択でき、「メッセージコース」では大切な人へのメッセージを添えて応募すると、審査で選出された8名のメッセージが名古屋テレビ塔にて電光メッセージとして点灯されます。選出された方にはメッセージ点灯日当日に、テレビ塔を眺めながらの食事に御招待します。「抽選コース」ではTHE TOWER HOTEL NAGOYA 2F lily（リリィ）お食事券、セントラルパークのお買物券等が当たります。

1 「きみへ届け！名古屋テレビ塔からエール」キャンペーン概要

(1) キャンペーン期間

2020年9月16日（水）から10月31日（土）までの利用

(2) 賞品

- ①メッセージコース：メッセージ点灯日に、名古屋テレビ塔が見える飲食店での食事に御招待（審査で選出された8名）
[選出者1名につき最大4名様まで利用可能]
- ②抽選コース：応募いただいた方の中から抽選で当たる
 - ・THE TOWER HOTEL NAGOYA 2F lily（リリィ）ペア食事券（5名）
愛知県名古屋市中区錦3丁目6-15先（名古屋テレビ塔2階）
 - ・セントラルパークお買物券1,000円分（50名）
 - ・名古屋のお土産セット（100名）



(3) 応募方法

- ①対象の飲食店や土産品店、宿泊施設等で1,500円（税込）以上
利用し、応募券を入手。（1会計につき最大4枚）
- ②応募券にあるQRコードを読み取り、「メッセージコース」または「抽選コース」の
どちらかを選択し、大切な人へのメッセージ等、必要事項を入力して応募。又は、応
募券に記載の必要事項をハガキに記入して、切手を貼り郵便ポストに投函。

(4) 応募期限

2020年11月8日（日） ※当日消印有効

(5) 点灯電光メッセージの審査・賞品当選者決定日

2020年11月中旬頃（予定）

なお、「メッセージコース」選出者には11月20日以降、電話にて御連絡差し上げ
ます。また「抽選コース」当選者には賞品の発送（12月中旬予定）をもって発表
に代えさせていただきます。

(6) メッセージ点灯日時

2020年12月12日（土） 日没～4時間

(7) 対象の飲食店や土産品店、宿泊施設

飲食店43店舗、土産品店11店舗、宿泊施設13施設 計67施設

※対象店舗、施設詳細は<https://www.nagoya-info.jp/tvtower-kimitodo/>に掲載。

(8) WEBページ開設

名古屋市公式観光情報「名古屋コンシェルジュ」内に本日（8月27日）午前10時
30分に特設WEBページを開設します。

URL <https://www.nagoya-info.jp/tvtower-kimitodo/>

(9) 問合せ先

公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー観光部おもてなしグループ

TEL 052-202-1677 E-mail kimitodo@ncvb.or.jp

2 その他

点灯日当日には栄公園振興株式会社の協力により、オアシス21「水の宇宙船」も「名
古屋テレビ塔」と同色にライトアップされ、名古屋市栄地区一帯でキャンペーンを盛り
上げます。