

報道関係者各位

ウォータースタンド 2021年度「日本子育て支援大賞」受賞

ウォータースタンド株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役社長：本多 均、以下当社）がレンタルする水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド ガーディアン」が、「2021年度日本子育て支援大賞」を受賞しました。



受賞製品である「ウォータースタンド ガーディアン」は、ウォーターサーバー業界では初めて、『瞬間冷温水システム』を搭載。同システム採用により、タンクレス・省電力を実現しました。

キッチンカウンターやワゴンなど置き場所を選ばないコンパクトなデザインで常温水・冷水・温水の3つの温度帯のお水を連続抽出します。温水に関しては高温（93℃）・中高温（85℃）・低温（75℃）が選べます。『瞬間冷温水システム』の採用により電力消費量を大幅にカットした、地球にも家計にもやさしい製品です。

2021年度子育て支援大賞 受賞製品

受賞製品:ウォータースタンド ガーディアン

製品紹介 URL https://waterstand.jp/products/nanoLapia_guardian.html

赤ちゃんのミルク作りがラクにできること、それによりパパ・ママの心に余裕が生まれ、子育てを楽しむことに貢献できる製品であることが評価されました。



開発者のコメント

「よりコンパクトに」「より機能的に、使いやすく」「そして何より、…よりエコに」これが開発にあたっての想いです。開発当初から省電力を一つのテーマにしていたましたが、結果的に従来のウォーターサーバーでは考えられない数値を出すことに成功しました。

省電力は地球にも家計にもやさしく、未来の世代を担う子育て世帯にぴったりの製品となりました。

未来の世代に向けた当社の取り組み

ウォータースタンドは、2020年2月にビジョンとミッションを新たに策定しました。当社は、暮らしに寄り添う製品の開発・提供と環境負荷軽減に貢献する事業経営を通じ、未来をつくる次世代育成に積極的に取り組んでいます。

<当社が取り組む SDGs 目標>

- 3.すべての人に健康と福祉を
- 6.安全な水とトイレを世界中に
- 8.働きがいも経済成長も
- 11.住み続けられるまちづくりを
- 12.つくる責任つかう責任
- 13.気候変動に具体的な対策を
- 14.海の豊かさを守ろう



MISSION

ウォータースタンドは
未来の世代のために
より良い地球環境を引き継ぎます。

わたしたちは、2030年までに
日本の使い捨てプラスチックボトルを
30億本減らします。



VISION

ウォータースタンドは
マイボトルを携帯する
新しい文化を創り
気候変動とプラスチックによる
環境問題に取り組みます。

【ウォータースタンド株式会社 概要】

代表取締役社長：本多 均

本社：埼玉県さいたま市大宮区桜木町 4-463 (全国 55 拠点 2021 年 5 月現在)

設立：1969 年 3 月 資本金：5,000 万円

事業内容：水道直結ウォーターサーバー「ウォータースタンド」レンタル、
空気清浄機販売・レンタル

【問合せ先】

ESG 推進室 担当：武井

TEL：048-657-6731

e-Mail：pr@waterstand.co.jp

コーポレートサイト <https://waterstand.co.jp/>

サービスサイト <https://waterstand.jp/>