

「ヘアカラーに関する調査」

ヘアカラーケアのプロフェッショナルブランド「エブリカラーデイズ」は、30代～60代のヘアカラーをしている女性600人にアンケート調査を実施しました。結果と毛髪診断士によるまとめをお知らせいたします。

ヘアカラーをしている人の4割以上の方が、何らかのストレスを感じていました。ストレスの内容は、白髪染めとファッションカラーの人では異なる結果となりました。

女性にとってヘアカラーは自分らしく美しくあるために不可欠なもの。けれども一方では、ヘアカラーの薬剤による髪や肌のトラブルや、染めた色がすぐに抜けてしまう、黄ばんでしまう、などのお悩みの声も聞こえてきます。

そこで、ヘアカラーのケアのためのプロフェッショナルブランドであるエブリカラーデイズは、3か月に1回以上ヘアカラーをしている20代から60代の全国の女性600人に、インターネットによるヘアカラーに関するアンケート調査を行いました。



ヘアカラーの目的

- 30代は、8割の人がファッションとしてのヘアカラーであるのに対し、40代になると、8割以上が白髪染めと一気に逆転します。

ヘアカラーの頻度

- 30代は、8割以上の方が2か月または3か月に1回のペースですが、50代になると半数以上の方が「1か月に1回またはそれ以上」の頻度でヘアカラーを行っていました。

ヘアカラーのストレス

- 4割以上の方が、ヘアカラーをする時またはその後にストレスを感じていました。
- ヘアカラーの3大ストレスは、「退色が早い・黄ばむ」「髪がパサつく」「頭皮や肌のトラブル」
- ファッションカラーの人のストレスは、「頭皮や肌のトラブル」がトップ。
- 白髪染めでは、「退色や黄ばみ」が最も大きなストレスになっていました。

ヘアカラー後のケア

- ヘアカラーの薬剤には皮膚炎の原因になるものがあることを知っていますか？という質問に対して、知っている・何となく知っていると答えた人が7割以上いる一方で、カラー後のケアに関しては美容室で特別なケアを行っている人は、わずか7.5%、自宅でケアを行っている人は15.8%でした。

ファッションカラーの人のほうが、頭皮のしみや赤みなどを感じる人が多い理由は？

- トレンドの明るめカラーは、髪の色素を多く抜く必要があるため、強いブリーチ剤を使用していることが原因ではないかと考えられます。
- ブリーチの作用は1度のシャンプーだけでは完全に止めることができず、しばらくの間残ってブリーチを続けます。これが退色の原因ともなり、頭皮や肌のトラブルと合わせて、ストレスのダブルパンチとなるのです。
- また、ヘアカラーを行うと頭皮と髪が乾燥しますので、髪のパサツキの原因となります。スキンケアと同様に、頭皮と髪へも日ごろから保湿成分を与えることが大切です。

白髪染めの人が、退色を最も気にする理由は？

- 白髪は元々黒髪よりも染料が入りにくく色が落ちやすいため、頻繁に染めても退色が気になるのではないかと考えられます。
- 自宅染めの場合は、自分で塗るために染めむらになりやすいことも原因になります。

年齢を重ねるごとにヘアカラーの頻度が上がり、アレルギー性皮膚炎等のリスクも高まることに。

- 50代では半数以上、60代では6割以上が月に1回以上染めています。
- ヘアカラーによる皮膚トラブルには消費者庁も警鐘を鳴らしていますが、今は頭皮や肌のトラブルを感じていなくても、長年続けるとアレルギー性の接触皮膚炎になる可能性が高まるといわれていますので、注意が必要です。
- グレイヘアにしている方の中には、ヘアカラーを続けてきたことによる頭皮のトラブルでグレイヘアにせざるを得なかったという方もいます。8割以上の方がケアをしていないと回答していますが、長くヘアカラーを楽しむためには、美容室や自宅でのケアも大切です。



毛髪診断士 鈴木大地

美容師、ヘアケアメーカーでのインストラクター経験10年。その後、シャンプー・トリートメント・アウトバス商品の企画開発も手掛けました。

自らも若白髪に悩み、根元を頻繁に染め続けてダメージと闘っています。

これまで聞いてきた多くのお客様のヘアカラーの悩みに応える商品づくりと、プロの知識を生かした情報提供を行って、一人でも多くの方がストレスなくヘアカラーを長い間楽しんでいただけるようお役に立ちたいと思っております。

エブリカラーデイズ合同会社代表

この調査の詳細内容は、下記のURLよりご欄いただけます。

<https://everycolordays.jp/questionnaire/>

ヘアカラーの残留薬物から髪と肌を守り、きれいな色を長持ちさせる「エブリカラーデイズゼロカラーケアフォーム」を新発売いたしました。詳しくはホームページをご覧ください。

<https://everycolordays.jp/>

【調査概要】

調査名：「ヘアカラー」に関する調査

調査対象：3か月に1回以上ヘアカラーをしている全国の30代～60代の女性（各年代150人）

調査期間：2019年8月27（火）～2019年8月28日（水）

調査方法：インターネット調査調査人数：600人（有効回答数）

モニター提供元：株式会社クロス・マーケティング

【会社概要】

会社名：エブリカラーデイズ合同会社

所在地：東京都品川区西五反田1-26-2

代表者： 鈴木大地 山口かをる
設立： 2019年3月
事業内容： ヘアケア製品の企画・販売
【お問い合わせ先】
エブリカラーデイズ合同会社
e-mail： info@everycolordays.jp

エブリカラーデイズ合同会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/45169