

iPad 患者説明ツール『MediTouch』のコンテンツが大幅拡充 医師が診察で使えるスライドが 2000 点、症例写真 500 点以上

株式会社メディアコンテンツファクトリー(本社:福岡県福岡市、代表取締役:毛塚 牧人)は 2012 年 9 月 11 日、iPad 患者説明ツール『MediTouch(メディタッチ)』のバージョンアップを行ないました。今回のバージョンアップにより、コンテンツは小児科を中心に 500 スライド以上が追加され、合計 2000 スライドを突破。また新たに「フリーワード検索機能」が追加され、インターフェースも全く新しいデザインとなりました。

今回のバージョンアップでは、小児科・眼科・健診・検査関連のコンテンツを中心に拡充し、これまでよりも広い範囲の病気・検査・治療説明をカバー。多数の医師の協力のもと、症例写真も 500 点以上まで増加しました。

また、従来のカテゴリ検索に加えて「フリーワード検索機能」が登場。病名や検査名等でコンテンツを絞り込むことが可能になりました。

インターフェースは多数の医師のフィードバックに基づいて大幅にリニューアル。特徴は画面中心に位置する検索エリアで、従来よりもコンパクトでシンプルな仕様になり、使い勝手が向上しています。

【主なバージョンアップ内容】

① コンテンツの大幅な拡充

- 小児科全般: 300 スライド以上を追加
 - 眼科: 100 スライド以上を追加
 - 検査・健診関連: 100 スライド以上を追加
- [総スライド数]2000 スライド

[総症例写真]500 点以上



② 新しいインターフェース

- 中心部分に「フリーワード検索」「カテゴリ検索」を配置。
- 新たに「新着」メニューを追加。追加されたコンテンツが一目で分かります。
- ユーザー様へのお知らせを表示するエリアを新設しました。



③ フリーワード検索機能

- 病名や検査内容などを入力し、検索が可能
- カテゴリ検索とは違い、直接特定のコンテンツにアクセスすることが可能になりました。



【日本消化器関連学会週間の併設展示会にて『MediTouch』を出展】

2012年10月10日(水)～10月13日(土)に神戸国際展示場(3号館)で行われる「第20回日本消化器関連学会週間の併設展示会に『MediTouch』を出展いたします。展示会では、実際に『MediTouch』を体感いただける他、展示会限定のキャンペーンを行う予定です。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社メディアコンテンツファクトリー 販促・広報担当:三角(ミスミ)
TEL:092-471-3555 FAX:092-471-3556 E-mail:misumi@media-cf.co.jp

メディアコンテンツファクトリーについて

1998年の創業より医療機関に特化したデジタルサイネージシステム「メディキャスター」を全国展開し、医療・健康コンテンツを配信。現在は800施設を超える医療機関にサービスを提供しています。2012年にiPad患者説明ツール「メディタッチ」を発表し、今後もさらに「医療機関と患者のコミュニケーション」をサポートする企業として事業展開していきます。

【企業サイト】 <http://www.mediacontentsfactory.com/>

【医療機関向けサイト】 <http://www.media-cf.co.jp/>