

TikTokなどで「香水」が話題の瑛人、新曲「ライノウ」を発表

瑛人の新曲「ライノウ」のMVに出演できちゃうかも!?

明治 エッセル スーパーカップ×瑛人『#歌詞ドリ』

歌詞に合ったシーンを撮影・SNSへ投稿すれば、フルバージョンのMVに出演できるチャンス

募集期間は9/14～9/25、フルバージョンのMVは10/19公開予定

株式会社明治（代表取締役社長：松田 克也）は、「明治 エッセル スーパーカップ」の広告として、TikTok等を中心に楽曲「香水」が話題のシンガーソングライター瑛人とコラボレーションしたキャンペーン、「#歌詞ドリ」を開始いたします。

瑛人は、現在「香水」という楽曲が注目を集める中で最新曲「ライノウ」を10月19日(月)に配信リリースする予定で、その「ライノウ」の1番部分のみを収録したミュージックビデオを、明治 エッセル スーパーカップとのコラボレーションティザー動画として、本日9月14日(月)、YouTubeにて公開いたしました。来年公開の映画でもヒロインを演じるなど今注目の女優 長澤樹を中心に、若年層に人気のインフルエンサーたちも多く出演しています。

楽曲の2番部分も収録したフルバージョンの【明治 エッセル スーパーカップ】オリジナルミュージックビデオは、楽曲配信リリース日と同じく10月19日(月)の公開を予定しています。

「#歌詞ドリキャンペーン」は、「ライノウ」のフルバージョンのミュージックビデオ2番部分を、応募者と共に作り上げる企画で、歌詞に合ったシーンを撮影し、SNSにハッシュタグ付きで動画をアップ、採用されれば「ライノウ」のフルバージョンの【明治 エッセル スーパーカップ】オリジナルミュージックビデオにご出演いただけます。募集期間は本日9月14日(月)から9月25日(金)です。

起用した楽曲「ライノウ」は、『トクベツでもなんでもないこの日々も。たぶん、かけがえのない日々ってやつだ。』そんな思いを込めた「明治 エッセル スーパーカップ」の新コンセプト「ふつうって、スーパー最高。」に瑛人が共感して書き下ろした楽曲です。

この楽曲「ライノウ」を起用したオリジナルミュージックビデオと、「#歌詞ドリキャンペーン」を通して、「明治 エッセル スーパーカップ」は、中高生の日常にある幸せな時間と、そんな時間に寄り添い続ける、いつも変わらないおいしさを表現していきます。



■ キャンペーンサイトURL :

<https://www.meiji.co.jp/sweets/icecream/essel/cmp/open2009/>

■ ライノウ/瑛人【明治 エッセル スーパーカップ】オリジナルMV 1番 URL :

<https://youtu.be/O9aicZlgjsw>

キャンペーン概要・応募方法

■ キャンペーン名：明治 エッセル スーパーカップ #歌詞ドリキャンペーン

■ 応募期間：2020年9月14日（月）10:00～2020年9月25日（金）23:59

■ 応募方法：

InstagramもしくはTwitterの明治 エッセル スーパーカップ公式アカウント「明治 エッセル スーパーカップ

（Instagram：@meiji_essel_supercup、Twitter：@essel_sweets）」をフォローの上、以下の3ステップで応募いただけます。

Step1 ピンときた歌詞で歌詞ドル!!

「ライナウ」の2番の歌詞から、ピンと来たフレーズを選んでさっそく撮影！（動画でも写真でもOK!）

Step2 応募は、SNSでリプライ or 自分で投稿!!

『#歌詞ドリ』を付けて、自分のアカウントから投稿しよう！歌詞も記載すると採用確率UP！

Step3 みんなの動画や写真でPVが完成!!

完成したFull尺PVは、10月19日(月)公開予定。出演できたらみんなに自慢しちゃおう！



※当選者の方に「明治 エッセル スーパーカップ(超バニラ)」1ケース(24個)プレゼント!

■ 抽選・発表：応募期間後に厳正な選考の上、当選者を決定いたします。

(1) 当選通知

本キャンペーンの選考結果は、当選者に対して2020年9月下旬～10月上旬頃に、InstagramもしくはTwitterのダイレクトメッセージ機能よりご連絡いたします。また、当選した動画または写真を使用して制作したMVは、本キャンペーンで公開いたします。

(2) 当選後手続

当選のダイレクトメッセージに記載されている当選者情報入力URLにアクセスし、入力期間内に必要事項を入力の上、送信していただきましたら当選者情報登録完了です。入力情報にもとづき、賞品発送とさせていただきます。

当選後、入力期間内に手続を完了いただけない場合には、当選が無効となりますので、ご注意ください。

■ 制作ガイドライン / 注意事項

- ・他社製品だとわかるものが写り込んでいないもの
- ・人物の有無は問いません
- ・以下の禁止事項に当てはまらないもの
 - ・公序良俗に反する投稿 ・他人を誹謗中傷する投稿 ・他人のプライバシーを侵害する投稿 ・著作権、肖像権その他第三者の権利を侵害する投稿
 - ・内容が法令に抵触する投稿 ・営利を目的とした投稿 ・犯罪行為を誘引させる投稿 ・被写体の許可なしに撮影された画像の投稿
 - ・本キャンペーンへの利用の同意を得ていない個人情報などの内容（例：個人名、学校名など）が含まれている投稿
 - ・キャンペーン内容に沿わない投稿 ・他のお客さまの本キャンペーンへの応募を妨害する行為
- ・#歌詞ドリを撮影の際には、1人で映ってください。
- ・未成年の応募者は必ず保護者様の許可を得てください。
- ・被写体の許可なしに撮影された動画及び写真の投稿は禁止いたします。
- ・その他上記に準じる行為

※ 3密回避の上で撮影を行っております。また本キャンペーンは3密を誘発するものではありません。

ライナウ 歌詞

ライナウ

1番

コンビニに寄り道なんか買っていこうぜ
って財布に金入ってないや
しょうがねえおごってやるわ

T字路 左にまっすぐ進んで
あの鉄塔の下まで
走れ一番はだれ？

風が吹く街を
ぼんやり見下ろしてる
計画はしないって計画で

ノリで告ったり フラれて泣いたり
毎日ダサいことばかり ごめんね
チャリで転んだり なのに笑えたり
明日に持ち越せないドキドキ ほしいな ライナウ

2番

いつも外してばかりいるよな
悔しそうなの顔
申し訳ないけど最高！

笑い話にいつか変わるから
あの鉄塔の下まで
向かいながら忘れちゃえ

教科書の中の宇宙を眺めてたら
なんかでかいことができそうさ

ノリで踊ったり 歌を歌ったり
毎日ゆるいことばかり ごめんね
シャレで小突いたり マジで怒ったり
明日に持ち越せないドキドキ してんだ ライナウ

動画カット



瑛人プロフィール

瑛人 (えいと)

1997年6月3日神奈川県横浜生まれ横浜育ちの23歳。

男3人兄弟の末っ子で、野球が好きな少年時代を過ごす。

小学生の時におじいちゃんからプレゼントしてもらったギターに興味は湧かず、押し入れにしまったままだったが、歌うことがとにかく好きだった。

高校卒業後に、同世代の友人の自分を表現しているダンス姿に刺激を受け、

昔から好きだった音楽・シンガー・ソングライターを目指し、音楽学校で勉強をはじめた。

横浜の大さん橋にあるハンバーガー屋でアルバイトをし、現在も籍を置いてもらっている。(お店が大変なときはヘルプに入る予定)

19歳から曲を書き始め、2019年4月、21歳の時に「香水」EPにて初めて楽曲をリリースし活動をスタート。映画「ジャーニーボーイス」からインスピレーションを受け、自主企画ライブ「Jersey Eight」を定期的開催。2020年1月「HIPHOPは歌えない」、「シンガーソングライターの彼女」を音楽配信サービス TuneCore を通じて、事務所・レコード会社に所属することなく配信リリース。

同年の春、1年前にリリースした「香水」が、SNSでの多数のカバー動画が話題を呼び、オリコン週間合算 シングルランキング、LINE MUSIC 月間ランキング、SNSでの話題楽曲チャート Spotify Japan バイラル TOP50、Billboard JAPAN 総合ソング・チャート、他数々の音楽チャートで1位を獲得。

各種サブスクリプションサービス、及び「香水」YouTubeの再生回数は、1億回を記録している。



好きなこと：のんびりすること、仲間と音楽であることが、映画鑑賞、美味しいごはんを食べること 好きな食べ物：ハンバーガー、カレー、オムライス、とんかつとカツ丼、サーモン、ステーキ 嫌いな食べ物：ない。美味しくないと感じて嫌いなものはなれない。

■ SNS

instagram : eito0603 <https://instagram.com/eito0603/>

twitter : @eito_official_ https://twitter.com/eito_official/

Youtube : https://www.youtube.com/channel/UChf3Ffwrh-J4LiSIT_7OsXw

リリース情報



DIGITAL E.P.「香水」 2019.04.21

1. 香水
2. またね (feat. 松本千夏)
3. 君の愛と僕の愛

- ・Apple Music シングル総合 1 位
- ・LINE MUSIC TOP 100 1 位
- ・Spotify 国内バイラルチャート 1 位
- ・Billboard JAPAN 総合ソング・チャート "JAPAN HOT 100" 1 位
- ・Music Clip「香水」Youtube 総再生回数 1億回以上
- ・カラオケ DAM・JOYSOUND 総合ランキング (デイリー) 1 位



DIGITAL SINGLE

「HIPHOP は歌えない」

2020.01.25



DIGITAL SINGLE

「シンガーソングライターの彼女」

2020.01.27

PV出演者（キャスト）

長澤 樹（ながさわ いつき）



本名：長澤樹
生年月日：2005年10月24日
出身地：静岡
身長：161cm
所属：TEN CARAT

女優として活躍しており、2020年7月公開『破壊の日』で映画初出演。2021年に公開予定の映画『光を追いかけて』ではヒロインを演じ、来年放送のドラマのレギュラー出演も決まっているなど、今後益々の活躍が注目されている。

高瀬 隆吉（たかせ りゅうきち）



本名：高瀬隆吉
生年月日：2004年4月15日
出身地：東京 身長：177cm
所属：太田プロダクション
特技：バスケットボール ヒューマンビートボックス
趣味：映画鑑賞 小説・マンガを読むこと ベイブレード

◆その他出演者

ゆな / 永江 梨乃 / 西川 樹里 /
もか / 中野 妃菜 / 筒井 結愛 /
大野 帆香(いかみりん) / 金谷 奈々絵(いかみりん) /
てつ / 木村 伊吹 / 植村 颯太 / 西岡 将汰 /
TAKERU / 上田 裕翔 他

明治 エッセル スーパーカップ® 商品概要

明治 **エッセル
スーパーカップ**



「明治 エッセル スーパーカップ」シリーズについて

明治 エッセル スーパーカップ 超バニラは、1994年9月の発売以来、抹茶・チョコクッキーと共に皆さまに愛され続けています。「明治 エッセル スーパーカップ」シリーズをこれからもよろしくお願いたします。

■ 商品サイトURL : <https://www.meiji.co.jp/sweets/icecream/essel/>