

ThoughtSpot が 2026 年 Gartner® Magic Quadrant™

アナリティクス・BI プラットフォーム部門のリーダーに選出

エージェント型 AI 分析プラットフォーム企業の ThoughtSpot（ソートスポット）は、カリフォルニア州マウンテンビュー現地時間 2026 年 7 月 1 日、Gartner 社が同社を 2026 年 Gartner® Magic Quadrant™ アナリティクス・BI プラットフォーム部門のリーダーズクアドラントに位置付けたことを発表しました。（レポートは[こちら](#)）

企業が AI 投資を収益に転換しようとする中、AI 導入の成功はもはや大規模言語モデルだけに依存するものではありません。ガバナンスの効いたビジネスコンテキストの基盤、企業全体をつなぐデータへのアクセス、そして実際の業務ワークフローでインサイトを直接活用できる能力が求められます。企業活動の未来はエージェント型 AI データ分析の成否によると言っても過言ではありません。それは、信頼できるデータを大規模に理解し活用できる AI 駆動型企業運営につながります。

2026 年の Gartner Magic Quadrant は、データアナリティクスの進化における決定的な瞬間に登場したと考えます。組織はダッシュボードや汎用 AI アシスタントのさらに一步先をいく、信頼できるビジネスコンテキスト、対話型の UI、行動を推進できるインテリジェントな AI エージェントを活用した新しい企業向けインテリジェンスモデルへと移行しています。

ThoughtSpot がリーダーに位置付けられたことは、絶え間ないイノベーションへの取り組みと、世界中のお客様から寄せられている信頼を反映したものだと考えています。また、これは市場が会話型分析、オープンなセマンティック・アーキテクチャ、そしてインテリジェントなワークフロー・オーケストレーションへと大きくシフトしていることを裏付けるものでもあると考えています。これらの機能により、人と AI エージェントの双方が、疑問から洞察へ、そしてアクションへとシームレスに進むことが可能になります。

Unilever、Lyft、Intuitive Surgical、Ecolab、Booking.com などの組織が ThoughtSpot を活用し、ビジネス全体での意思決定方法を変革しています。[Spotter](#)、[SpotterModel](#)、[SpotterViz](#)、[SpotterCode](#)、[Analyst Studio](#)、および [Spotter Semantics](#) などのイノベーションを通じて、お客様はすべての従業員に信頼できるインテリジェンスを提供しながら、エンタープライズ規模の AI 導入の基盤を構築しています。

「私たちは今、ダッシュボードではなく、ビジネスコンテキストを理解し、信頼できるインサイトを生成し、次のアクションにつなげることができるインテリジェントエージェントによって定義される、アナリティクスの新たな時代に入っています」と、ThoughtSpot の CEO である Ketan Karkhanis は述べています。「組織に必要なのは、ビジネスが実際にどのように動いているのかを理解し、信頼できるデータに基づいて、実際の業務が行われるワークフローの中で行動を促すことができる AI です。今回、当社がリーダーとして評価されたことは、私たちが長年投資してきた方向性の正しさを示すものだと思っています。それは、豊かなセマンティックコンテキストに支えら

れ、インテリジェントなワークフローとつながる会話型アナリティクスです。これこそがエージェント型アナリティクスの基盤であり、企業が AI による生産性と価値創出の次の波を引き出すための方法です。」

Gartner Peer Insights™のレビューで実証されているように、様々な業界のデータチーム、製品開発者、ビジネスユーザーが ThoughtSpot とのパートナーシップを通じて従来の BI のボトルネックを突破し続けています。

- 「Spotter の対話型 AI とアナリティクスを活用する体験は、本当に驚くべきものです。『なぜ』という質問を投げかけるだけで、要約、次のアクション、推奨事項を含む深く実行可能な分析が得られる点に私たちは非常に感銘を受けています。これは、私たちが現在インサイトを生み出す方法を根本的に変革しています。特に強力なのは、AI エージェントが構造化データ、非構造化データ、外部データをシームレスに組み合わせ、一貫性のある回答として提示できる点です。以前は数週間かかっていた作業が今では数分で完了します。これは、私たちのビジネスをより効果的に運営するうえで真に変革的なものとなっています」と、売上 300 億ドル超のヘルスケア・バイオテクノロジー企業のデータアナリストは述べています。

[出典](#)。

- 「この 1 年半にわたる ThoughtSpot の活用体験は非常に素晴らしいものでした。ThoughtSpot は、当社の組織におけるデータ活用のあり方を根本的に変え、静的なダッシュボードから真のセルフサービス・アナリティクスへと移行させてくれました。検索インターフェースはユーザーにとって直感的で、非技術系のメンバーでも自分自身で質問を投げかけ、データチームに毎回依頼することなく数秒で答えを得ることができます。オンボーディングのプロセスもスムーズで、大規模データセットを扱ってもパフォーマンスを損なわないプラットフォームの能力には感銘を受けています。ThoughtSpot により、各チームはより迅速にデータドリブンな意思決定を行えるようになり、アナリストは滞留していたレポート作業ではなくより戦略的な取り組みに集中できるようになりました。まさに約束を実現する先進的な BI プラットフォームです」とメディア企業のデータ&アナリティクス部門ディレクターは述べています。[出典](#)。

- 「ThoughtSpot は、当社のチームにとって非常に優れたツールです。高速で使いやすくビジネスユーザーがデータに直接アクセスできるため、アナリストや第三者の支援を必要としません。ユーザーは ThoughtSpot に“話しかける”だけで、すばやく検索し、探索し、答えを得ることができます。セットアップもスムーズで、サポートチームも非常に積極的かつ親身に対応してくれました。全体として、非常に優れた体験でした」と、売上 10 億ドル超のメディア企業の最高情報責任者は述べています。[出典](#)。

- 「ThoughtSpot の検索主導型アナリティクスは、同製品の最も大きな強みの一つです。ビジネスユーザーは自然言語で質問を入力するだけで、正確なビジュアルインサイトを即座に得ることができ、日常的なレポート作成におけるデータチームへの依存を軽減できます。インターフェースは非常に直感的で、非技術系のユーザーでもすばやく利用を開始できます。また、ThoughtSpot は複数のデータソースとの連携も容易で、開発者にとっても非常に便利で

す。さらに、大規模データセットを効率的に処理でき、SpotIQ のような機能によってインサイトの自動発見が可能になるため、探索的分析において大きな価値をもたらします」と、売上 30 億ドル超の小売企業のデータアナリストは述べています。[出典](#)。

主要なビジネスの成果

このレポートの発行は、ThoughtSpot にとって以下を含むイノベーションと成長のマイルストーンとなる一年に続くものです。

- **ビジネス成長**：これらのマイルストーンは、ThoughtSpot の継続的な勢いに支えられています。その勢いは、前年比での堅調な SaaS 成長と、月間アクティブユーザーの急速な拡大によって牽引されています。また、ARR100 万ドル超の顧客が 35 社以上に広がっているほか、ヘルスケア企業トップ 10 社のうち 8 社、テクノロジー企業トップ 10 社のうち 5 社、そして世界の大手銀行トップ 10 社のうち 3 社に ThoughtSpot が導入されています。
- **業界をリードするセマンティックレイヤー Spotter Semantics**：ThoughtSpot のガバナンスが効いた AI ネイティブなセマンティック基盤として、Spotter Semantics はエージェント型 AI が自然言語の意図を承認されたビジネス定義に基づくポリシー準拠のクエリに変換できるようにします。これにより、従業員は質問の仕方或使用する言語にかかわらず、一貫性があり、確定的なインサイトを得ることができます。
- **[エージェント型アナリティクスの加速](#)**：ThoughtSpot は、アナリティクスワークフローのすべての段階を簡単に自動化・接続するために設計されたユニークで統合された BI エージェントスイートをリリースしました。新しい革新的なエージェント（SpotterViz、SpotterModel、SpotterCode、Spotter 3）は、データモデリングから可視化、コード記述まで、ワークフロー全体を通じてデータチームを支援します。
- **Snowflake、Databricks とのパートナーシップ**：ThoughtSpot は、主要なエコシステムパートナーとの深い連携を継続的に強化し、企業により高い一貫性と価値を提供しています。ユーザー企業は Snowflake Semantic Views の Open SQL を通じて、dbt Semantic Layer や Looker（LookML）で管理された指標や定義にクエリを実行できるようになりました。また、Databricks Unity Catalog を活用することで、すべてのメタデータや適用ルールがアクセス制御と連動して継承されることを確実にできます。
- **業界初の [ThoughtSpot MCP](#)**：ThoughtSpot は、主要なアナリティクス／ビジネスインテリジェンス・プラットフォームプロバイダーとして初めて、エンタープライズ対応の Agentic MCP Server を提供開始しました。これにより企業は、Claude、Gemini、ChatGPT をはじめとする MCP 対応の AI エージェント、プラットフォーム、インターフェースに、ThoughtSpot の強力なエージェント型アナリティクス機能をシームレスに統合できるようになります。

- 業界ソリューション：エージェント型アナリティクスの信頼性を確保するために設計された **Spotter for Industries** は、すべてのインサイトが特定の業界の規制、言語、コンテキストだけでなく、各企業固有の内部ルール、システム、ガバナンス基準も反映していることを保証します。
- **ThoughtSpot Embedded** による劇的に変革した組み込み AI 分析：The launch of [ThoughtSpot Embedded](#) の提供開始により既存のアプリにインテリジェンスを提供する方法が再定義されました。アプリ提供企業は、従来の表面的な組み込み型体験を超え、人々が働くあらゆる場所で機能する深く統合されたエージェント型の体験を提供できるようになります。
- 次世代 **Analyst Studio** のリリース：**SpotCache** とエージェント拡張データモデリングを含む新しい **Analyst Studio** の機能により、お客様はデータチームが次世代 AI ワークロードに向けてデータをプロファイリング、マッシュアップ、セキュリティ確保する方法を変革でき、継続的な価値創造への道を平滑化します。
- 継続的な業界リーダーシップ：CRN の 2026 年トップ 15 AI・データ企業の一つに選ばれ、**British Data Awards** と **InfoWorld の Technology of the Year Awards** の両方でファイナリストになったことに加えて、ThoughtSpot は [Open Semantic Interchange](#) の創設メンバーとなりました。これはデータと AI の相互運用性の新時代をもたらすことに専念する業界グループです。[Snowflake](#) および **Databricks** との強力な統合により、ThoughtSpot は業界の最前線に位置し続けています。

レポートは[こちら](#)

Gartner Magic Quadrant について

Magic Quadrant は、成長性が高く、プロバイダー間の差別化が明確な市場において、4つのタイプのテクノロジープロバイダーの競争上のポジショニングを図示するものです。

- **リーダー：**
現在のビジョンに対して高い実行力を示しており、将来に向けても優れたポジションにあります。
- **ビジョナリー：**
市場がどこへ向かっているのかを理解している、または市場のルールを変えるビジョンを持っていますが、現時点では実行力が十分ではありません。
- **ニッチプレイヤー：**
特定の小規模セグメントにおいて成功している、または焦点が定まっておらず、他社を上回るイノベーションや成果を示していません。
- **チャレンジャー：**
現時点では高い実行力を持っている、または大きなセグメントで優位性を持っている可能性があります、市場の方向性に対する理解を十分に示していません。

Gartner、Magic Quadrant、Peer Insights は、Gartner, Inc.および／またはその関連会社の商標です。

Gartner は、その発行物に掲載されているいかなる企業、ベンダー、製品またはサービスを推奨するものではなく、また、最高評価またはその他の指定を受けたベンダーのみを選定するようテクノロジーユーザーに助言するものでもありません。Gartner の発行物は、Gartner のビジネスおよびテクノロジーインサイト部門の見解で構成されており、事実の表明として解釈されるべきではありません。Gartner は、本発行物に関して、商品性または特定目的への適合性に関する保証を含め、明示または黙示を問わず、すべての保証を否認します。

Gartner Peer Insights のコンテンツは、個々のエンドユーザーが自身の経験に基づいて述べた意見で構成されており、事実の表明として解釈されるべきではありません。また、それらは Gartner またはその関連会社の見解を表すものではありません。Gartner は、本コンテンツに掲載されているいかなるベンダー、製品またはサービスを推奨するものではなく、本コンテンツの正確性または完全性について、商品性または特定目的への適合性に関する保証を含め、明示または黙示を問わず、いかなる保証も行いません。

ThoughtSpot について

[ThoughtSpot](#) は、あらゆる企業がインサイトをアクションへと変えることを可能にする、[エージェント型アナリティクスプラットフォーム](#)です。ThoughtSpot のミッションは、誰もがあらゆるデータを簡単に探索し、あらゆる質問を投げかけ、実行可能なインサイトをより迅速に発見できるプラットフォームを提供することで、よりファクトドリブンな世界を創ることです。これにより、企業は成長、より優れたビジネス成果、そして組織全体の効率向上を実現できます。ThoughtSpot の統合されたプラットフォーム機能は、分析ワークフローのあらゆる段階を自動化する専用の Spotter エージェント群によってさらに強化されています。これにより、アナリスト、データエンジニア、開発者、ビジネスユーザーは、成長を促進するリアルタイムで実行可能なインサイトを提供できるようになります。ThoughtSpot は、エージェント型 AI と直感的な自然言語検索を組み合わせることで、すべてのユーザーがデータからプロアクティブなインサイトを自信を持って発見し、インパクトのあるリアルタイムな意思決定を行えるようにします。Web およびモバイルアプリから利用できる ThoughtSpot は、必要なときに、必要な場所で、インテリジェントな意思決定をシームレスに実現します。また、価値創出を目指す企業向けには、[ThoughtSpot Embedded](#) が、AI 搭載アナリティクスを製品やサービスに直接組み込むためのローコードソリューションを提供します。これにより、あらゆるアプリケーションをインテリジェントな体験へと進化させ、データの収益化を促進し、顧客のユーザーエンゲージメントを高めることができます。Lyft、Comcast、Unilever、Roche、Schneider Electric、Huel、HubSpot といった業界をリードする企業が、従業員や顧客によるデータ活用を変革し、より優れたビジネス成果を生み出すために ThoughtSpot を活用しています。[ThoughtSpot をお試しください](#)。今日から、アナリティクスの新時代を体験できます。