

ライフスタイルにこだわりを持つ人は AQUA を選んでいる
AQUA リアルな使用体験をユーザー視点で発信
 「#AQUA のある暮らし」をテーマにブランディングコミュニケーションを始動

アクア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO:杜 鏡国)は、2020年9月1日より新しいブランディングコミュニケーションを始動、「#AQUA のある暮らし」をテーマとした広告展開を開始いたしました。ライフスタイルにこだわりを持つユーザーへの取材によるリアルな使用体験から、AQUA の魅力を発信してまいります。



AQUA は、2012年のブランド設立以来、多くの方々の支持を得て、シェアを着実に拡大してまいりましたが、さらなるブランド認知を拡大していくため、よりユーザーの生活に寄り添ったメッセージを発信することにいたしました。

新しい広告では、実際に AQUA の商品やサービスを愛用されており、かつライフスタイルにこだわりを持つ3名の日常を取材。リアルな使用体験に基づいたコメントにより、AQUA ブランド商品やサービスの独自性や使い心地をより具体的なイメージで表現しています。

今回の3名を皮切りに、今後も素敵なライフスタイルを実践されているユーザーの視点を通して、「#AQUA のある暮らし」をテーマとしたブランディングコミュニケーションを展開してまいります。

#AQUAのある暮らし WEB サイト

<https://aqua-has.com/cp/kurashi/>

新ブランディングムービー

- 冷蔵庫 https://youtu.be/wY_2NHPyFeY
- 洗濯機 <https://youtu.be/eRRAhbhrXT4>

出演者プロフィール

- 冷蔵庫(Delie) 料理研究家 松本有美(ゆーママ)さん
- 洗濯機(Prette) HANDROOM デザイナー&パタンナー 岡田安彦さん
- コインランドリー 町家ゲストハウス 御旅宿 月屋 女将 上坂涼子さん

AQUA 公式 SNS

- Instagram https://www.instagram.com/aqua_jp_official/



- Facebook <https://www.facebook.com/aquahas>



- LINE <https://lin.ee/D6exxQB>



■AQUAのメッセージ

アクアは、「心地よさ、という品質。」をブランドコンセプトに掲げ、皆さまの生活により密着した商品・ソリューションを提案しています。

また、コインランドリーではIoTシステム展開を加速し、更なる使いやすさを追求することで、シェアNo.1企業として業界を牽引しています。

世界No.1の家電メーカーHaierグループの一員として、これからも生活家電からコインランドリーに至るまで、皆さまの生活がより豊かに、より便利になるような商品とソリューションを提供していきます。

■アクア株式会社について

アクア株式会社は、2012年1月、三洋電機の一部事業を継承し設立。

Haierグループの日本法人として、業務用洗濯機や、家庭用の洗濯機、冷蔵庫、掃除機などのAQUAブランド商品、サービスの企画・開発・販売を行っています。

<お客さまからのお問い合わせ先> 9:00~18:30 (365日)

・アクアお客さまご相談窓口 フリーダイヤル :0120-880-292

・携帯電話、PHSからはナビダイヤル :0570-040-292 (有料)