

## スタイリッシュ&トレンド感満載のUVカットグラスに「偏光」機能をプラス 愛眼のオリジナルブランド「kohoro」の最新作を 6月17日（水）より販売開始

メガネ・補聴器を販売する「メガネのアイガン」[Aigan] (<http://www.aigan.co.jp/>) を運営する愛眼株式会社（本社：大阪市天王寺区、代表取締役社長：下條 三千夫）は、オリジナルブランド「kohoro」シリーズのUVカットグラスの新作「KH-301P~305P」を6月17日（水）に発売いたします。



### ■ 商品特長

「kohoro」は、『心』を意味する方言で、自然や生活の中に溢れるナチュラルな色彩をモチーフに、さりげなく自分らしさを大切にしたいブランドです。

この度、同ブランドのUVカットグラスより夏に向けた最新アイテムを発売いたします。

軽量かつ丈夫な高密度アセテート&ステンレス素材を使用した軽量フレームを使用。装飾性を省いたシンプルでトレンド性の高い、飽きの来ないデザインが特徴です。さらに今回の新作はレンズが進化。太陽光の明るさからくる眩しさだけでなく、反射の眩しさも軽減する偏光機能付きレンズを搭載しました。通常のサングラスよりも「スッキリ」「クッキリ」とした見え心地が特徴です。

フレームデザインやレンズタイプ、カラー展開も豊富に取り揃えており、お気に入りのデザインが見つかること間違いなしの新作ラインとなっております。2020年の夏は、「kohoro」の新しいUVカットグラスでいつもよりもお洒落に、そして快適にお過ごしください。

### ■ 商品詳細

#### KH-301P



フレームカラー：ブラウンデミ  
レンズカラー：ブラウン  
可視光透過率：17%  
偏光度：95%



フレームカラー：ブラック  
レンズカラー：ブルー  
可視光透過率：46%  
偏光度：30% ※ソフト偏光



フレームカラー：ブラウンハバナ  
レンズカラー：ライトブラウン  
可視光透過率：52%  
偏光度：99%

## **KH-302P**



フレームカラー：ヘアラインゴールド・ブラウンデミ  
レンズカラー：ライトブラウン  
可視光透過率：52%  
偏光度：99%



フレームカラー：アンティークシルバー  
レンズカラー：ブルー  
可視光透過率：46%  
偏光度：30% ※ソフト偏光



フレームカラー：アンティークブラウン  
レンズカラー：ブラウン  
可視光透過率：17%  
偏光度：95%

## **KH-303P**



フレームカラー：ブラック  
レンズカラー：ブルー  
可視光透過率：46%  
偏光度：30% ※ソフト偏光



フレームカラー：グレーササ  
レンズカラー：グレー  
可視光透過率：29%  
偏光度：95%



フレームカラー：ブラウン バイブルーササ  
レンズカラー：ブラウン  
可視光透過率：17%  
偏光度：95%

## **KH-304P**



フレームカラー：ヘアラインブラウン  
レンズカラー：ブラウングラデーション  
可視光透過率：15%  
偏光度：99%



フレームカラー：ヘアラインワイン  
レンズカラー：ピンクブラウングラデーション  
可視光透過率：21%  
偏光度：99%



フレームカラー：ヘアラインダークパープル  
レンズカラー：ピンクブラウングラデーション  
可視光透過率：21%  
偏光度：99%

## **KH-305P**



フレームカラー：ブラック  
レンズカラー：ブルーグラデーション  
可視光透過率：16%  
偏光度：99%



フレームカラー：ブラウン  
レンズカラー：ブラウングラデーション  
可視光透過率：15%  
偏光度：99%



フレームカラー：ベージュ  
レンズカラー：ピンクブラウングラデーション  
可視光透過率：21%  
偏光度：99%

### ■ 商品概要

商 品 名：KH-301P~305P  
価 格：¥12,000（税別）  
発 売 日：2020年6月17日（水）  
素 材：フレーム・テンプル=プラスチック/メタル  
レンズ=プラスチック（偏光機能付き）

## ■会社概要

商 号：愛眼株式会社

本社所在地：〒543-0052 大阪市天王寺区大道4丁目9番12号

代 表 者：代表取締役社長 下條 三千夫

資 本 金：5478百万円

設 立：1961年1月11日

事 業 内 容：当社グループは、眼鏡・サングラスその他関連商品を取り扱う  
眼鏡専門店チェーンを展開しております。

U R L：<http://www.aigan.co.jp/>

私たち愛眼株式会社は、お客様の暮らしを、より快適に、より豊かにする企業となることを目指し、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスを提供します。