

疲れ目の原因は定期的な視力チェックでわかる！ 「LOVE EYES WEEK」キャンペーンを 2020年9月1日（火）～11月8日（日）まで開催

メガネ・補聴器を販売する「メガネの愛眼」「Aigan」（<http://www.aigan.co.jp/>）を運営する愛眼株式会社（本社：大阪市天王寺区、代表取締役社長：下條 三千夫）は、視力に係わるメガネを取り扱う企業として、2020年9月1日（火）～11月8日（日）まで、「LOVE EYES WEEK」キャンペーンを全国のメガネのアイガンを含む246店舗にて開催いたします。本キャンペーンは、店舗における視力測定を促し、家族やご自身の目の疲れや視力変化に気づいていただくことで、定期的な眼科受診などの早期の対応に繋げることを目的としており、今年で6回目の開催となります。



■ LOVE EYES WEEK開催の目的

近年、スマートフォンやパソコンなどのディスプレイを使った長時間の作業が原因で、目の疲れ、肩こり、頭痛などの目や身体、心に影響の出る症状を引き起こす、VDT症候群が注目されています。また環境の変化により、視力低下の増加傾向が社会的な問題となっています。

特に成長期の子どもたちの視力低下は、勉強や運動をするうえで集中力や思考力、社会性や感情の発達にも大きな影響を与えます。今年は新型コロナウイルス感染拡大の影響により学校が休校となり、自宅でPCを用いたリモート学習を行う機会も増えたことから、大人だけでなく、子どもがディスプレイを使用する場面も多くなりました。

この活動を通じて、子どもたちを含む全ての方々に、家族やご自身の視力変化や目の疲れに気づくきっかけを与え、定期的な眼科受診など早期の対応に繋がっていただきたいと思います。

※ VDT症候群とは、パソコンなどのディスプレイ（VDT：ビジュアル・ディスプレイ・ターミナル）を使った長時間の作業により、目や身体や心に影響の出る病気のことです。

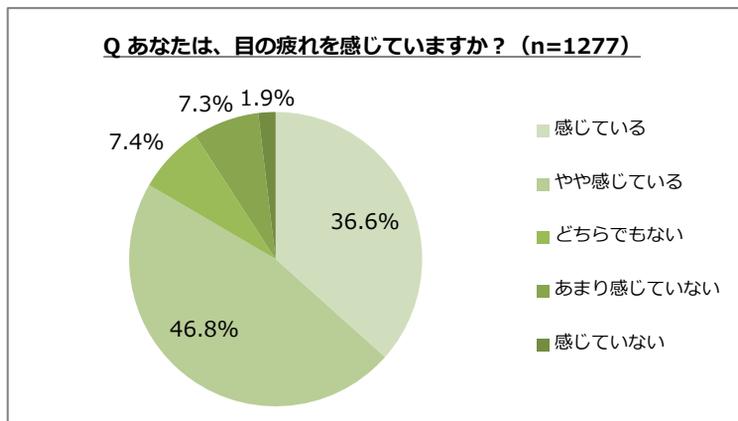
■ LOVE EYES WEEK内容

期 間：2020年9月1日（火）～11月8日（日）
店 舗：メガネのアイガン・SYZ・眼鏡乃彩・365dayglass 246店舗（2020年9月1日現在）
実施内容：視力測定・疲れ目診断・目の年齢チェック
店舗検索：<http://www.aigan.co.jp/store/>

■目の疲れを感じている方は、全体の8割以上

愛眼は30～59歳の男女1,277名を対象に、眼精疲労に関する調査を実施しています。日常生活を行う上で目の疲れを感じていると回答した方は全体の約8割以上となりました。

定期的な視力チェックを通して疲れ目の原因を解明し、快適な毎日を送れるよう、愛眼はサポートしてまいります。



【調査概要】

サンプル数：1,277名

調査対象：30～59歳の男女

調査時期：2020年3月

調査方法：インターネットリサーチ

■会社概要

商号：愛眼株式会社

本社所在地：〒543-0052 大阪市天王寺区大道4丁目9番12号

代表者：代表取締役社長 下條 三千夫

資本金：5478百万円

設立：1961年1月11日

事業内容：当社グループは、眼鏡・サングラスその他関連商品を取り扱う眼鏡専門店チェーンを展開しております。

URL：<http://www.aigan.co.jp/>

私たち愛眼株式会社は、お客様の暮らしを、より快適に、より豊かにする企業となることを目指し、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスを提供します。