

化粧くずれを防ぐ&目が小さくならない！**プロが薦める裏ワザメガネ「kohoro KH-1012」を9月9日（水）より販売**

メガネ・補聴器を販売する「メガネの愛眼」「Aigan」(<http://www.aigan.co.jp/>)を運営する愛眼株式会社(本社：大阪市天王寺区、代表取締役社長：下條 三千夫)は、「コホロ（心）になじむメガネ」をコンセプトとするナチュラルテイストのプライベートブランド「kohoro」シリーズより、メガネが肌に接する部分を少なくすることで化粧くずれを防ぎ、目が小さくなりにくいようレンズサイズを設計した「kohoro KH-1012」を、2020年9月9日（水）より、全国のメガネのアイガン、公式オンラインショップにて販売開始いたします。

**■ 商品特徴**

「kohoro」は、『心』を意味する方言で、自然や生活の中に溢れるナチュラルな色彩をモチーフに、さりげなく自分らしさを大切にしたブランドです。装う人を想い、質感や素材にこだわりながら1本ずつ丁寧に仕上げています。

「kohoro KH-1012」は、お客様の「ほしい」を本当に必要なカタチにして応える企画として、女性のお客様からメガネを掛けた際のお悩みとして多く聞かれる、「化粧がくずれるのがイヤ」「目が小さくなるのがイヤ」というお声を解決する為に開発されたメガネです。

▼化粧くずれを防ぐ&目が小さくならない理由**①パッドレス仕様（一山式）**

- ☆鼻の横にパッドが当たらないから、化粧くずれを防ぐ
- ☆すっきりした外観だから、合わせやすい
- ☆鼻に触れる部分は痕が付きにくい仕様

②フレームサイズが小さい（44ミリ）

- ☆近視の度数で目が小さくなるのが目立ちにくい
- ☆レンズの厚みを圧倒的に改善
- ☆顔の輪郭のへこみが目立ちにくい

③機能も充実

- ☆フレーム上部に施されたマニキュア風塗装がアクセントになり、パッチリとした目元を演出
- ☆メガネの腕（テンプル）は、βチタンを採用、包み込むような掛け心地でメガネがズレにくい



「kohoro」ならではのナチュラルな色彩はそのままに、女性特有のメガネの悩み事を解消した「kohoro KH-1012」は、「自分らしさ」と「素敵さ」が表現でき、お顔も気分も明るく魅力的にしてくれるメガネです。秋のおしゃれを彩るメガネとして、是非一度お試しください。

■ 商品詳細

kohoro KH-1012 (パッドレス仕様のオーバーラ型)

- ・パッドレス仕様（一山式）が化粧くずれを防ぎ、すっきりとしたデザインで合わせやすい
- ・フレームサイズが小さい（44ミリ）ため、目が小さくなることやレンズの厚みが目立ちにくい
- ・フレーム上部の塗装がアクセントとなり目元がパッチリ、テンプルにβチタン採用でずれにくい



Color1_
ホワイトゴールド&ベージュ

Color2_
ピンクゴールド&ピンク

Color3_
ブラウン&ブラウン

■ 商品概要

商 品 名 : kohoro_KH-1012
価 格 : 15,000円 (税別) ※薄型レンズ付き価格 <http://www.aigan.co.jp/smartprice/>
発 売 日 : 2020年9月9日 (水)
素 材 : フロント=ステンレス
 テンプル=アセテート
商 品 明 細 : <http://www.aigan.co.jp/product/brand/kohoro/003140.html>
kohoro LP : http://www.aigan.co.jp/kohoro_collabo/
公式オンラインショップ : KH-1012 <https://lifesupport.shop/i/000971012009>

■ 会社概要

商 号 : 愛眼株式会社
本社所在地 : 〒543-0052 大阪市天王寺区大道4丁目9番12号
代 表 者 : 代表取締役社長 下條 三千夫
資 本 金 : 5478百万円
設 立 : 1961年1月11日
事 業 内 容 : 当社グループは、眼鏡・サングラスその他関連商品を取り扱う
眼鏡専門店チェーンを展開しております。
U R L : <http://www.aigan.co.jp/>

私たち愛眼株式会社は、お客様の暮らしを、より快適に、より豊かにする企業となることを目指し、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスを提供します。