

『エグゾスヒーローズ』ブルーフェイトコアの選択確率アップイベント開催!

新規アーティファクト「舞い散る花びら ローネシアン」が登場!!

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年5月19日(木)より、ブルーフェイトコアの選択確率アップイベントを開催しましたのでお知らせいたします。また、新規アーティファクト「舞い散る花びら ローネシアン」が登場しましたのであわせてお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——選択フェイトコア確率アップイベント開催!——



今回のアップデートでは、ブルーフェイトコアの確率アップイベントを開催いたします!

ブルーフェイトコアは獲得すると国家またはポジションによって英雄の能力値を高めることができます。

開催期間中は「東方の守護者_ガルフ」を始め「王位継承者_レイケル」、「ブルンの貴公女_ソア」、「シャイニングサマー_ダナ」など12体のブルーフェイトコアの内、選択した1体のフェイトコアが通常より高い確率で英雄本体とフェイトコアを一緒に獲得することができます。お好きなフェイトコアをGetできるチャンスをお見逃しなく!

【開催期間】

2022年5月19日(木)メンテナンス後 ~ 2022年5月26日(木) 8:59

———アーティファクト「舞い散る花びら ローネシアン」が登場！———



今回のアップデートでは、アーティファクトの「舞い散る花びら ローネシアン」が登場！

「舞い散る花びら ローネシアン」は、攻撃型英雄専用のアーティファクトで敵に攻撃的中時に防御力が最も高い太守尾の攻撃力を減少させる能力を持っています。

確立アップ召喚では、高級召喚より高い確率でアーティファクトを獲得できます。

■アーティファクト確立アップ「舞い散る花びら ローネシアン」召喚編

【開催期間】

2022年5月19日(木) メンテナンス後 ~ 2022年6月2日(木) 10:59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://eh.floor.line.games/jp/main

公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年5月20日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。