

報道関係者各位

プレスリリース

2022年7月22日

LINE Games Corporation

『エグゾスヒーローズ』ブルーフェイトコアの選択確率アップイベント開催!!

シーズン6アップデート記念イベント終了間近！

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年7月21日(木)より、ブルーフェイトコアの選択確率アップイベントを開催しましたのでお知らせいたします。また、開催中のシーズン6「アルファオメガ」アップデートイベントが終了間近ですのでお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

———選択フェイトコア確率アップイベントを開催!!———



今回のアップデートでは、ブルーフェイトコアの確率アップイベントを開催いたします！

ブルーフェイトコアは獲得すると国家またはポジションによって英雄の能力値を高めることができます。

開催期間中は「王位継承者_レイケル」を始め「火山のように情熱的な_トップアーキ」、「ブラックムーン_バラカ」など13体のブルーフェイトコアの内、選択した1体のフェイトコアが通常より高い確率で英雄本体とフェイトコアと一緒に獲得することができます。まだゲットできていないフェイトコアに出会えるチャンスをお見逃しなく！

【開催期間】2022年7月21日(木)メンテナンス後 ~ 7月28日(木)8:59

——シーズン6「アルファオメガ」アップデート記念イベント終了間近！！——

開催中のシーズン6「アルファオメガ」アップデート記念イベントの終了が7月28日と間近に迫ってきました！フェイトコア選択チケット4枚(ゴールド、ブラック、ブルー、オレンジ1枚ずつ)がもらえるログインプレゼントや計220回の無料高級契約ができる無料高級契約イベントが開催中ですのでまだ参加されていない方はお早めに♪

【ゲーム概要】

| | |
|---------------------|---|
| タイトル | EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ) |
| ジャンル | ビジュアル系RPG |
| 料金体系 | 基本無料 (一部アイテムは課金購入となります) |
| 対応機種 | iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり) |
| ストアURL(App Store) | https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054 |
| ストアURL(Google Play) | https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos |
| 公式サイト | https://eh.floor.line.games/jp/main |
| 公式Twitter | https://twitter.com/exosheroes_jp |
| コピーライト表記 | © LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved. |

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社で

あり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセンジャープラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年7月22日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。