

報道関係者各位

プレスリリース

2022年8月12日

LINE Games Corporation

『エグゾスヒーローズ』 Steam版のリリース&新規サーバーオープン!!

「アンタタッチャブル」選択確率アップイベント開催!

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)』において、2022年8月11日(木)より、Steam版のリリース及び新規サーバー「WORLD」をオープンしましたのでお知らせいたします。また、「アンタタッチャブル」フェイコアの選択確立アップイベントが開催となりましたので併せてお知らせいたします。

『EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)』に、ぜひご注目ください。

——Steam 版リリース&新規サーバーオープン! ——



今回のアップデートで PC 版である Steam でもリリースとなりました! Steam 版のリリースによりモバイル(AOS/iOS)と LINE Games プラットフォーム(FLOOR)、PC(Steam)でエグゾスヒーローズをお楽しみいただけます♪

これを記念して新規サーバー「WORLD」を追加しました! 8月25日(木)までに「WORLD」サーバーにログインしたユーザーには50万ゴールド、700ゼスなどをプレゼントします!

また、7日間のログイン時に毎日5★ランクの装備製作材料選択ボックスと飛行石などが貰えるのでぜひログインしてみてくださいね!!

——「アンタッチャブル」フェイトコア選択確率アップイベントを開催！——



今回のアップデートにて、「アンタッチャブル」フェイトコアの確率アップイベントを開催いたします！

「アンタッチャブル」は、ゴールドフェイトコアの「アークメイジ_ベルナデット」をはじめ、ブラックフェイトコアの「新運の騎士_ガルフ」、「超然の気_リュンゲン」の内、選択した1体のフェイトコアに対する獲得確率が増加します。

【開催期間】 2022年8月11日(木)メンテナンス後 ~ 8月18日(木) 10:59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://eh.floor.line.games/jp/main
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年8月12日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。