

LINE Games、ヨーロッパ最大のゲームショー「gamescom 2022」に PC期待作『Quantum Knights』をオンラインで出品！

- 8月24日～28日まで開催される「gamescom 2022」にオンラインにて参加
- 開発中のPC新作『Quantum Knights』を公開予定…2023年リリースを目標
- 「gamescom 2022」にて新規トレーラー公開に先立ち『Quantum Knights』ティーザーサイト及びSNSをオープン

LINE Games Corporationは、2022年8月24日(火)～8月28日(日)に開催されるヨーロッパ最大のゲームショー「gamescom 2022」にて、当社でサービス予定のPC期待作である『Quantum Knights』を披露することとなりましたのでお知らせいたします。

ドイツのケルンで開催される「gamescom 2022」にはオンラインで参加し、24日に「gamescom」公式ページに『Quantum Knights』の新規トレーラーを公開する予定です。

LINE Gamesの新作期待タイトルに是非ご注目ください。



——PC新作タイトル『Quantum Knights』——



Space Dive Gamesにて開発中の『Quantum Knights』は、TPSルートシュータージャンルのPCオンラインゲームです。魔法と銃器が調和した中世ファンタジーオープンワールドを背景にしており、シューターの戦闘メカニズムと軽快な移動システムなどが結合され、スタイリッシュな戦闘を楽しむことができます。

『Quantum Knights』に登場する銃器(装備)は、魔方陣を刻み込み簡単に魔法が使えるという設定を盛り込んでおり、それぞれ固有の能力と個性的な外形をしています。ユーザーは、これを通じて多彩な装備を収集、成長させ自分だけのプレイの組み合わせを作っていくことができます。また『Quantum Knights』は、2023年内に公開する計画で、「gamescom 2022」のオンライン出品に先立ち、ゲームに関する内容が知れる関連ティーザーサイトとSNSチャンネルを公開しました。

『Quantum Knights』のティーザーサイトは、下記よりご確認ください。

■『Quantum Knights』の主なサイト

『Quantum Knights』ティーザーサイト：<https://qk.line.games>

『Quantum Knights』公式Facebook：<https://www.facebook.com/QuantumKnightsKR/>

『Quantum Knights』公式YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCBCwYIId4fPOsr75QdDDFAw>

【ゲーム概要】

Quantum Knights			
開発/ サービス	Space Dive Games (代表 ソヒョンホ) LINE Games (代表 金ミンギユ)	ジャンル	TPS ルートシューター
プラットフォーム	PC	日程	2023 年

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年8月18日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。