

LINE Games、「gamescom 2022」にて PC期待作『クオンタムナイト』の新規トレーラーを公開！

- 24日「gamescom 2022」の公式サイトにて新規ゲームプレイトレーラー初公開
- サードパーソンシューターの戦闘メカニズムとダイナミックな動きのスタイリッシュなシューティングアクション
- Space Dive Games、2023年PCプラットフォームでのリリースを目標に開発中

LINE Games Corporationは、ヨーロッパ最大のゲームショー「gamescom 2022」にオンラインにて参加し、当社でサービス予定でSpace Dive Games (代表 ソヒョンホ)で開発中のPCオンラインTPSルートシューター期待作『クオンタムナイト』を披露しましたのでお知らせいたします。



本日「gamescom 2022」の公式サイトに初めて公開された約2分ほどの『クオンタムナイト』新規トレーラーは、中世ファンタジーに魔法工学が加わった独特なオープンワールド世界観と合わせてサードパーソンシューターの戦闘メカニズムとダイナミックな動きを基盤としたスタイリッシュなアクションをお見せしています。

トレーラーでの実際のゲームプレイ場面には、フルプレートの鎧に武装したキャラクターが敵を発見すると同時に様々な銃器を使い射撃し、華麗な魔法スキルを連携して敵を倒していく姿が見られます。地形地物との相互作用にて多数の敵を効率的に倒し道を作っていくなど多彩なプレイ要素も見ることができます。

『クオンタムナイト』は現在2023年PCプラットフォームでのリリースを目標に開発中です。ユーザーはオープンワールドに実装された中世ファンタジーの世界で様々なミッションをクリアしながらサードパーソンシューティングアクションを楽しむことができます。『クオンタムナイト』の銃器は、それぞれ固有の能

力と個性ある外形を持っており、ユーザーはこれを収集し成長させ、自分だけのプレイの組合せを作っていくことが特徴となっております。

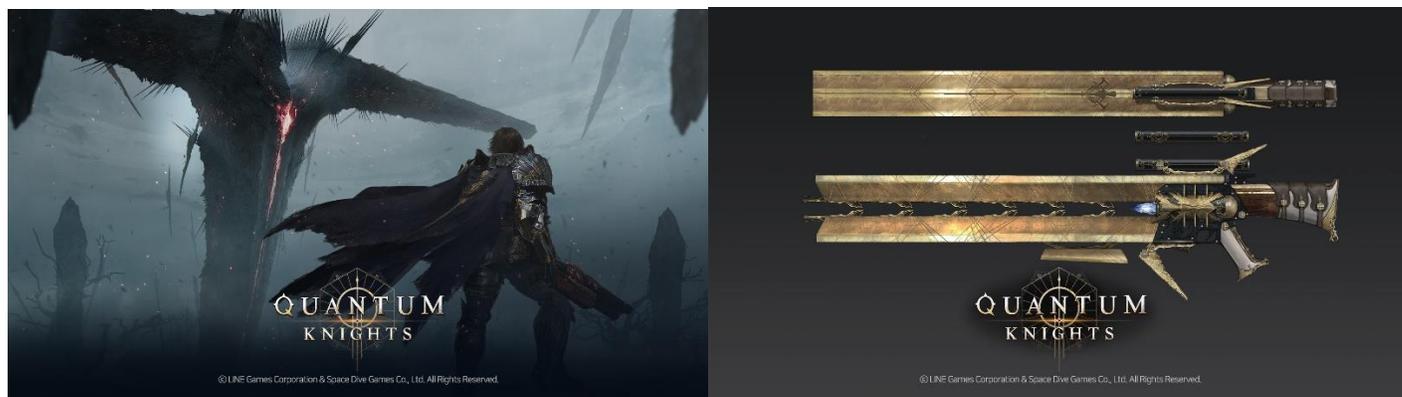
『クオンタムナイト』の新規トレーラーは[gamescom 2022公式サイト](https://www.gamescom.com)及び『クオンタムナイト』公式YouTubeにて視聴できます。ゲームに関する詳細は公式FacebookやYouTubeチャンネルにて今後アップデートを予定しておりますので、今後の情報にぜひご期待ください！

『クオンタムナイト』「gamescom 2022」の動画：<https://youtu.be/MoN5iW1KB3Q>

『クオンタムナイト』プロローグイメージ



『クオンタムナイト』コンセプトアート





■『クオンタムナイツ』の主なサイト

『クオンタムナイツ』ティーザーサイト：<https://qk.line.games>

『クオンタムナイツ』公式Facebook：<https://www.facebook.com/QuantumKnightsKR/>

『クオンタムナイツ』公式YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCBCwYlJd4fPOsr75QdDDFAw>

【ゲーム概要】

クオンタムナイツ (Quantum Knights)			
開発/ サービス	Space Dive Games (代表 ソヒョンホ) LINE Games (代表 金ミンギユ)	ジャンル	TPS ルートシューター
プラット フォーム	PC	日程	2023 年

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセンジャープラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年8月24日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。