

『エグゾスヒーローズ』 新規英雄「ホヌク」が登場!!

さらにアーティファクト召喚確立アップ&新規コアレイドがオープン!

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)』において、2022年8月25日(木)より、新規英雄「ホヌク」が登場しましたのでお知らせいたします。また、アーティファクト「楽園のハーモニー ハボン」の召喚確立アップイベント、新規コアレイド「終幕の漂流者」がオープンとなりましたのであわせてお知らせいたします。

『EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)』に、ぜひご注目ください。

——新規英雄「ホヌク」が登場!!——

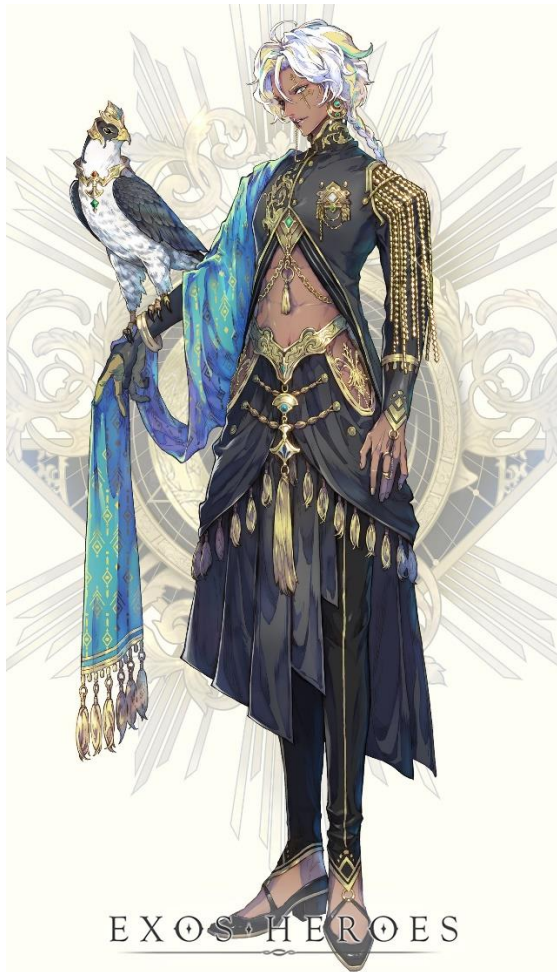


今回のアップデートで、ウエストレッド国家のシグネチャー英雄「ホヌク」が登場!

「ホヌク」は、運命等級の英雄で戦闘時に味方に体力回復を与えると同時に復活及び有益な効果を提供するスキルを持っています。

確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。この機会にぜひ手に入れてくださいね!

▼新規英雄「ホヌク」



■英雄確率アップ「ホヌク」契約編

【開催期間】2022年8月25日(木)メンテナンス後～9月8日(木)10:59

——アーティファクト「楽園のハーモニー ハボン」の召喚確率アップイベント！——

今回のアップデートでは、アーティファクトの「楽園のハーモニー ハボン」の召喚確率アップイベントを開催いたします！

「楽園のハーモニー ハボン」は、支援型英雄専用のアーティファクトで戦闘開始時に一定の確率で攻撃力が最も高い味方にマナを付与させる効果を持っています。

確率アップ召喚では、高級召喚より高い確率でアーティファクトを獲得できます。

■アーティファクト確立アップ「楽園のハーモニー ハボン」召喚編

【開催期間】

2022年8月25日(木)メンテナンス後～2022年9月8日(木)10:59

——新規コアレイド「終幕の漂流者」がオープン！——

今回のアップデートで、フェイトコアテーマ「終幕の漂流者」の物語が見られるコアレイドが始まりました!!このコアレイドでもらえるレイドクーポンで「フェイトコア英雄契約チケット」や「国家契約チケット」などの豪華報酬と交換ができます。

【開催期間】 2022年8月25日(木)メンテナンス後 ~ 9月8日(木) 4:59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://eh.floor.line.games/jp/main
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社で

あり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセンジャープラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年8月26日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。