

『エグゾスヒーローズ』 選択フェイトコアの確率アップイベント開催!!

さらに、アーティファクト召喚確率アップ開催!!

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)』において、2022年10月20日(木)より、選択フェイトコア Re'「終幕の漂流者」編の確率アップイベントを開催しますのでお知らせいたします。『EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)』のアップデートに、ぜひご注目ください。

———選択フェイトコア確率アップイベントを開催!!———



今回のアップデートでは、選択フェイトコア Re'「終幕の漂流者」編の確率アップイベントを開催いたします！開催期間中はゴールドフェイトコアの「アルカディア_覚醒ゼオン」を始め「スカベンジャー_ダナ」、「世界の終焉_ソア」の3体が登場し、選択した1体のフェイトコアが通常より高い確率で英雄本体とフェイトコアを一緒に獲得することができます。

各フェイトコアは終幕の漂流者テーマのフェイトコアを装着した味方のクリティカル率が5%増加するパッシブスキルを保有しています。まだゲットできていないフェイトコアに出会えるチャンスをお見逃しなく！

【開催期間】10月20日(木)メンテナンス後～10月27日(木)08:59まで

——アーティファクト召喚確率アップイベントを開催!!——

今回のアップデートで、アーティファクト「生きている旋律ビリヨン」の召喚確率アップイベントを開催いたします!

「生きている旋律ビリヨン」は、支援型英雄専用のアーティファクトで、1ラウンドに1回、自身が被撃時、一定の確率でランダムで味方に初期化を付与させる効果を持っています。

確率アップ召喚では、高級召喚より高い確率でアーティファクトを獲得できます。

【開催期間】2022年10月20日(木)メンテナンス後～11月3日(木)10:59まで

また、10月27日までゲームにログインする全てのプレイヤーは合計220回の高級無料契約ができますので、このチャンスをお見逃しなく!

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://eh.floor.line.games/jp/main
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年10月20日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。