

報道関係者各位

プレスリリース

2022年10月26日

LINE Games Corporation

『UNDECEMBER(アンディセンバー)』、ハロウィンを迎え様々なイベントを開催！

- 11月23日まで進行…毎日ログインするたびに報酬が貰える「ハロウィン記念ログインイベント」実施
- ‘ハロウィンサプライズプレゼントボックスイベント’… ‘リンクルーン’を含む様々なアイテム獲得可能
- ‘ハロウィンキャンディー’ を活用しキャラクター能力値及びゴールド獲得量を拡大 …‘サルート地域’にハロウィン風のデザインを活用

LINE Games Corporation (LINE Games、本社：韓国ソウル、代表 金ミンギョ)は、Needs Games(代表 グイニヨン)が開発し自社でサービスするマルチプラットフォームのハック&スラッシュアクションRPG『UNDECEMBER(以下、アンディセンバー)』が、2022年10月26日(水)に来たるハロウィンを記念し、様々なイベントを開催するのでお知らせいたします。『アンディセンバー』に、ぜひご注目ください。



——ハック&スラッシュアクションRPG『アンディセンバー』ハロウィン記念イベント——



今回のイベントはグローバル『アンディセンバー』ユーザーと共にハロウィンを楽しむべく開催され、11月23日まで行われます。

ゲームにログインする日によって「ルーン希少上昇エッセンス選択ボックス」など、色々なアイテムを支給する「ハロウィン記念ログインイベント」を開催します。のみならず、特定のモンスターを撃破すると獲得できる「ハロウィンサプライズプレゼントボックス」を通じ「不完全なスキルルーン(希少)」、「不完全なリンクルーン(希少)」など、様々なアイテムを獲得できる「ハロウィンサプライズプレゼントボックスイベント」が開催されます。

ハロウィンサプライズプレゼントボックスは一日に最大[10個]まで獲得ができ、週末及び祝日は[20個]まで獲得することができます。

イベント期間に毎日有料ショップから無料で購入できる[ハロウィンキャンディ袋]を通じて獲得することができます。ハロウィンキャンディ使用時、下記バフ効果がキャラクターに5分間適用されます。

- 最大生命力/最大マナ/最大バリア+5%増加
- アイテムドロップ率+5%増加
- ゴールド獲得量+10%増加

その他にもハロウィンの雰囲気を感じるべく、Act 10をクリアすると入場できる「サルート地域」の外見デザインがハロウィン風に飾られます。

『アンディセember』ならではのハロウィンイベントをお見逃しなく！

【ゲーム概要】

タイトル	UNDECEMBER (アンディセember)
ジャンル	マルチプラットフォームハック&スラッシュアクションRPG
料金体系	基本無料（一部アイテムは課金購入となります）
プラットフォーム	PC(LINE Games FLOOR、Steam)、モバイル(AOS/iOS)
公式サイト	https://undecember.line.games/jp
公式Facebook	https://www.facebook.com/UNDECEMBER
公式YouTubeチャンネル	https://www.youtube.com/channel/UCO1YHH625KZdI66PjAEHDWQ/about
App Store	https://apps.apple.com/us/app/undecember/id6443444355
Google Playストア	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.udg
Steam	https://store.steampowered.com/app/1549250/UNDECEMBER/
公式discord	https://discord.com/invite/Q7syAnHfha
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & Needs Games Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation

代表：金 ミンギユ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年10月26日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。