

# オープンワールドTPS RPG『クオンタムナイト』、Steamのショップにページオープン！ 年内リリースを目標!!

- 銃器と魔法を結合した中世ファンタジーの世界観…様々なスタイルのキャラクターと銃器を活用
- オープンワールドナ探検を通じて提供されるシングル及びPvE, PvPなど多彩なモードコンテンツの経験が可能
- Steamプラットフォームにて年内グローバルサービスが目標



LINE Games Corporationは、2023年7月10日(月)にSpace Dive Games (代表 ソヒョンホ)で開発し、自社でサービス予定のオープンワールドTPS RPG『クオンタムナイト』をPCゲームプラットフォームであるSteamのショップにページをオープンし、情報を公開しましたのでお知らせいたします。今後『クオンタムナイト』は、年内にグローバルサービスを目標にグローバルユーザーとのコミュニケーションを増やしていく予定です。Steamのwish listに登録すると新たに追加される様々なゲーム情報に関する事前通知を受け取ることができますので是非登録してください！『クオンタムナイト』にぜひご注目ください。

## ——『クオンタムナイト』ゲームの特徴——

- 世界観：魔法と銃器が結合された魔法工学が発展した中世ファンタジーの世界観を背景にした3人称シューティングRPGです。
- キャラクター：魔力が込められた銃器を上手に扱う「ボラント」として登場、スタイルによって攻撃、守備、サポートなど様々なスタイルのキャラクターが提供される予定です。
- 銃器：『クオンタムナイト』の銃器は魔法と結合されたことが特徴です。機関銃、散弾銃、狙撃銃など自身のスタイルに合う銃器を着用しゲームプ

レイを進めることができます。

## ——『クオンタムナイト』のコンテンツ——

- オープンワールドの短剣：オープンワールドを探検し、隠されたダンジョンと搜索作戦、ハンターの依頼などを遂行できます。
- 成長：プレイを通じて採集、採光、狩猟などを行うことができ、材料をほしい装備を制作するなど様々な活動を経験できます。
- 協同プレイ：『クオンタムナイト』にはシングルコンテンツ以外にチームデスマッチ、魔力争奪戦など様々なモードの協同コンテンツが準備されています。

## ——『クオンタムナイト』のスケジュール——

『クオンタムナイト』は、年内にSteamプラットフォームにてグローバルサービスを目指しています。今後「Steam Next Fest」出品などでグローバルユーザーとコミュニケーションを増やし、たくさんの情報を順次公開する予定となっておりますのでお楽しみに！Steamのwish listに登録すると公開予定のゲーム情報に関して事前通知を受け取ることができます。

## ■『クオンタムナイト』の主なサイト

Steam : [https://store.steampowered.com/app/2210830/Quantum\\_Knights/](https://store.steampowered.com/app/2210830/Quantum_Knights/)

## 【ゲーム概要】

クオンタムナイト (Quantum Knights)			
開発/ サービス	Space Dive Games (代表 ソヒョンホ) LINE Games (代表 パクソンミン)	ジャンル	オープンワールド TPS RPG
プラット フォーム	PC (Steam)	日程	グローバル : 2023 年

## ■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : [dl\\_jpr@line.games](mailto:dl_jpr@line.games)

## ■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : パクソンミン

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表パクソンミン)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

---

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2023年7月10日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。