

**LINE Games の新作タイトル『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド』
グローバルにて事前登録開始!!**

- マルチプレイヤーアクション PvP の新作…上半期グランドローンチを前にグローバルで事前登録を開始
- 簡単な操作性による華麗なアクション…「場外アウト」など新しい面白さをお届け
- 事前登録に参加したユーザー全員に「キャラクタースキン」の支給など様々なイベントを展開

LINE Games Corporation(LINE Games、本社：韓国ソウル、代表 金ミンギユ)は、開発関係会社である 5minlab(代表 朴ムンヒョン)が開発し、LINE Games でサービスを運営する予定のマルチプレイヤーアクション PvP『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド』において、本日 3 月 16 日(火)より、グローバルにて事前登録を開始しましたのでお知らせいたします。



今回の事前登録は、日本を含めたグローバルユーザーを対象として事前登録サイト及び Google Play ストアなどで行われ、事前登録を経て今上

半期中に『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド』のグローバルローンチを行う予定です。

『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド』は、3 分間の短いプレイタイムと簡単な操作で誰でもプレイでき、マルチプレイヤーを基盤とした華麗なアクションと乱戦がもたらす不確実性、「場外アウト」などの新鮮な要素をかわいい 3D カジュアルグラフィックに取り入れたのが特徴です。

また、ユーザーは 8 体の個性あるキャラクターを選択でき、キャラクターがもつ固有のスキルを活用した戦略で戦うことができます。グランドローンチ時には、プレイの趣向によってモバイルまたは、PC(Steam)でゲームを楽しむことができる「マルチプラットフォーム」でサービスを行う予定です。



——事前登録記念！「ピーターのスキン」をプレゼント！——

『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド』の事前登録を記念し、参加したユーザー全員にキャラクター「ピーターのスキン」をプレゼントいたします。

さらに、Google Play ストアでの事前登録をされたユーザーにはインゲームの財貨「キーダブラー」を追加で支給いたします！

ぜひ事前登録をして報酬を Get してくださいね！

■ピーターのスキン

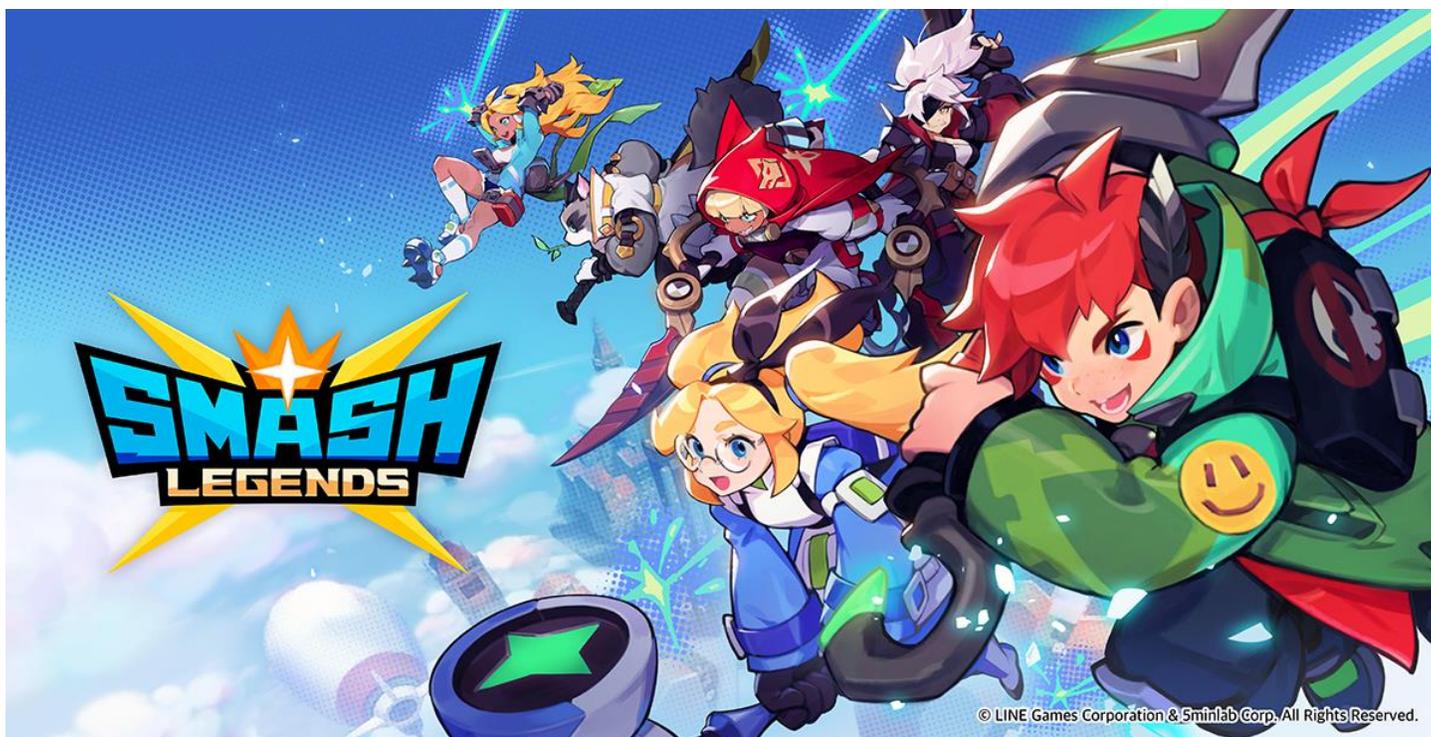


■キーダブラー



■事前登録サイトはこちら

事前登録サイト : <http://www.smash-legends.com/sl/2021/pre-registration>



【ゲーム概要】

タイトル	SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド
ジャンル	マルチプレイヤーアクションPvP
料金体系	基本プレイ無料 (アプリ内課金あり)
プラットフォーム	Android OS / iOS / PC (Steam)
公式サイト	https://sl-us.floor.line.games
公式PV	https://www.youtube.com/watch?v=IfUvDBVATcg
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & 5minlab. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎（おかざき）

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation

代表：金 ミンギユ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

8F, Sinnonhyeon Tower, Gangnam-daero 479, Seocho-gu, Seoul, 06541

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：https://www.line.games/

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年3月16日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。