

**LINE Games の新作タイトル『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド』  
グローバルにてグランドローンチ！**

- グローバルにてグランドローンチ…日本語の他に英語、韓国語、ドイツ語など 13 か国語に対応
- ゲーム内に6つのモード…童話調のキャラクター10体を活用し、簡単な操作が特徴
- モバイルとPC(Steam)の「クロスプラットフォーム」プレイ…ローンチ記念で様々なイベントを実施

LINE Games Corporation(LINE Games、本社：韓国ソウル、代表 金ミンギユ)は、開発関係会社である 5minlab(代表 朴ムンヒョン)が開発し、LINE Games でサービスを運営するマルチプレイヤーアクション PvP『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド(以下、『スマッシュレジェンド』)』において、本日 4 月 14 日(水)より、グローバルにてサービスが開始となりましたのでお知らせいたします。



スマッシュレジェンドは、3月に英国、ノルウェー、スウェーデンなどのヨーロッパ国家やカナダなどでのソフトローンチで好評を受け、今回のグランドローンチにて日本国内を含むグローバル全域(一部国家を除く)でモバイル(AOS 及び iOS)と PC(Steam)でのマルチプラットフォーム(クロスプレイにも対応)サービスに拡大します。『スマッシュレジェンド』にぜひご注目ください。

今回のグランドローンチを記念して、「14 日間のログインイベント」を開催します。ログイン日によって「ジェム」、「スーパースペシャルボックス」、「キーダブラー」などを支給いたします。また、ログインしたユーザーにもれなくキャラクター「ピーター」をプレゼントとなりますので、ぜひログインしてみてください！

#### ■「ピーター」



その他に正式シーズンである「SMASH PASS」を開始となり、新規キャラクターの「ダッキーとスワン」も登場します。

「ダッキーとスワン」は、ダッキーが究極技を発動する時にスワンに変身します。

#### ■「ダッキーとスワン」

右：スワン

左：ダッキー



## ——スマッシュパートナー大募集！——

スマッシュレジェンドでは、チャンネル登録者数 1,000 名以上を保有しているストリーマーの方で、スマッシュレジェンドの動画を定期的にアップロード頂ける方を対象にクリエイターとして活動できる「スマッシュパートナー」プログラムの参加者を募集しています！

スマッシュパートナーになると、アップデートのお知らせを先行して受け取ることができ、β版のプレイなども可能です。また、チャンネル購読者の為のインゲームアイテムクーポンを支給、スマッシュパートナー専用のインゲームプロフィールアイコンも贈呈いたします！

詳しい情報及び申込みに関しては、公式サイト [SMASH Partner ページ\(https://sl-us.floor.line.games/games/SL/partner\)](https://sl-us.floor.line.games/games/SL/partner)にてご確認ください。



## 【ゲーム概要】

タイトル	SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド
ジャンル	マルチプレイヤーアクションPvP
料金体系	基本プレイ無料（アプリ内課金あり）
プラットフォーム	Android OS / iOS / PC (Steam)
公式サイト	<a href="https://sl-us.floor.line.games">https://sl-us.floor.line.games</a>
公式PV	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IfUvDBVATcg">https://www.youtube.com/watch?v=IfUvDBVATcg</a>
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & 5minlab. All Rights Reserved.

### ■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎 (おかざき)

メール : dl\_jpr@line.games

### ■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

8F, Sinnonhyeon Tower, Gangnam-daero 479, Seocho-gu, Seoul, 06541

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージングプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

---

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年4月14日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。