

報道関係者各位

プレスリリース

2021年6月18日

LINE Games Corporation

『エグゾスヒーローズ』 新規フェイトコア「東方の守護者_ガルフ」が登場！

さらに専用武器も登場!!

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2021年6月17日(木)より、新規フェイトコア「東方の守護者_ガルフ」、専用武器「七彩黒雲槍」も登場しましたので併せてお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——新規フェイトコア「東方の守護者_ガルフ」&専用武器が登場！——



新規フェイトコア「東方の守護者_ガルフ」が登場！

フェイトコア確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄本体とフェイトコアと一緒に獲得できます。また、専用武器として「七彩黒雲槍」もあわせて登場しております。この機会に、ぜひ手に入れてくださいね！

■フェイトコア確率アップ「東方の守護者_ガルフ」契約編

【開催期間】

2021年6月17日(木)メンテナンス後 ~ 6月24日(木) 2:59

▼東方の守護者_ガルフ



「東方の守護者_ガルフ」は、ブルンの大族長ネオミの配下で将軍となったパラレルワールドのガルフの姿です。

■ 専用武器「七彩黒雲槍」制作編

ガルフ専用武器の「七彩黒雲槍」は、パラレルワールドのガルフが愛用する美しい黒槍で、専用武器獲得時に攻撃力が30上がり、ガルフに着用することで戦闘力が3,000上昇します。

【開催期間】

2021年6月17日(木)メンテナンス後 ~ 6月24日(木) 2 : 59

——シーズン4前夜祭イベント開催中！——

シーズン4の前夜祭イベントとして計220回の無料高級契約やリッピーの7日間のプレゼントなど豊富な報酬が貰えるイベントが開催中です。ぜひこの機会にたくさんの報酬をGETしてくださいね!!

【ゲーム概要】

| | |
|------|---|
| タイトル | EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ) |
| ジャンル | ビジュアル系RPG |
| 料金体系 | 基本無料 (一部アイテムは課金購入となります) |
| 対応機種 | iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり) |

| | |
|---------------------|---|
| ストアURL(App Store) | https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054 |
| ストアURL(Google Play) | https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos |
| 公式サイト | https://exos-heroes.com/ |
| 公式Twitter | https://twitter.com/exosheroes_jp |
| コピーライト表記 | © LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved. |

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

8F, Sinnonhyeon Tower, Gangnam-daero 479, Seocho-gu, Seoul, 06541

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセンジャープラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年6月18日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。