

**『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド』に新規キャラクター「ラプンツェル」が登場！
さらに新規マップが 1 種追加！**

- 新規ファイターの「ラプンツェル」、「メダルロード」にて獲得可能
- 「チームデスマッチ」の新規マップ「空飛ぶカバン-深夜」が追加
- 公式「Trello」にて今後のアップデート事項やロードマップが事前に確認可能

LINE Games Corporation(LINE Games、本社：韓国ソウル、代表 金ミンギョ)は、開発関係会社である 5minlab(代表 朴ムンヒョン)が開発し、LINE Games でサービスを運営するマルチプレイヤーアクション PvP『SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド(以下、『スマッシュレジェンド』)』において、2021 年 6 月 22 日(火)より、新規キャラクター「ラプンツェル」が登場しましたのでお知らせいたします。また、「チームデスマッチ」の新規マップ「空飛ぶカバン-深夜」も追加となりましたので併せてお知らせいたします。

『スマッシュレジェンド』にぜひご注目ください。

———**新規キャラクター「ラプンツェル」が登場！**———

今回のアップデートで、新規キャラクター「ラプンツェル」が登場しました。「ラプンツェル」は、髪の毛を武器に独特な広域攻撃を繰り広げるファイターキャラクターで、プレイで点数を獲得する「メダルロード」にて 1,050 点を達成すると無料で獲得する事ができます。

■**ファイター「ラプンツェル」**



© LINE Games Corporation & 5minlab Corp. All Rights Reserved.

——新規マップ「空飛ぶカバン-深夜」を追加!!——

今回のアップデートで、「チームデスマッチ」の新規マップ「空飛ぶカバン-深夜」が追加となり、さらに多彩な地形でのプレイが可能となりました！

■新規マップ「空飛ぶカバン-深夜」



© LINE Games Corporation & 5minlab Corp. All Rights Reserved.

——公式「Trello」にてアップデート事項やロードマップを事前案内!!——

5月にオープンした「Trello」の掲示板にて今後のロードマップとアップデート事項を事前にご案内しております!!今後の『スマッシュレジェンド』のアップデート内容を知ることができますので、ぜひ見てみてくださいね♪

Trello : <https://trello.com/b/FoMqSQch/smash-legends-roadmap>

【ゲーム概要】

タイトル	SMASH LEGENDS : スマッシュレジェンド
ジャンル	マルチプレイヤーアクションPvP
料金体系	基本プレイ無料 (アプリ内課金あり)
プラットフォーム	Android OS / iOS / PC (Steam)
公式サイト	https://sl-us.floor.line.games
公式PV	https://www.youtube.com/watch?v=IfUvDBVATcg
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & 5minlab. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎 (おかざき)

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

8F, Sinnonhyeon Tower, Gangnam-daero 479, Seocho-gu, Seoul, 06541

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』をPlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売

し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年6月23日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。