

報道関係者各位

プレスリリース

2021年9月10日

LINE Games Corporation

## 『エグゾスヒーローズ』 ワンダーランドダンスチャレンジ記念イベント開催中！ 新規英雄「ハインダー」が登場！

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2021年9月9日(木)より、新規英雄「クルーガー」が登場しましたのでお知らせいたします。またワンダーランドダンスチャレンジ記念イベントも開催中です。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——ワンダーランドダンスチャレンジ記念イベント開催中！——



開催期間中にログインすると、「ワンダーランドダンスチャレンジ」に登場する英雄「竜帝の騎士団：ミスティ\_レインジ」、「黄昏の剣\_覚醒ゼオン」、ドルカ、バラカ、クルーガー、ウースの6体がもらえます！報酬はイベント終了後に順次支給となりますので楽しみに!!

※「竜帝の騎士団：ミスティ\_レインジ」、「黄昏の剣\_覚醒ゼオン」は、英雄を含むフェイトコアがもらえます。

【開催期間】

2021年8月31日(火) アップデート後 ~ 2021年9月15日(水) 23:59

——新規英雄「ハインダー」が登場！——



新規国家「ワンダーランド」の英雄「ハインダー」が登場！

確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。この機会にぜひ手に入れてくださいね！

▼新規英雄「ハインダー」



## 【開催期間】

2021年9月9日(木)メンテナンス後 ～ 9月16日(木) 10 : 59

## 【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	<a href="https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054">https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054</a>
ストアURL(Google Play)	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos</a>
公式サイト	<a href="https://exos-heroes.com/">https://exos-heroes.com/</a>
公式Twitter	<a href="https://twitter.com/exosheroes_jp">https://twitter.com/exosheroes_jp</a>
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

### ■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : [dl\\_jpr@line.games](mailto:dl_jpr@line.games)

### ■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, THE PINNACLE YEOKSAM, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlasyStation4 及び Nintendo Switch にて発売

し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

---

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年9月10日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。