

報道関係者各位

プレスリリース

2021年11月19日

LINE Games Corporation

『エグゾスヒーローズ』 祝韓国リリース2周年！

記念イベントを開催!!

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、韓国リリース2周年を迎え、2021年11月18日(木)より、韓国リリース2周年記念イベントを開催しましたことをお知らせいたします。また、シーズン5アップデートの事前登録も受付中です。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。



——韓国リリース2周年記念イベントを開催！——

『エグゾスヒーローズ』が、韓国でリリースして2周年が経ちました！韓国リリース2周年を記念して、ゴールド20万と200ゼスをプレゼントいたします!!さらに、公式サイト及び公式Twitterより「韓国リリース2周年記念クーポン」を配布いたします。このクーポンを使用すると、700ゼスが貰えますので是非クーポンをGetしてくださいね☆

【ログインプレゼントイベント期間】

2021年11月18日(木) ~ 2021年11月28日(日) 23 : 59

【記念クーポン入力可能期間】

2021年11月18日(木) ~ 2021年12月29日(水) 23 : 59

——シーズン5「THE RESURRECTION」アップデートの事前登録受付中！——



シーズン5「THE RESURRECTION」の事前登録受付中です！事前登録頂いた方はもれなくフェイトコアのゴールド、ブラック、ブルー、オレンジ等級別に好きなキャラクター1体ずつ選択できる選択チケットが貰えるチャンスです!!

↓↓事前登録はこちら↓↓

- Androidでの事前登録は[こちら](#)

- iOSでの事前登録は[こちら](#)

【事前登録期間】

2021年11月11日(木) ~ 2021年11月24日(水) 23 : 59

【報酬支給期間】

2021年11月25日(木) メンテナンス後 ~ 2021年12月29日(水) 23 : 59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://exos-heroes.com/
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年11月19日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。