

報道関係者各位

プレスリリース

2022年1月14日

LINE Games Corporation

ハックアンドスラッシュアクションRPG『UNDECEMBER』韓国にてリリース

日本では22年上半期リリース予定！事前予約受付中!!

LINE Games Corporation (LINE Games、本社：韓国ソウル、代表 金ミンギョ)は、Needs Games(代表 グ イニョン)が開発し自社でサービスするマルチプラットフォームのハックアンドスラッシュアクションRPG『UNDECEMBER(アンディセンバー)』が、2022年1月13日(木)、韓国にて正式リリースを開始しましたのでお知らせいたします。日本を始めとするグローバルでのリリースは今年の上半期中を予定しております。

『UNDECEMBER』に、ぜひご注目ください。

——ハックアンドスラッシュアクションRPG『UNDECEMBER』韓国にてリリース！——



『UNDECEMBER』は、「13番目の存在のサーフェンス」の復活を止めるためのルーンハンターの旅を描いています。装備とルーンの組み合わせで「クラス制限のない成長」が強調されたのが特徴です。PC(LINE Games FLOOR、Steam、モバイル(AOS/iOS))にてマルチプラットフォーム(クロスプレイ可能)でサービスを提供する予定です。

——グローバル事前予約受付中！——

今年の上半期中に日本でのリリースを予定している『UNDECEMBER』は、現在事前予約受付中です！現在グローバルで300万

人を超えるユーザーの方に事前予約を頂いております。下記事前予約サイトより登録をお願いいたします!!

- 『UNDECEMBER』公式サイト：<https://undecember.line.games/>

-LINEゲーム予約：<https://game-yoyaku.line.me/detail/MDEwX19HYW1lX19hZWFKNmJmOGZiNjY4NDJkNDk5OWRjYTMyNWYyZTgyODc=>

-予約トップ10：<https://yoyaku-top10.jp/u/a/MzIxOTc>

【ゲーム概要】

タイトル	UNDECEMBER (アンディセンバー)
ジャンル	マルチプラットフォームハックアンドスラッシュアクションRPG
料金体系	基本無料（一部アイテムは課金購入となります）
プラットフォーム	PC(LINE Games FFLOOR、Steam)、モバイル(AOS/iOS)
公式サイト	https://undecember.line.games/
公式YouTubeチャンネル	https://www.youtube.com/c/UNDECEMBER_official
公式discord	https://discord.gg/Q7syAnHfha
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & Needs Games Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当：岡崎

メール：dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名：LINE Games Corporation

代表：金 ミンギユ

設立年月：2012年10月

住所：

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容：ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL：<https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』をPlayStation4及びNintendo Switchにて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Gamesは、グローバルユーザー数が2億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年1月14日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。