

『エグゾスヒーローズ』、メモリアルサガにて新しい物語を公開！

さらに、新規フェイトコア&専用装備が登場!!

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年2月10日(木)より、ストーリーテリングコンテンツであるメモリアルサガにて「アスロンの物語」編を公開しましたのでお知らせいたします。また、新規フェイトコア「ファータモルガナ_ハインダー」と専用装備が登場しましたので併せてお知らせいたします。『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——メモリアルサガ「アスロンの物語」編を公開！——



今回のアップデートでエグゾスヒーローズのストーリーテリングコンテンツであるメモリアルサガで新たな物語である「アスロンの物語」編が始まりました！「ノース・ボン・フロスティ」出身の傭兵「アスロン」の視点で描かれており、メインストーリーでは明かされていない物語を見ることができるので是非この機会にメモリアルサガにチャレンジしてみてくださいね!!

——新規フェイトコア「ファータモルガナ_ハインダー」&専用装備が登場！——



今回のアップデートで、ハイnderのフェイトコア「ファータモルガナ_ハイnder」が登場！

確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。また、専用装備として「ロイヤルスペードローズ」もあわせて登場しております。この機会にぜひ手に入れてくださいね！

■フェイトコア確率アップ「ファータモルガナ_ハイnder」契約編

【開催期間】

2022年2月10日(木)メンテナンス後 ～ 2022年2月17日(木) 10:59

▼ファータモルガナ_ハイnder



「ファータモルガナ_ハインダー」は、ブラックフェイトコアで、装着すると見た目の変化とともに敵が味方に反撃する時
弱体化効果を与えるパッシブスキルが追加されます。

■専用装備「ロイヤルスペードローズ」

ハインダー専用装備の「ロイヤルスペードローズ」は、獲得するとハインダーの攻撃力が上昇し、装着すると武器の見た目
が変化し戦闘力が追加で上昇する効果があります。

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054

ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://exos-heroes.com/
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギユ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年2月14日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。