

『エグゾスヒーローズ』 新規フェイトコアと専用装備が登場！！

さらに77回の無料高級契約イベント開催中！

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年9月1日(木)より、新規フェイトコアの「サマーシャーベット_メリッサ」と専用装備が登場しましたのでお知らせいたします。また、77回の無料高級契約イベントも開催中ですので併せてお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——新規フェイトコア「サマーシャーベット_メリッサ」と専用装備が登場！——



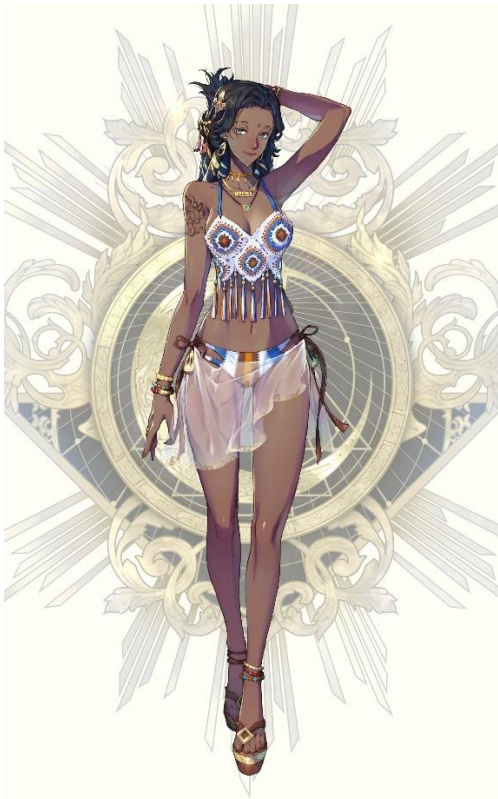
今回のアップデートでは、メリッサのフェイトコア「サマーシャーベット_メリッサ」が登場！確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。また、専用装備として「ロフトゥス・ペンザリン」もあわせて登場しております。この機会にぜひ手に入れてくださいね！

■フェイトコア確率アップ「サマーシャーベット_メリッサ」契約編

【開催期間】

2022年9月1日(木)メンテナンス後 ~ 2022年9月8日(木) 10:59

▼サマーシャーベット_メリッサ



EXOS・HEROES

「サマーシャーベット_メリッサ」は、人の一生と価値観、心を見抜くパラレルワールドのメリッサの姿を描いています。このフェイトコアのティアはブルーで、獲得するとシャドウ・ベイン所属の英雄たちの能力値を上昇させます。また、メリッサに装着すると、見た目の変化とともに自分に強化効果が付与される場合、自分のターンを初期化させるパッシブスキル「リラクゼーション」が追加されます。

■専用装備「ロナトゥス・ペンザリン」

メリッサの専用装備「ロナトゥス・ペンザリン」は、獲得するとメリッサの攻撃力が上昇し、装着すると武器の見た目に変化するとともに戦闘力が上昇する効果があります。

——77回無料高級契約イベント開催中！——

1日1回、合計7回(計77回)まで高級契約が無料で行える無料高級契約イベントが開催中です。この機会にたくさんの英雄をGetしてください♪

【開催期間】

2022年8月25日(木)メンテナンス後 ~ 2022年9月29日(木) 4:59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://eh.floor.line.games/jp/main
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』をPlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年9月2日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。