

『エグゾスヒーローズ』 新規フェイトコアと専用装備が登場！！

さらに7日間のプレゼントイベントを開催！

LINE Games Corporation は、現在サービス中の Android/iOS 向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年9月8日(木)より、新規フェイトコアの「ピーチスパークリング_ネメリス」と専用装備が登場しましたのでお知らせいたします。また、「7日間のプレゼント」イベントも開催となりましたので併せてお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——新規フェイトコア「ピーチスパークリング_ネメリス」と専用装備が登場！——



今回のアップデートでは、ネメリスのフェイトコア「ピーチスパークリング_ネメリス」が登場！確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄を獲得できます。また、専用装備として「コンチテリウス」もあわせて登場しております。この機会にぜひ手に入れてくださいね！

■フェイトコア確率アップ「ピーチスパークリング_ネメリス」契約編

【開催期間】

2022年9月8日(木)メンテナンス後 ~ 2022年9月15日(木) 10:59

▼ピーチスパークリング_ネメリス



EXOS・HEROES

「ピースパークリング_ネメリス」は、魔法の水着を着たパラレルワールドのネメリスの姿を描いています。このフェイトコアのティアはブルーで獲得すると、ワンダーランド所属の英雄たちの能力値を上昇させます。また、ネメリスに装着すると、見た目の変化とともに自分に強化効果が付与される場合、自分のターンを初期化させるパッシブスキル「リラクゼーション」が追加されます。

■専用装備「コンチテリウス」

ネメリスの専用装備「コンチテリウス」は、獲得するとネメリスの攻撃力が上昇し、装着すると武器の見た目が変化するとともに戦闘力が上昇する効果があります。

——「7日間のプレゼント」イベント開催！——

今回のアップデートにて「7日間のプレゼント」イベントが開催となりました！開催期間中、計7日間ログインすると700ゼス、50万ゴールドを始め「謹賀新年_ファーギー」、「年明け_レジャー」、「青い韓服_セフェル」、「主席合格_ネロ」の内1体を選択し獲得できる「韓服オレンジフェイトコア選択チケット」がもらえます！

【開催期間】

2022年9月8日(木)メンテナンス後 ~ 2022年9月22日(木) 4:59

——77回無料高級契約イベント開催中！——

1日1回、合計7回(計77回)まで高級契約が無料で行える無料高級契約イベントが開催中です。この機会にたくさんの英雄をGetしてください♪

【開催期間】

2022年8月25日(木)メンテナンス後 ~ 2022年9月29日(木) 4:59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054
ストアURL(Google Play)	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos
公式サイト	https://eh.floor.line.games/jp/main
公式Twitter	https://twitter.com/exosheroes_jp
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OOZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギユ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年9月9日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。