

## 海洋冒険シミュレーション RPG『大航海時代 Origin』

## 新規提督「伊達政宗」が登場

- 新規 S 等級提督「伊達政宗」(CV. 小林 裕介)登場
- S 等級新規航海士「ホレーショ・ネルソン」(CV. 武内 駿輔)追加
- グローバルリリース 200 日記念 9 月 16 日~10 月 6 日まで特別ログインイベント開催



[2023-0913] LINE Games(代表：パクソンミン)が配信し、株式会社 Motif（代表：イ・ドゥッキユ）と株式会社コーエーテックモゲームス（代表：鯉沼久史）が共同開発した海洋冒険シミュレーション RPG『大航海時代 Origin』が 9 月 13 日(水) 新たな提督キャラクター「伊達政宗」と新規 S 等級の航海士の追加アップデートを行いました。

また、「ランキング、称号システム」など新しいゲームシステムを公開し、商会独占交易品の追加アップデートを行いました。『大航海時代 Origin』は、9 月 16 日(土)から 10 月 6 日(金)までグローバルサービス 200 日を記念した特別ログインイベントを行います。

## 》独眼竜の大名！新規 S 等級提督「伊達政宗」(CV. 小林 裕介)が登場

「伊達政宗」は、日本の大名で「独眼竜」と呼ばれる S 等級の交易特化提督キャラクターです。より広い世界を見ようと航海に

出るストーリーで、銃砲類の取引スキルを持っています。「伊達政宗」の回顧録をクリアすると、行動力を消費することなく年代記を完了することができ、「エルナン・ペリオ」チケット 5 枚、「高級航海士経験値の秘薬」などを獲得することができます。

### 》S 等級航海士「ホレーショ・ネルソン」(CV. 武内 駿輔)の追加

新たに追加された「ホレーショ・ネルソン(CV. 武内 駿輔)」は、S 等級航海士です。突撃防御力と突撃クリティカル追加ダメージなど職業特性があり、洋上戦闘時に近接戦に特化した能力を保有しているのが特徴です。

### 》「ランキング、称号システム」、「商会独占交易品」追加などのコンテンツアップデート！

今回のアップデートで「ランキング、称号システム」が追加されました。これにより沈没させた回数、交易収益、投資順位、発見報告などを通じて統合される週単位のランキングが追加されます。また、「商会効果システム」もアップデートされ、商会活動の面白さが加わった。この効果は商会ポイントで商会に付与が可能で、商会管理者が解禁することができ、商会員全員が適用されます。また、領事と本拠地を含む文化圏の独占交易品である「商会独占交易品」が追加されました。

### 》グローバルサービス 200 日記念特別出席イベント開催

『大航海時代 Origin』はグローバルサービス 200 日を記念し 9 月 16 日(土)から 10 月 6 日(金)までユーザー全員を対象に特別出席イベントを開催します。イベント開催期間中にログインしたユーザーには「200 日記念紋章図案」、「200 日記念帽子」、「高級航海士チケット」、「高級アイテムチケット」などをプレゼントします。

『大航海時代 Origin』の詳細アップデート履歴やイベントの進行は公式コミュニティで確認できます。

<https://uwo.floor.line.games/jp/main>

### ■大航海時代シリーズ 30 周年記念作品『大航海時代 Origin』とは

『大航海時代 Origin』は、株式会社 Motif と株式会社コーエーテクモゲームス（代表：鯉沼 久史）が共同開発を行った大航海時代シリーズ 30 周年を記念するタイトルです。

『大航海時代 Origin』は、16 世紀の「大航海時代」を背景に自分だけの艦隊を作って自由に航海し、探検や戦闘、交易など多様なコンテンツを体験できるシミュレーション RPG です。

全世界で収集されたビッグデータを活用し、風向、風速、鳥などの航海環境を実際のデータに基づいて構築。

さらに、徹底した時代考証と Unreal Engine4 を活用した高品質グラフィックをもとに、16 世紀の主要な港と様々な形態の衣装や艦船を再現しました。

また、原作シリーズの登場人物のほか、16 世紀当時活躍していた歴史上実在した人物を、2D と 3D の背景が融合した高品質のアートスタイルで実現し、著名な作曲家である菅野よう子氏が参加した原作の楽曲をはじめ、104 種以上の多彩なオーケストラを中心とした音楽を収録しております。

### 【ゲーム概要】

タイトル	大航海時代 Origin
ジャンル	海洋冒険シミュレーション RPG
料金体系	基本プレイ無料（アイテム課金）

プラットフォーム	モバイル(iOS/Android)、PC(Steam、LINE Games「FLOOR」)、Steam Deck
App Store	<a href="https://apps.apple.com/jp/app/id1660850121">https://apps.apple.com/jp/app/id1660850121</a>
Google Play ストア	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.uwogl">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.uwogl</a>
公式サイト	<a href="https://uwoglobal.line.games">https://uwoglobal.line.games</a>
公式 Twitter	<a href="https://twitter.com/UWO_JP">https://twitter.com/UWO_JP</a>
公式 YouTube チャンネル	<a href="https://www.youtube.com/@unchartedwatersoriginglobal">https://www.youtube.com/@unchartedwatersoriginglobal</a>
コピーライト表記	© KOEI TECMO GAMES CO., LTD. © LINE Games Corporation. All Rights Reserved. Co-developed by Motif Co.,Ltd.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl\_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : パク・ソンミン

設立年月 : 2012 年 10 月

住所 : 《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-20-3 西新宿高木ビル 7 階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 パク・ソンミン)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』をPlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2023 年 9 月 13 日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。