

『エグゾスヒーローズ』 新規フェイトコア「シャイニングサマー_ダナ」が登場！

さらに専用武器も登場!!

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2021年7月22日(木)より、新規フェイトコア「シャイニングサマー_ダナ」、専用武器「フライフラミンゴ」が登場しましたのでお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——新規フェイトコア「シャイニングサマー_ダナ」&専用武器が登場！——



新規フェイトコア「シャイニングサマー_ダナ」が登場！

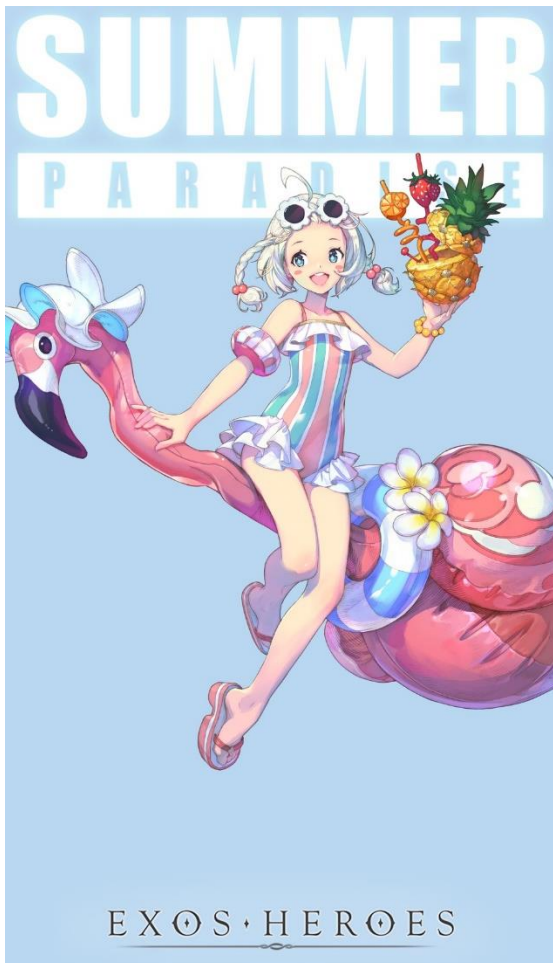
フェイトコア確率アップ契約では、高級契約より高い確率で英雄本体とフェイトコアと一緒に獲得できます。また、専用武器として「フライフラミンゴ」もあわせて登場しております。この機会にぜひ手に入れてくださいね！

■フェイトコア確率アップ「シャイニングサマー_ダナ」契約編

【開催期間】

2021年7月22日(木)メンテナンス後 ~ 7月29日(木) 2:59

▼シャイニングサマー_ダナ



「シャイニングサマー_ダナ」は、ウォーターパークにバカンスに向かうキャラクター「ダナ」の姿を描いています。このフェイトコアはブルーフェイトコアで、獲得すると「フェダス」国家所属の英雄の能力値を上昇させることができます。

■専用武器「フライフラミンゴ」制作編

ダナ専用武器の「フライフラミンゴ」は、フラミンゴの形をした可愛い浮き輪で、獲得すると「ダナ」の攻撃力が上がり、「ダナ」に装着すると、武器の見え目が変わると同時に戦闘力が追加で上昇する効果があります。

【開催期間】

2021年7月22日(木)メンテナンス後 ~ 7月29日(木) 2:59

——シーズン4を記念したイベント開催中！——



6月24日より公開となったシーズン4を記念してボーナスイベントを開催中です。期間中にログインした全ユーザーに「ゴールドフェイトコア選択チケット」をプレゼント！また、期間中に計15日間ログインすると「ブラックフェイトコア選択チケット」を始め、ゼスや国家契約チケットなどの豪華報酬をもらえるのでぜひこの機会にたくさんの報酬をGETしてくださいね!!

【開催期間】

2021年6月24日(木) メンテナンス後 ~ 7月29日(木) 2 : 59

【ゲーム概要】

| | |
|---------------------|---|
| タイトル | EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ) |
| ジャンル | ビジュアル系RPG |
| 料金体系 | 基本無料 (一部アイテムは課金購入となります) |
| 対応機種 | iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり) |
| ストアURL(App Store) | https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054 |
| ストアURL(Google Play) | https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos |
| 公式サイト | https://exos-heroes.com/ |
| 公式Twitter | https://twitter.com/exosheroes_jp |
| コピーライト表記 | © LINE Games Corporation & OOOZOO Inc. All Rights Reserved. |

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : dl_jpr@line.games

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, THE PINNACLE YEOKSAM, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』を PlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2021年7月26日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。