

報道関係者各位

プレスリリース

2022年1月14日

LINE Games Corporation

**『エグゾスヒーローズ』、77回の高級契約が無料になる新年イベント開催！**

**さらに、ゴールドフェイトコアの選択確率アップイベントも開催!!**

LINE Games Corporationは、現在サービス中のAndroid/iOS向けゲームアプリ『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』において、2022年1月13日(木)より、新年を記念した無料高級契約イベントが開催となりましたのでお知らせいたします。また、ゴールドフェイトコアの選択確率アップイベントも開催となりましたので併せてお知らせいたします。

『EXOS HEROES（エグゾスヒーローズ）』に、ぜひご注目ください。

——新年記念！無料高級契約イベントを開催!!——



今回のアップデートで、新年を記念し無料高級契約イベントを開催いたします！開催期間中1日1回、計7回(合計77回)まで高級契約が無料で行えます。たくさんのキャラクターに出会えるチャンス！お見逃しなく♪

【開催期間】

2022年1月13日(木) 5:00 ~ 2022年1月26日(木) 4:59

——選択フェイトコア確率アップイベント開催！——



今回のアップデートでは、ゴールドフェイトコアの確率アップイベントを開催いたします！開催期間中は「精霊の未裔\_バツソリー」、「黒血の大公\_シュミッド」など今まで登場している21体のゴールドフェイトコアの内、選択した1体のフェイトコアが通常より高い確率で英雄本体とフェイトコアと一緒に獲得することができます。この機会に好きなフェイトコアをGetしてくださいね！

【開催期間】

2022年1月13日(木) メンテナンス後 ～ 2022年1月20日(木) 10 : 59

【ゲーム概要】

タイトル	EXOS HEROES (エグゾスヒーローズ)
ジャンル	ビジュアル系RPG
料金体系	基本無料 (一部アイテムは課金購入となります)
対応機種	iOS 8.2以降 / Android 5.1.1以降 (一部非推奨端末あり)
ストアURL(App Store)	<a href="https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054">https://apps.apple.com/jp/app/id1472315054</a>
ストアURL(Google Play)	<a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linegames.exos</a>

公式サイト	<a href="https://exos-heroes.com/">https://exos-heroes.com/</a>
公式Twitter	<a href="https://twitter.com/exosheroes_jp">https://twitter.com/exosheroes_jp</a>
コピーライト表記	© LINE Games Corporation & OZOO Inc. All Rights Reserved.

■本リリースに関する問い合わせ

LINE Games Corporation

担当 : 岡崎

メール : [dl\\_jpr@line.games](mailto:dl_jpr@line.games)

■会社概要

会社名 : LINE Games Corporation

代表 : 金 ミンギョ

設立年月 : 2012年10月

住所 :

《韓国本社》

2F, AP Tower, Teheran-ro 218, Gangnam-gu, Seoul, 06221

《日本オフィス》

〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル7階

事業内容 : ゲームの開発・運営・コンサルティング

URL : <https://www.line.games/>

LINE Games Corporation(LINE Games、代表 金ミンギョ)は、LINE 株式会社(LINE、代表 出澤剛、慎ジュンホ)の関係会社であり、ゲーム開発及びパブリッシングなど各分野にて多様性と専門性に基づいた事業を展開している。

LINE Games は、2012 年にリリースした『ドラゴンフライト』により開発ノウハウを蓄積し、『デスティニーチャイルド』及び『エグゾスヒーローズ』などをリリースし、グローバルパブリッシャーとしての力量を構築している。

また、2020 年には自社開発のコンシューマーのパッケージである『Buried Stars』をPlayStation4 及び Nintendo Switch にて発売し、モバイル、PC、コンシューマーと様々なプラットフォームにわたりゲーム事業を展開している。

LINE Games は、グローバルユーザー数が 2 億名に達するモバイルメッセージプラットフォーム「LINE」と多方面にわたり協業を進めており、今後も多くのジャンルとプラットフォームにて「面白い挑戦」を続けていく方針だ。

---

※画面はすべて開発中のものです。

※社名、ロゴマーク、商品名およびサービス名は各社の商標または登録商標です。

※記載されている内容は、2022年1月14日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。