

ヨーロッパNo.1、おいしさ100%スムージー“イノセント”
販売エリア拡大記念
おいしさまるごと保証キャンペーン開始。
10月29日(火)から12月31日(火)までの期間限定。



ヨーロッパNo.1*1のスムージーブランド、“イノセント”の日本法人であるイノセントジャパン合同会社は、本日2019年10月29日(火)より3種類のスムージー「おおまじめストロベリー」「やんごとなきマンゴー」「ゴージャスグリーン」の販売エリアを関東甲信地方全域・関西地方全域に拡大します。

そしてこの販売エリア拡大に伴い、まだイノセントのスムージーを飲んだことがない皆さんに安心してお試しください。10月29日(火)から12月31日(火)までの期間限定で「おいしさまるごと保証キャンペーン」を実施します。

本キャンペーンでは、「おおまじめストロベリー」「やんごとなきマンゴー」「ゴージャスグリーン」をご購入後、味にご満足いただけなかった場合、購入代金の全額を返金します。この機会においしさ100%スムージーをぜひお楽しみください。

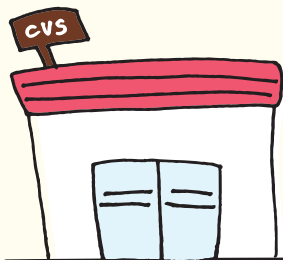
*1 - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €)

販売店情報

(2019年10月29日現在)

- 関東甲信地方全域*2の一部のコンビニエンスストア
- 関西地方全域*2の一部のコンビニエンスストア
- 他、東京・神奈川・大阪・京都の一部飲食店

順次拡大中



*2 - 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、長野県、大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県

詳しくはinnocentdrinks.jpをご覧ください。

えっ、まだイノセントを飲んでいない？

そんなバナナ。

今年7月の日本初上陸以来、フルーツそのまま、まるで搾りたて、濃厚...などなど、じわじわ噂が広がっている私たちのスムージー。はじめてのあなたも一度飲んだらフルーツたっぷりのおいしさに感動すること、間違いなし。もし、仮に、万が一、味にご満足いただけなかったら12月31日までならお代をお返します。ね、損はさせませんから、飲んでみて。



おいしさ100%スムージー

おいしさまるごと保証キャンペーン

10月29日(火)より関東甲信地方全域・関西地方全域に販売エリアが拡大。より多くの皆さんに会えるようになりました。

この販売エリア拡大を記念して、まだイノセントのスムージーを飲んだことがない皆さんにも安心して試してもらえるキャンペーンを実施します。1本あたり250g以上のフルーツ*を使用した私たちのおいしい、おいしいスムージー。きっと皆さんに満足していただけるはず。 (そう信じています)でも、もしも満足できなかったら、厳しい愛の言葉と一緒に購入レシートをお送りください。購入代金の全額を返金します。

*全果換算として

キャンペーン概要

- 実施期間** 2019年10月29日(火)から12月31日(火)消印有効 (上限本数1000本に達し次第、キャンペーン終了)
- 参加条件** 上記期間中に対象製品、3種類のイノセントスムージーのいずれか(「おまじめストロベリー」「やんごとなきマンゴー」「ゴージャスグリーン」)をご購入いただいた方。
- 参加方法** イノセントのHP(www.innocentdrinks.jp)からダウンロードした専用応募用紙に必要事項を記入し、対象製品のご購入時のレシートを貼り付けて、指定の宛先にご郵送ください。内容確認後、対象製品のご購入金額の全額をクオカードで郵送します。
- 返金方法** 返金方法はクオカードとなります。
- 送付先** 日本橋茅場町郵便局留「innocent おいしさまるごと保証キャンペーン」事務局

※おひとりにつき3本まで。(1種類につき1回まで。)
※本キャンペーンは予告なく変更・終了となる場合があります。
※本キャンペーンには引き換えの上限がございます。
※1本あたり応募時の送料含め450円分のクオカードで返金します。



関東でも、関西でも、会える。
3つのレシピのおいしさ100%スムージー



おおまじめ
ストロベリー

235ml
54kcal / 100ml当たり(推定値)

いちごがどっさり。
甘さと酸味の絶妙なブレンド。
おいしさに、おおまじめです。

6種の果物



やんごとなき
マンゴー

235ml
34kcal / 100ml当たり(推定値)

南国気分へと誘う味と香り。
口あたりとろーり、トロピカル・ハーモニー。
マンゴーの王様と言われる「アルフォンソ」を使用。

7種の果物



ゴージャス
グリーン

235ml
45kcal / 100ml当たり(推定値)

しっかり野菜感、なのにスッキリ爽やか。
贅沢素材のおいしい
グリーンスムージー。

5種の果物と3種の野菜



メーカー希望小売価格(消費税別): 298円/本 発売日: 2019年7月9日(火)
販売先: 関東甲信地方全域、関西地方全域の一部のコンビニエンスストア。順次拡大予定。

ヨーロッパNo.1*

イギリスから始まり、
現在ヨーロッパ23カ国で販売。
イノセントはヨーロッパで
売上No.1のスムージーブランドです。

おいしさの秘密

通称「フルーツチーム」と呼ばれる
専門チームが世界30カ国以上の
生産地を訪ねて見つけてきた
おいしいフルーツを、絶妙なバランスでブレンド。
だから、おいしい。

100%

果汁100%または
果汁・野菜汁100%。
濃縮還元果汁は入っていません。
甘味料、合成着色料、増粘剤、保存料は
一切使用していません。

カラダに嬉しいレシピ

フルーツにはたくさんの、
カラダに嬉しい成分が含まれています。
イノセントのスムージーはどれも、
5種類以上の厳選されたフルーツを
250g以上**使用し、
絶妙なブレンドに仕上げています。

透明ボトル

おいしさを目でも味わってほしいから。
フルーツや野菜などの素材
そのものの色を楽しめる
透明ボトルを採用しています。

環境にやさしくて
サステイナブル

おいしいフルーツや野菜を作るだけ
ではなく、働く人々や生態系、
地球環境を守ろうと心がけている
農園から原材料を仕入れています。

* - 2019年Nielsen社調べ。(イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €)
** - 全果換算として

イノセントについて



1999年にイギリスで生まれたイノセントは、今やヨーロッパで売上No.1*のスムージーブランドに成長しました。3人の友達が始めた小さな会社は、2019年10月現在、ヨーロッパやアジアで400人以上のチームになり、23カ国以上で販売するまでになりました。私たちは、スムージーはもちろん、ジュース、植物性ミルク、スーパースムージー、ガスパチョ、キッズ向けジュース、フルーツウォーターなど、ナチュラル志向でおいしくてヘルシーなドリンクを作っています。今年7月から、日本の皆さんに私たちのスムージーをお届けすることができワクワクしています。まずはスムージーを日本でも好きになってもらって、そう遠くない日に、もっといろいろなおいしさをお届けできることを願っています。

* - 2019年Nielsen社調べ。イノセント進出国/チルドドリンクカテゴリー/小売販売金額 €

おいしくて、いいこと

私たちはおいしいだけではなく、自分のカラダに嬉しくて、他の人や地球環境にも優しい製品づくりを目指しています。すべての原材料は労働者環境や地球環境などについて、一定の基準を満たした農園から仕入れています。そして、さまざまな慈善団体をサポートするために設立したイノセント基金を通じて、利益の10%を寄付し、世界から食糧難がなくなるよう支援しています。その額の累計は2016年に1,000万ポンドに達しました。

おいしくて、いいこと。これはイノセントの約束であり、誓いであり、私たちの活動すべてに貫かれています。

イノセントジャパン合同会社

innocent Japan GK

設立年月: 2018年9月 | 資本金: 500万円

代表者: 内野正仁 | 主な事業内容: みんなの健康と長生きを応援するドリンクを作る



バナナフォン
0120-633-479



eメール
hello@innocentdrinks.jp



フルーツガーデン
(会社所在地)
〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西1-24-1
お手紙・プレゼント・遊びに来る人大歓迎



ウェブサイト
www.innocentdrinks.jp

SNS、やっています。



twitter (話しかけてね):
innocent_japan



facebook (見つけてね):
innocentjapan



instagram (フォローしてね)
innocent_japan

【本リリースに関するお問い合わせ】

イノセントPR事務局(シグナル内) 担当: 中島、渡邊 TEL: 03-5572-6068 / FAX: 03-6673-4282 / E-mail: mediafriends@innocentdrinks.jp

【製品に関するお問い合わせ・おしゃべりしたいとき】

バナナフォン (TEL): 0120-633-479 / E-mail: hello@innocentdrinks.jp

