

ハイブリッドを搭載したトヨタ新型Vitz ショートムービー/CM&キャンペーン

偽物ばかりで本物の「Vitz」が登場しない？…様々な広告グラフィックを展開する
「Is This Vitz？」キャンペーン 第2弾

「Vitz」が…今話題のクリエイターたちとコラボ！！ 新たに12種類のグラフィックを公開

～ シン・ゴジラを手掛けた映像制作会社『白組』や、
「Supreme」とのデザインコラボで有名なシューズデザイナー『sneakerwolf』なども参加～

特設サイトURL：<http://toyota.jp/vitz/cp/thisisvitz/>

トヨタ自動車株式会社は、トヨタ「Vitz」の Hybridモデル発売に伴い、人気インスタグラマーやお笑い芸人、人気クリエイターなど、総勢16組が参加し、偽物ばかりで本物の「Vitz」が登場しない？…様々な広告グラフィックを全国のネット店や特設サイト、SNS上にて順次公開していく「Is This Vitz？」キャンペーンを実施しています。

1月12日に公開された第1弾に続き、1月19日(木)に公開される第2弾では、映画界で活躍する映像制作会社「白組」や、日本のシューズデザイナーで自社ブランド以外にも「ASICS TIGER」や「Supreme」とのデザインコラボで有名なシューズデザイナー「sneakerwolf」、80年代にインスパイアされ、多くのデザインやグラフィックを排出しているイラストレーター「ステレオテニス」など、新たに12組が偽Vitzを公開。第1弾も含めた全ての偽Vitzはトヨタの特設サイトにてご覧いただけます。

■「Is This Vitz？」キャンペーン 第2弾参加クリエイター紹介

<WEBクリエイター>

バーグハンバーグバーグ

おもしろおかしいプロモーションを得意とするWEB制作会社。

自社メディアのおモコロなどが若者に人気。



<CGプロダクション>

株式会社 白組

映画「海賊とよばれた男」のVFX制作などを担当した、日本トップクラスのCG技術を誇る映像制作会社



<News Media>

Qetic

Qetic(けていっく)は時代に口髭を生やすニュースメディア。音楽、映画、アート、ファッション、グルメ、コラムなど、最新トレンドからネットで話題のトピックまで、エンタメ・カルチャー情報を毎日お届け



本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

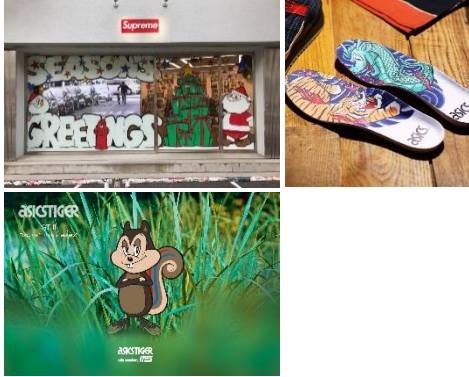
トヨタ新型車「Vitz Hybrid」PR事務局(ピーポイントプロモーション内)村松(080-5516-7370)、落合

TEL:03-6277-6701 FAX:03-3584-1310 E-mail:info@ppoint.co.jp

<アーティスト>

sneakerwolf

NIKEやASICSへのアートワーク製作、
Supremeのウィンドウペインティングなど
、国内外で活動するアーティスト



<グラフィックアート>

Naijel graph

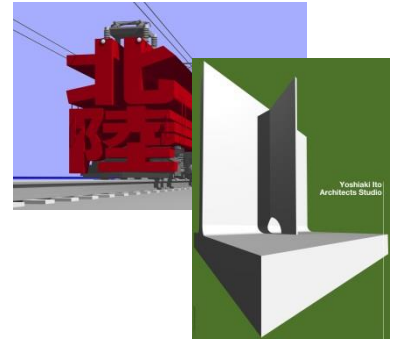
「POPEYE」や「BRUTUS」など
数多くの雑誌の表紙のデザインを
手掛ける



<CGアーティスト>

齋藤 浩

文字をCGで表現することで、
字に躍動感をもたせ面白く仕立てる
アートが特徴的なアーティスト



<イラストレーター>

STOMACHACHE.

イラスト・zine・Tシャツ・木工・刺繍・映像
などの制作をしている姉妹



<イラストレーター>

サイトウユウスケ

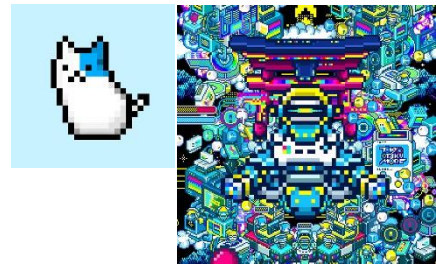
特徴的なタッチで様々な媒体へ
ポートレートを描くイラストレーター



<グラフィックデザイナー>

BAN-8KU

ゲームの表現方法である「ドット絵」を専門
に、デザインやグラフィックを幅広く展開



<CGアーティスト>

ロボットメガストア

いろいろな物をロボット化して
表現するCGアート集団



<イラストレーター>

ステレオテニス

80年代にインスパイアされ、
多くのデザインやグラフィックを排出。
GAPのTシャツのデザインなどにも
出稿している日本を代表するアーティスト



<イラストレーター>

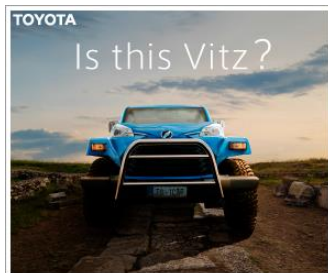
Alessio Vitelli

イタリア人デザイナー



■「Is This Vitz?」キャンペーンについて

総勢16組のクリエイターや芸能人にご参加いただき、偽物ばかりで本物の「Vitz」が登場しない?…様々な広告グラフィックを全国のネット店や特設サイトにて順次公開中。



特設サイト URL : <http://toyota.jp/vitz/cp/thisisvitz/>

第1弾は…

お笑い芸人の「ブラックマヨネーズ」さんや、セレブ大学生の「SHOUTA」さんも参加！！

お笑い芸人のブラックマヨネーズさんはSUV型Vitzを紹介、セレブ大学生のSHOUTAさんは愛車のスポーツカーとして新型Vitzを紹介しています。さらにフォロワー数85万人を誇るモデル・インスタアイドルのMEG BABYさんはファッションディレクターの三浦大地さんとコラボレーションした写真をそれぞれのSNS上で公開しています。



<ブラックマヨネーズ:プロフィール>

ボケ担当の吉田敬とツッコミ担当の小杉竜一の2人による吉本興業所属の漫才コンビ。2005年M-1グランプリチャンピオン。

SNSアカウント : <https://twitter.com/bmyoshida> (Twitter)

<SHOUTA:プロフィール>

女性ファッション誌でモデルもこなす謎のセレブ大学生。スポーツカーをこよなく愛す、フォロワー数42.5万人超えの人気インスタグラマー。

SNSアカウント : <https://www.instagram.com/xxshoutaxx/> (Instagram)

<MEG BABY:プロフィール>

モデル、ECサイトのファッションディレクターなど国内外で幅広く活躍。インスタグラムのフォロワーが脅威の85万人超えを果たしている「Insta-idol」。SNS上でいま最も注目度の高い謎の美女。

SNSアカウント : https://www.instagram.com/_megbaby/ (Instagram)

<三浦大地:プロフィール>

自身のアウトクチュールブランド「Dosqa Tokyo」の他、アーティストのライブ衣装、アパレルブランドのCM・広告衣装、ステージ衣装等、幅広く手掛ける。ファッションデザイナーだけでなく、アートディレクター、ファッションディレクター、クリエイティブディレクター等、活動は多岐にわたる。2015年11月、ワークスタイルブック「DESIGN DRAW DIRECT」を出版。

SNSアカウント : <https://www.instagram.com/daichi19831127/> (Instagram)

【参考資料】

新CM「The making of new Vitz story」

トヨタ自動車株式会社は、トヨタ「Vitz」のHybridモデル発売に伴い、2017年1月12日(木)より4分43秒のショートムービー「[The making of new Vitz story](http://toyota.jp/vitz/cp/thisisvitz/)」を特設サイト(<http://toyota.jp/vitz/cp/thisisvitz/>)にて公開中です。また、2017年1月13日(金)より、ショートムービーと連動した新CMシリーズを全国でオンエアを開始いたしました。

本ショートムービー及びCMは、カーチェイスからのドリフトや、クルマ同士の激しいぶつかり合いなど、多彩なカーアクションを通じて、カッコよく「Vitz Hybrid」の魅力を訴求しようとしています。しかし、上司である厳しいクリエイティブディレクターのチェックによって、内容がどんどん修正されていく様を描いています。

■ 新CM概要

◇タイトル：「The making of new Vitz story」

※特設サイトでは、2017年1月12日(木)から4分43秒のショートムービーを公開中。

◇放映開始／エリア：2017年1月13日(金)より全国でオンエア

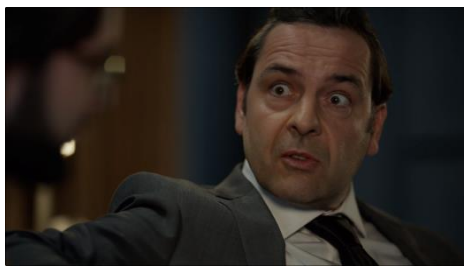
◇広告主：株式会社トヨタマーケティングジャパン

<新CMストーリー>

とある映像制作会社の編集室にて、CM制作ディレクターが、「Vitz Hybrid」の出来上がった新CMを上司であるクリエイティブディレクターと一緒にチェック…。

「Vitz Hybrid」に乗って警察から逃げる犯人という設定、カーチェイスや交差点でのドリフトシーン、交通量の多い道路にて隙間を縫うように走行するシーン、激しく幅寄せされ「Vitz Hybrid」のサイドはボコボコに、さらに倉庫の壁を突き破る…。

クルマのCMとしてはかなり斬新な展開が繰り広げられる映画のようなストーリー仕立てのCMになっていたものの、各シーンごとにクライアントや視聴者からのクレームを気にする上司が、次々とあり得ない修正指示を…。果たして、斬新な演出が上司の指示によって、どのような変貌を遂げてしまうのか…。



<特設サイトURL：<http://toyota.jp/vitz/cp/thisisvitz/>>