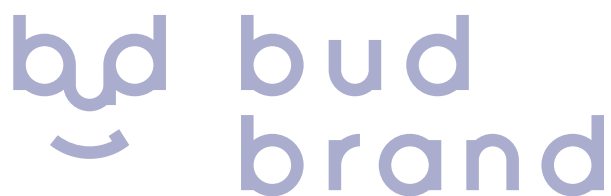


bud brand 2026



bud brandが日本の次世代クリエイター達の Milano Design Week 2026への 出展を支援

毎年4月に行われる世界最大規模のインテリアデザインの見本市。
本会場だけで出展企業は約2000社、期間来場者数は約30万人を超え、
Milano Design Week全体では100万人を超えます。
今回bud brandが出展するブースはトルトーナ地区に位置する「via
Tortona 5」のオープンスペースを予定しています。



Milano Design Week(ミラノデザインウィーク)

日時: 2026年4月21日(火)~4月26日(日)

会場: via Tortona 5

(トルトーナ地区)

Via Tortona, 5, 20144 Milano MI, Italy

※2025年サローネは30万人の来場者、2,000以上の出展



bud brand www.bud-brand.com

日本のクリエイターが自由に発想したデザインを世界へ!

bud brand(バッドブランド) = 「つばみ(bud) + 綺麗に咲かせる(brand)」

才能あふれる次世代の日本人クリエイター達が“日本のデザイン”を世界へ発信できる場として、2016年より世界最大規模の家具の見本市、Milano Design Weekへの出展を支援しているプロジェクトです。

吊る × 暮らしのアイテム

気持ちも気分もポジティブにする時にふと見上げた位置に存在しているプロダクト。

また、多様なライフスタイルに呼応するような新たな

プロダクトの可能性を模索してほしいと考えます。

上を向いて歩こう：右肩上がり：上を目指せ：気分上々：高揚：上場

ポジティブなモノ・コトには"上、↑、うえ、高み"などという言葉がたくさん存在します。

生活、暮らしの中で、上から吊られたプロダクトが、新たな体感をもたらしたり、

暮らしを便利にしたり、何か気持ちの変化を生む、安らぐ、

感情を整えるプロダクトデザインを募集いたしました。



ミラノデザインウィーク 2026年出展作品

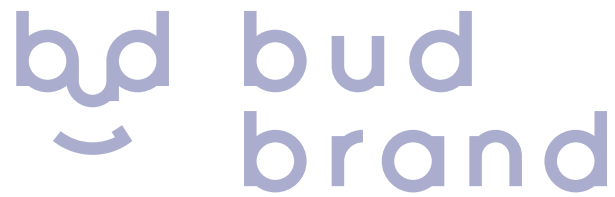
今年は10クリエイターの10作品を出展。bud brandでは、参加者の今後の活躍を後押しし、更なる次世代クリエイターの育成を目指すと共に、学生・職人・技術者・地域産業支援も目指しています。

準グランプリ	デザイナー：山口 幸輝	作品名：nami nami	団体名：京都工芸繊維大学大学院
準グランプリ	デザイナー：チョンスヨン	作品名：Gravity Well	団体名：武蔵野美術大学
奨励賞	デザイナー：神谷 紀彰 / 稲野邊 義紀	作品名：生活を照らすということ	団体名：-
奨励賞	デザイナー：芥川 佳世	作品名：Orange	団体名：-
入選	デザイナー：越智 駿	作品名：Fruit Light	団体名：デザイン スタジオ オニキス
入選	デザイナー：松村 佳宙	作品名：KASANOE	団体名：-
入選	デザイナー：原 優ノ介	作品名：Wind Light	団体名：武蔵野美術大学
入選	デザイナー：山本 理一郎	作品名：樂空	団体名：ロイヤル・カレッジ・オブ・アート
入選	デザイナー：枝 恭介 / 横溝 拓巳	作品名：mela	団体名：-
入選	デザイナー：恵良 凜太郎	作品名：Cardboard Hook	団体名：芝浦工業大学

本プレスリリースに関する
お問い合わせ先

一般社団法人 日本 DESIGN BANK
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-47-11 青山学院アスタジオ402
bud brand運営本部 担当：山口
TEL：03-6869-7042 MOBILE：090-2441-3099
E-mail：info@bud-brand.com

bud brand 2026



bud brand supports next-generation Japanese creators to exhibit at Milano Design Week 2026.

It is the world's largest interior design trade fair held every April. At this venue alone, there were about 2000 exhibiting companies and over 300,000 visitors. The overall number of visitors of Milano Design Week exceeds 1 million. bud brand's booth will be located in the open space of "via Tortona 5" in the Tortona district.

Milano Design Week

WHEN : 8 April [TUE] - 13 April [SUN] 10:00am - 9:00pm

WHERE : via Tortona 5

Via Tortona, 5, 20144 Milano MI, Italy



bud brand www.bud-brand.com/en

bud brand is a project for next generation of talented Japanese creators as 'buds'. It's about to cause a sensation in the world.

They are ready to bloom beautifully their talent! We have supported them to exhibit in Milano Design Week from 2016.

The object theme of bud brand 2026

Hanging × Living Items

Products that exist just above eye level—noticed in a fleeting moment
—have the power to uplift both mood and spirit.

We encourage the exploration of new product possibilities that respond to diverse lifestyles.

Looking up, aiming higher, feeling uplifted—
many positive ideas are associated with notions such as “up,” “↑,” and “reaching higher.”

In everyday life, products suspended from above can create new sensory experiences,
bring convenience, and inspire subtle emotional shifts.
They can offer comfort, restore balance, and shape the way we feel.

This theme invites designs that gently influence emotions and enrich daily life.



Milano Design Week 2026 bud brand Exhibitors

bud brand plans to exhibit 10 objects this year.

Our missions are supporting our exhibitors and development of next generation creators as human resources.

Accordingly, we work closely together to assist with students, craftsmen and local industrials.

Second Prize	Designer : Koki Yamaguchi from Kyoto Institute of Technolog	“nami nami”
Second Prize	Designers : Chung Sooyun from Musashino Art University	“Gravity Well”
Encouragement Prize	Designer : Noriaki Kamiya ,Yoshiki Inanobe	“A Light upon Ordinary Days”
Encouragement Prize	Designer : Yoshitsugu Akutagawa	“Orange”
	Designer : Shun Ochi from Design studio onyx	“Fruit Light”
	Designer : Matsumura Yoshihiro	“KASANOE”
	Designer : Yunosuke Hara from Royal College of Art	“Wind Light”
	Designer : Riichiro Yamamoto from Kagawa University	“La Kuu”
	Designer : Kyosuke Eda ,Takumi Yokomizo	“mela”
	Designer : Rintaro Era from Shibaura Institute of Technology	“Cardboard Hook”

Contact:

General Incorporated JAPAN DESIGN BANK Association : Tomoyuki Yamaguchi

E-mail : info@bud-brand.com

#402 Aoyama Gakuin ASTUDIO 5-47-11, Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo 150-0001, Japan