

## 【累計1,100万個突破\*1】卵殻膜\*2に着目し10年—— オージオ『ビューティーオープナー』が明かすロングセラーの軌跡

累計1,100万個突破\*1を記念し、「卵殻膜」\*2という一つの素材を磨き続けた10年の軌跡をご報告いたします。

化粧品・サプリメントの専門通販を手がける株式会社オージオ（本社：埼玉県上尾市、代表取締役：安野明子）は、卵殻膜成分\*2配合の「ビューティーオープナー」シリーズがシリーズ累計販売個数1,100万個\*1を突破したことを記念し、発売からの10年の軌跡を初公開いたします。



2015年9月の第1号「ビューティーオープナーセラム」発売以来、当社は数ある美容成分の中で「卵殻膜\*2」という一つの素材に一貫して着目してまいりました。

流行を追って商品数を広げるのではなく、一つの素材を磨き続けることで、全9商品へと展開するシリーズへと成長させてきました。

\*1 2026年7月末時点シリーズ累計販売実績

\*2 加水分解卵殻膜：保湿・ハリを与える成分として配合

「ビューティーオープナー」シリーズの原点は、2014年の一つの出会いにさかのぼります。

## 長谷部氏との出会いが、ブランドの原点に

オージオ代表・安野明子が出会ったのは、長年にわたり卵殻膜の可能性を追い続けてきた長谷部由紀夫氏でした。

長谷部氏は、幼少期に卵殻膜に触れた体験をきっかけにその可能性に魅了され、長年にわたり研究を続けてきた人物です。



お二人の共同研究の論文がアメリカの権威ある科学専門誌「Cell & Tissue Research」に掲載されました。（左：長谷部氏、右：跡見氏）

また、卵殻膜研究の第一人者である跡見順子先生との共同研究を重ね、その成果は国際学術誌「Cell & Tissue Research」にも掲載されています。2014年、安野は長谷部氏から卵殻膜にかかる想いや研究の歩みを聞き、その素材が秘める可能性に深く共感しました。「この素晴らしい素材を、より多くの方へ届けたい」という想いが、「ビューティーオープナー」ブランドの原点となっています。

## なぜ「卵殻膜」だったのか

卵殻膜とは、卵の殻の内側にある約0.07mmほどのごく薄い膜のこと。外から栄養が届かない殻の中で、外敵からヒナを守りながら生命を育て、孵化まで支える—そんな役割を担う、自然由来の素材です。

肌との親和性が高い18種類のアミノ酸をはじめ、コラーゲンやヒアルロン酸、プロテオグリカンといった成分が自然含有されています。



なかでも、オージオが目じたのは、肌のハリを支える「Ⅲ型コラーゲン」との関係でした。

長谷部氏と跡見先生の研究グループが、卵殻膜を加えた環境で線維芽細胞を培養した試験を行ったところ、Ⅲ型コラーゲンの発現量が約3.5倍に増加することが確認されました。<sup>\*1</sup>

こうしたエビデンスが、「卵殻膜」という素材の可能性への確信につながりました。

<sup>\*1</sup> 記載はいずれも素材としての卵殻膜に関する研究知見であり、特定商品の効能・効果を示すものではありません。出典：Cell & Tissue Res., 345, 1, 177-190, 2011

## 美容液から始まった「ビューティーオープナー」シリーズ

「ビューティーオープナー」シリーズの歴史は、2015年9月に発売した第1号商品「ビューティーオープナーセラム」から始まりました。

長谷部氏らが研究を続けてきた卵殻膜を化粧品原料として配合した「ビューティーオープナーセラム」は、当初、数量限定でのお披露目でしたが、想像を超える反響をいただき、そのまま定番商品として展開することに。

それから10年、卵殻膜<sup>\*1</sup>という素材の可能性を信じてくださる多くのお客様に支えられ、シリーズは一步步を進めてきました。

その積み重ねは、販売実績やリピート率、受賞歴にも表れています。

「ビューティーオープナーセラム」は、2017年から2024年まで8年連続で国内売上No.1<sup>\*2</sup>を記録し、シリーズ累計販売個数は、発売から10年の節目となる2025年に1,000万個を突破<sup>\*3</sup>いたしました。

また、主力美容液「ビューティーオープナーセラム リンクル＆ホワイト〈医薬部外品〉」のリピート率は94.5%<sup>\*4</sup>と高水準を達成しました。

「使わないと調子がよくない気がする」「ローションは季節で変えても、これは変えない」といった嬉しいお声も多数寄せられています。

さらに、受賞実績も着実に積み重ねてまいりました。

「ビューティーオープナーセラム」は、2017年に初めてモンドセレクション金賞を受賞して以来、10年連続で受賞。シリーズ全体では金賞26冠<sup>\*5</sup>を達成しています。



第一号ビューティーオープナーセラム



\*1 加水分解卵殻膜：保湿・ハリを与える成分として配合

\*2 卵殻膜エキス90%以上配合美容液シリーズ販売売上（東京商工リサーチ調べ2017年～2024年）

\*3 2025年6月末時点のシリーズ累計販売実績

\*4 ビューティーオープナーセラム リンクル＆ホワイト〈医薬部外品〉2025年5～6月の定期継続率

\*5 モンドセレクション金賞26冠：ビューティーオープナーシリーズの累計金賞受賞数（2017年～2026年）

## 10年の歩み——1本の美容液から全9商品へ

第1号「ビューティーオープナーセラム」発売後、「これを使い続けたい」「別の肌悩みにも卵殻膜成分\*1を取り入れたい」というお客様の声に背中を押されるように、シリーズは少しずつ商品を増やしていきました。



美容液を起点に、忙しい日のケアを支えるオールインワンジェル、肌の土台を整える化粧水、うるおいを抱え込むクリーム、夜のご褒美になるパック、肌をやさしくときほぐすクレンジング、そして仕上げのファンデーションまで。

また、卵殻膜成分\*1という土台は変えずに、シワ改善・美白\*2に働きかける有効成分「ナイアシンアミド」や、抗炎症の有効成分「グリチルリチン酸ジカリウム」を処方した商品も登場し、化粧品から医薬部外品まで幅広く展開しています。



洗顔後からメイクまでの一連の流れを、すべて卵殻膜成分\*1でつなぐ発想へと広げ、いまでは全9商品からなるシリーズになりました。

重要なのは、カテゴリーが増えても軸は一貫して「卵殻膜\*1」にあるということ。全商品に卵殻膜成分\*1を配合し、角層までうるおいで満たすことで、大人の肌悩みにアプローチしてきました。

一つの素材への信頼を一つずつ形にしてきたその積み重ねが、累計1,100万個\*3という規模につながっています。

\*1 加水分解卵殻膜：保湿・ハリを与える成分として配合

\*2 メラニンの生成を抑えてシミ・ソバカスを防ぐこと

\*3 2026年7月末時点シリーズ累計販売実績

## 集大成としてのリニューアル 「ビューティーオープナーセラム リンクル＆ホワイト〈医薬部外品〉」



▼詳細

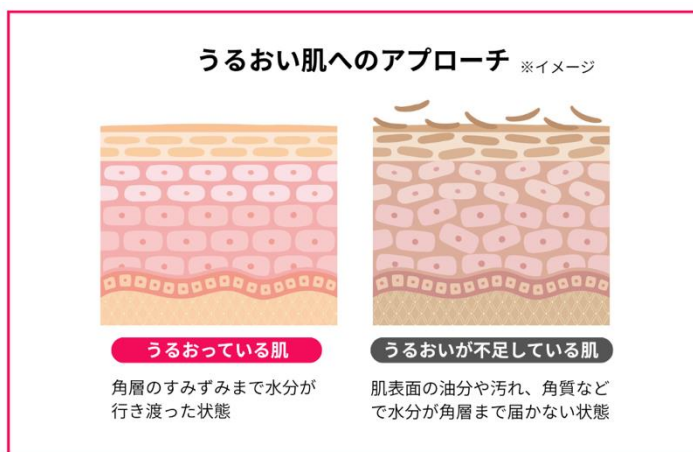
[https://ozio.jp/lp/bosw/bosw\\_tk\\_001.html](https://ozio.jp/lp/bosw/bosw_tk_001.html)

10年の歩みの集大成として、2026年1月、シリーズの主力美容液「ビューティーオープナーセラム リンクル＆ホワイト〈医薬部外品〉」をパワーアップリニューアルしました。

テーマは、卵殻膜\*1をはじめとする美容成分を「いかに肌の奥\*2まで届け、まもるか」。うるおいの「質」を一段引き上げる処方へと進化させています。

### 何を変えたのか ― うるおいを「まもる力」と「届ける力」を強化

大人の肌が抱えやすい悩みの根っこには、「うるおい不足」があります。



どれほど優れた成分を届けても、受け止める肌自体がうるおいを保てていなければ、その力は十分に発揮されません。そこで今回は、卵殻膜\*1以外にも肌のバリア機能を左右する「セラミド」に目を向けました。

\*1 加水分解卵殻膜：保湿・ハリを与える成分として配合

\*2 角層まで

このセラミド\*2を、肌のつくりによく似た微小なカプセル「リポソーム」に包み込み、角層まで運ぶ技術を採用。

1滴あたり約3.8億個\*3ものセラミドリポソーム\*2を配合し、水分の逃げやすさや外からの刺激による乾燥を防ぎます。

あわせて、高分子ヒアルロン酸など、分子が小さく整えられていない成分であっても、角層のすみずみまで送り届ける役割を担う「ニコソーム®」\*5をW配合。

卵殻膜エキス\*1をはじめとするうるおい・ハリ成分を角層へ行き渡らせる、高い浸透設計\*4に仕上げました。

「うるおいを守るセラミドリポソーム\*2」×「うるおいを届けるニコソーム®\*5」のW配合で、肌本来の「うるおう力」をあと押しします。

\*1 加水分解卵殻膜：保湿・ハリを与える成分として配合

\*2 N-ステアロイルジヒドロスフィンゴシン・N-ステアロイルフィトスフィンゴシン・ヒドロキシステアシルフィトスフィンゴシン・フィステロール・水素添加大豆リン脂質：保湿・リポソーム形成成分

\*3 約3.8億個：1滴0.04mLで算出（原料の配合量より）

\*4 角層まで

\*5 「NIKKOL」、「ニコソーム」及び「NIKKOSOME」は、日光ケミカルズ株式会社の登録商標です。ニコソーム®（保湿成分：ジイソステアリン酸ポリグリセリル・モノラウリン酸ポリグリセリル・イソステアリン酸）



## 容器も進化 ― デザインと使いやすさを両立

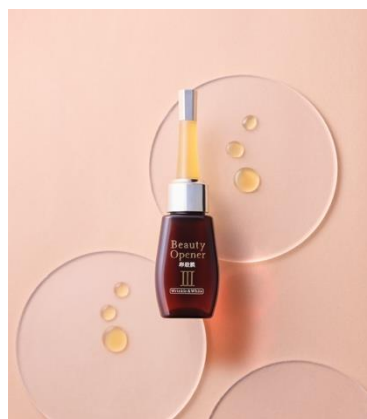
進化したのは中身だけではなく。

容器もまた、この10年でお客様のご要望に応えながら、少しずつ形を変えてきました。

発売当初はガラス製のスポイト式でしたが、捨てやすいプラスチック製へ改良し、軽く押すだけで1滴ずつ出せ、倒してもこぼれない仕様へと進化させました。

そして、2025年のリニューアルでは、ボトルは雫を思わせるやわらかな丸みをまとい、より洗練されたデザインに。

キャップも、これまでの八角形から指でつまみやすい六角形へと変え、毎日の使いやすさまでいねいに見直しました。



## 使い方

朝と夜、どちらのお手入れにもお使いいただけます。

洗顔のあと、先端の小さなキャップを外し、1～3滴（1円硬貨大が目安）を手にとって顔全体にやさしくなじませます。仕上げに手のひら全体で包み込むようにやさしく押さえてください。乾燥が気になる部分には、重ねづけがおすすめです。



## ブランド担当者コメント

ビューティーオープナー1,100万個\*突破にあたり、ブランド担当者の千葉は以下のようにコメントしております。

「卵殻膜に着目し続けてきた10年が、累計1,100万個\*という数字になって返ってきたことを、本当にありがたく感じています。

素材の力を信じ、その良さをどうすればお客様に届けられるのか、試行錯誤を重ねながら磨いてきました。

『ビューティーオープナー』という名前には、お客様一人ひとりに、自分の内にある美しさの可能性を感じていただきたい—そして、その隠れた魅力を引き出す存在であり続けたい。そんな願いと想いを込めています。

これからもその名にふさわしくあるよう、商品開発に向き合ってまいります。」

\*1 2026年7月末時点シリーズ累計販売実績

## 商品概要

商品名 : ビューティーオープナーセラム リンクル&ホワイト〈医薬部外品〉  
内容量 : 18mL  
価格 : 6,380円（税込）  
効果 : シワ改善\*1・美白\*2・抗炎症\*3の3つの効果へ同時にアプローチ  
公式サイト : <https://ozio.jp>  
商品ページ : [https://ozio.jp/lp/bosw/bosw\\_tk\\_001.html](https://ozio.jp/lp/bosw/bosw_tk_001.html)

\*1 有効成分ナイアシンアミド：シワ改善

\*2 有効成分ナイアシンアミド：メラニンの生成を抑えてシミ・ソバカスを防ぐこと

\*3 有効成分グリチルリチン酸ジカリウム：肌あれ予防



## 会社概要

|        |                  |       |                                                 |
|--------|------------------|-------|-------------------------------------------------|
| ■社名    | : 株式会社オージオ       | ■会社設立 | : 2000年3月23日                                    |
| ■代表取締役 | : 安野明子           | ■公式HP | : <a href="https://ozio.jp">https://ozio.jp</a> |
| ■所在地   | : 東京都中央区銀座2-14-5 | ■事業内容 | : 化粧品・サプリメントの<br>専門通販                           |



公式HP



公式Instagram



公式X

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社オージオ 成田・武藤（撮影用商品・画像データもご用意しております）

TEL:048-740-5070 FAX:048-774-8624 E-mail: [nobuko-narita@ozio.co.jp](mailto:nobuko-narita@ozio.co.jp)

【お客様からのお問い合わせ先】株式会社オージオ TEL: 0120-0210-10（受付時間 月～土9:00～21:00/日・祝9:00～17:00）