

2013年10月21日

株式会社 ヤマハミュージックメディア

「d ゲーム™」において『蒼天のファルシオン』をリリース！

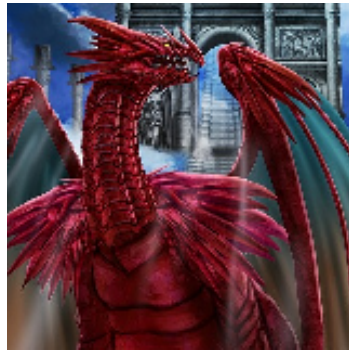
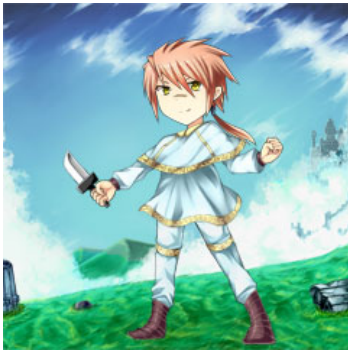
レア装備が手に入るスタートダッシュ応援キャンペーン実施中！

株式会社ヤマハミュージックメディア（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：谷口恵治）は、株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：加藤薫）が運営するゲームプラットフォーム「d ゲーム™」において、ソーシャルゲーム『蒼天のファルシオン』をリリース致しました。

「蒼天のファルシオン」は、ファンタジーの世界を舞台にしたバトル系RPGです。

クエストを攻略しながら自分のアバターの武器・装備を手に入れて、クエスト中で出現するボスや他ユーザーとバトルを行ったり、ギルドの仲間と一緒にになってモンスター勢と戦ったりすることも可能なことから、対人バトルが好きなオンラインゲームユーザーはもちろん、カードゲームも遊ぶライトユーザーにもお楽しみいただけるゲームです。





【スタートダッシュ応援キャンペーン】

リリースを記念して10月31日まで、登録だけでレアガチャが引けるキャンペーンを実施中！
ここでしか手に入れることのできないオリジナルアイテムや、ゲームを有利に進められる消費アイテムなどをプレゼントします。

【登録 URL】

スマートフォン

<http://falchion.dmkt-sp.jp/?dcp=gamegtop100113>



フィーチャーフォン

<http://falchion.dmkt-sp.jp/?dcp=gt200089>



【ソーシャルゲーム 『蒼天のファルシオン』 概要】

ゲームタイトル

『蒼天のファルシオン』

ジャンル

バトル系 RPG

□対応機種

▽スマートフォン

Android™対応端末：Android2.2以上 ※一部端末・タブレットを除く

iOS 対応端末：iOS4 以上 ※3G・タブレット端末はサポート対象外

▽フィーチャーフォン

Flash Lite 2.0 対応端末 ※一部端末を除く

□利用料金

基本プレイ無料、アイテム課金制

□備考

ゲームを遊ぶには「d ゲーム™」への会員登録が必要です。

【サイトに関するお問い合わせ】

ヤマハミュージックメディア・コンテンツサポート

ymm_support@inquiry.ymh.jp

【ニュースリリースに関するお問い合わせ】

株式会社ヤマハミュージックメディア

コンテンツ配信部 ソーシャルサービスグループ

<http://ymh.jp/support>

※各社の会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。