

2021年6月22日

報道機関各位

株式会社テラ

通信ソリューション企業「株式会社テラ」がリブランディング開始

新しい時代に向け 経営理念とロゴデザインを一新

デザインに著名なブランドデザインを手がける「DIAGRAM 鈴木直之」氏
2021年6月21日に、新生ウェブサイトをローンチ

通信ソリューション企業として30年以上の歴史を持つ、株式会社テラ（代表取締役社長：佐藤渉／本社：横浜市）は、2021年6月21日、それまでの経営理念体系および企業ロゴデザインを一新いたしました。2020年初頭から始まった、新型コロナウイルス感染拡大により、社員のほとんどがリモート勤務になり、これまで当たり前だった企業文化の変化を余儀なくされる中で、株式会社テラとしてはこの機会を大きな変化・変革のチャンスとしてとらえ企業理念およびロゴデザインを一新するプロジェクトを設立し、約1年間をかけて今日にいたりしました。



新しいブランドスローガンは「風を起こそう。」とし、社会に新しい風を起こすような、挑戦を続けるという想いをこめたほか、ベンチャーから拡大してきた自社のカルチャーを、自ら壊し、新世代の社員たちがもっと自由に意見や提案ができる環境をつくる覚悟も込められています。

弊社代表：佐藤渉は、この新経営理念とロゴデザインの発表会で「今までは、創業者である我々が会社の歴史を創ってきたが、これを機会にこれからの歴史をみんなで創り、語れるような会社にしたい」と話しました。

つきましては、本件を多くの取引関係者をはじめとしたステークホルダー様へ周知いたしたく、リリースいたしました。ご協力をよろしくお願いいたします。

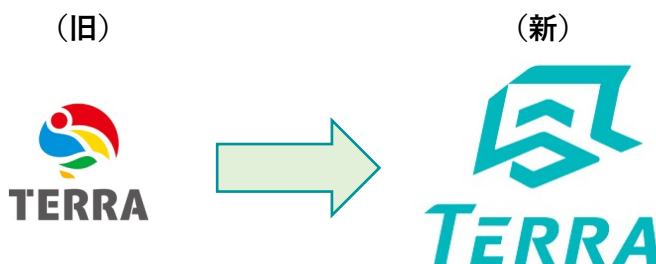
詳しい内容は次ページをご覧ください。

「株式会社テラ」新経営理念および新企業ロゴ

【新経営理念】

CORPORATE MESSAGE		風を起こそう。
MISSION 社会に果たすべき使命、 存在目的	一歩先を行くソリューションで 新しい風を起こし、人に幸せを運ぶ。	
VISION 将来のあるべき姿、 自分たちのなりたい姿	人を起点に、時代の風を読み、未知の領域に 果敢にチャレンジし、 より大きなビジネスフィールドへ漕ぎ出す。	
VALUE 働く全ての人が共有する 核となる価値観	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様第一で考え、行動し、社内外に風を起こします。 ・世の中の風をとらえ、学び、新しいことに挑戦します。 ・勇気を持ってアイデアや考えを発信し、職場に新風を吹かせます。 ・立場や組織の枠を越えた、風通しの良い関係を全社員で築きます。 ・仲間を尊重し、切磋琢磨し、チームと共に成長できる空気をつくります。 	

【新企業ロゴ】



- ◆デザイン：DIAGRAM 鈴木直之
- ◆デザインコンセプト
 - ・風を起こそう。という企業メッセージより。
 - ・シンボルは「風」の文字をモチーフに、平仮名「てら」が内包。
 - ・笑顔にも見えるシンボルは企業姿勢を。
 - ・ロゴタイプ含め、風が吹き抜けるシーンを表現。

【新WEBサイト】

<https://www.terra.com.co.jp/>