

(株)ジャパン・マーケティング・エージェンシー主催セミナー

7/26(木) 8/30(木)開催

MROC体験セミナー

近年の業界トピック、MROC(マーケティング・リサーチ・オンライン・コミュニティ:通称エムロック)。ソーシャル・メディアの活用が叫ばれる中、マーケティング・リサーチ業界ではオンライン上の定性調査と位置づけられるMROCが注目されています。「インサイト発見の新しい手法」と説明されることの多いMROCですが、書籍を読んだり、説明を聞いても「腑に落ちない、どうにもピンと来ない」というのが実情ではないでしょうか。

そこで、セミナー形式でMROCのご紹介をするに留まらず、実際に開催されるMROCを体験して頂き、MROCのモデレーター(進行役)も体験可能なセミナーを企画致しました。

概要

■第1回 セミナー 7/26(木) 13:00~17:00 於:AP渋谷 ルームE
7/27(金)~8/10(金) MROC体験期間(オンライン)

■第2回 セミナー 8/30(木) 13:00~17:00 於:AP渋谷 ルームC

※第1回と第2回は内容が異なりますので、両日ともご参加下さい。

参加費

プランA:セミナー+MROCモデレーター体験 30,000円(税込)

プランB:セミナー+MROC見学体験 20,000円(税込)

※事前にご請求書を発行致しますので、指定の銀行口座までお振り込み下さい。

定員 30名

お持ち頂く物 ネット接続可能なノートPC(会場で実際にMROC画面をご確認頂くためご持参を推奨しています)
ご持参が難しい場合、別途7,000円(税込)でノートPCレンタルもお受けしております。
※インターネット環境は弊社でも無線LANをご提供致します。

■推奨環境

【Windows】OS: Windows XP以降 ブラウザ: Microsoft Internet Explorer 7以上 / Firefox 最新版 / GoogleChrome 最新版
【Mac】OS: Mac OS X以降 ブラウザ: Safari 4.0以上 / Firefox 最新版 / Google Chrome 最新版

▶▶▶ お申し込みはこちら ▶▶▶

お手数おかけいたしますが、お申し込みは、弊社ホームページ、「インフォメーション」からお願いいたします。

<http://www.jma-net.com>

○ プログラム

7/26(木) 第1回セミナー プログラム

基調講演 13:05～13:45 「MROCの海外最新動向」

講師: 株式会社MROCジャパン 代表 岸川 茂 氏

講演 13:50～16:50 「MROCコミュニティマネージャーの実践と心構え」

講師: 株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー
定性調査部 ディレクター MROCコミュニティマネージャー 梅津 順江

7/27(金)～8/10(金)

この期間は実際に開催されるMROCをオンライン上で見学／または交替でモデレーションを体験して頂きます。

8/30(木) 第2回セミナー プログラム

「MROCの分析、発表」 講師: 梅津 順江

- ・本音ニーズの解釈について
- ・MROC成果発表・共有 (モデレート体験者)
- ・MROCの分析の要点

このセミナーに参加して頂きたい方
・MROCの使用を検討されている企業のマーケティング担当の方
・MROCに関心のあるリサーチ担当の方
・定性調査経験者で、MROCコーディネーターまで業務領域を広げられたい方
※恐縮ですが、同業他社の方のご参加はお断りさせて頂いております。

○ 講師略歴

■株式会社MROCジャパン 代表 岸川 茂(きしかわしげる)

現在、日本初のMROC(エムロック)専門会社の(株)MROCジャパン代表。企業HP近日オープン。リサーチ実務歴25年。『図解入門最新マーケティング・リサーチがよーくわかる本』(秀和システム)著者。同志社大学大学院博士課程修了。ニューヨーク州立大学大学院留学。ヒルズ・コルゲート・ジャパン、フィリップ・モリス・ジャパンのリサーチ部門ヘッド。リサーチャーのネットワーク・グループJMRX共同主宰。



■株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシー 定性調査部 ディレクター MROCコミュニティマネージャー 梅津 順江(うめづ ゆきえ)

7年間化粧品メーカーの商品開発やマーケティング業務を経て、株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシーに入社。グループインタビュー部のディレクターとして、定性調査のモデレーター、ファシリテーター、レポートを行う。現在は同社の新規事業・新手法開発にも従事。MROCコミュニティマネージャーとしては、「生活者の意識や実態の把握」「ブランド戦略の再構築」「製品やサービスに関するコンセプト・プロダクト・パッケージ・コミュニケーション開発」などの実践がある。理論や技術のみに傾倒せず、現場で気づき、悩みぬいて得てきたコツや対象者の息づかいなど、現実的で実践的なポイントも伝えることを育成方針にしている。



○ 会場

AP渋谷 <http://www.ap-shibuya.com/info/access.html>
東京都渋谷区道玄坂1-2-2 渋谷東急プラザ8F
最寄り駅: JR渋谷駅 南改札西口 徒歩1分