



報道関係者各位

2025年12月17日

株式会社バーニーズ ジャパン

【イベント開催レポート】

バーニーズ ニューヨーク銀座本店に松岡茉優さん・藤森 慎吾さんが来店！ ホリデーシーズンのギフト選びは「贈る相手を思い浮かべる時間」

株式会社バーニーズ ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：Penny Luo）は俳優の松岡 茉優さんと、タレントの藤森 慎吾さんをゲストにお迎えした「BARNEYS NEW YORK GIFT WEEK 2025 –GINZA Christmas Edition–」お披露目会を12月17日（水）に開催いたしました。



■俳優 松岡 茉優さん、タレント 藤森慎吾さんが登壇！クリスマスの過ごし方は？

バーニーズ ニューヨーク銀座本店では、12月17日（水）～25日（木）の期間を特別な1週間「BARNEYS NEW YORK GIFTWEEK 2025 –GINZA Christmas Edition–」として、ホリデーギフトをより一層お楽しみいただける装いで皆さまをお迎えいたします。

その一環として、館内1Fのポップアップスペースでは、「インドアに過ごしたい方に向けたギフト」と「アウトドアに過ごしたい方に向けたギフト」をそれぞれ厳選した、ホリデーギフト特別ポップアップ「Everyone says Indoor or Outdoor！」を展開。お客様それぞれのライフスタイルに合わせた“贈る楽しみ”を体感いただけます。



ステージには、松岡 茉優さんと藤森 慎吾さんが登場。MCから今日のファッショントピックを聞かれると、松岡さんは「暗い色を選びがちな冬ですが、今日は皆様とデートに行くようなホワイトコーデにしました。」とコーディネートを紹介し、会場を温かな空気に包みました。藤森さんは「今年42歳になるので、年齢にふさわしいデートコーデにして、僕も皆様とデートに出かけられるようなコーディネートにしました！」と松岡さんのコメントを真似し、会場は笑いに包まれました。今回のギフトウィークのテーマにもなっているインドア・アウトドアについて聞かれると、松岡さんは「最近はインドアからアウトドアに転じており、外に出るのが楽しくてしょうがない。」と話し、一方の藤森さんは「娘が1歳になり、時間があれば外に出るのが日課になりました。昔は行かなかった公園に行くようになり、キャラ男にも心境の変化がありました。」と語り、お二人のライフスタイルや心境がそれぞれ変化していることを明かしました。

■お二人が3つのテーマ別に選ぶ「GOOD GIFT」を紹介

続いて、今回のイベントのハイライトでもあるバーニーズ ニューヨークの“GOOD GIFT”を紹介するコーナー。お二人がたくさんある商品の中から事前に選んだギフトを、3つのテーマに沿って紹介しました。



<テーマ①> ホリデームードを盛り上げるギフト

街がにぎわうこの季節にぴったりの、気分を高めてくれるアイテムをそれぞれセレクト。松岡さんが選んだのは、備前焼のキャンドル。選んだ理由を質問されると「キャンドルは送る相手を選ばないのでギフトに選びやすい。あげる人の使う姿を想像しながら選ぶのも良いですね。香りにも見た目にも“和”を取り入れている素敵なギフトを選びました。」とコメント。藤森さんも「ナイスチョイス！ナイスセンス！」と、松岡さんのギフト選びを絶賛。一方で、藤森さんはカシミヤのマフラーをチョイスしました。「大判で手触りもよく暖かい。カシミヤは自分では買わないマフラーだけど、誰かがこれで温もりを感じてくれたらいいなと思い選びました。」と藤森さんらしい思いのこもったアイテムを紹介しました。

セレクトアイテム：

<松岡さん>GOKAN STUDIO / キャンドル 各 ¥8,360（税込）

<藤森さん>BARNEYS NEW YORK / PENDLETON別注カシミヤマフラー 各 ¥38,500（税込）

PIACENZA / シルクカシミヤダブルフェイスマフラー 各¥35,200（税込）・COLOMBO / カシミヤマフラー 各¥52,800（税込）

<テーマ②>自分がもらって嬉しいギフト

「もし自分がもらうなら？」という視点で選んだアイテムを紹介。松岡さんはカシミヤ100%のカーディガンにしましたと商品を手に持ち紹介。「毎年クリスマスは自分へのギフトを買うようにしていて、ちょっと高価なものを自分へのギフトに買うと、1年頑張ったなど実感するんです。」と語りました。藤森さんは「スウェットがすごく好きで、家でも気を抜かない部屋着としてビンテージ風のおしゃれなこのアイテムをチョイスしました。」と、ローリングストーンズデザインのスウェットを紹介。さらに「最近、妻とおそろいのものを着ることが増えたので、プレゼントしちゃおうかな。」と、奥様への暖かい気持ちが伝わる発言も。松岡さんは思わず「家中でもお揃いコーデなんですね。素敵！」と感心した様子で拍手しました。

セレクトアイテム：

<松岡さん>BARNEYS NEW YORK / カシミヤファー加工カーディガン 各 ¥110,000（税込）

<藤森さん> BARNEYS NEW YORK / ローリングストーンズデザインスウェット 各 ¥24,200（税込）

<テーマ③>今年のホリデーに贈りたいギフト

松岡さんが、パートナー・家族・友人など“思い浮かべる相手”に向けて選んだギフトは、ユニークな柄が特徴のタオルハンカチ。「ブーちゃんとタパスの柄がお気に入りです！」とタオルを広げて披露。「手をお清めする神社巡りなどでこのタオルを使っていたら盛り上がるかも。」と紹介しました。藤森さんは、ゴールドの差し色がおしゃれなノートブックをチョイス。「結婚式以来、半年会えていない相方にプレゼントしたいですね。勉強やYouTubeを頑張っていて昔からメモをよく取る人だったからぴったり！」と語り、さらに「あっちゃん！シンガポールまで届いてる？」と相方の中田さんへのメッセージも。お二人が、贈り手がギフトを使う姿を想像しながら楽しそうに語る姿が印象的でした。

セレクトアイテム：

<松岡さん>DIEFFE KINLOCH / 別注タオルハンカチ 各 ¥3,630（税込）<藤森さん> BARNEYS NEW YORK / ノートブック 各 ¥3,960（税込）・BARNEYS NEW YORK / ツイードノートブック 各 ¥17,600（税込）

■松岡 茉優さん、藤森慎吾さんそれぞれの“ホリデーギフト”に込めた想い

最後に松岡さんは、「自分の中のグッドギフトが見つかるかなと思います。自分への甘やかしプレゼントを、ぜひバーニーズで見つけて欲しいです。」と話し、大切な人を思い浮かべながら楽しむギフト選びの魅力を伝えました。藤森さんも、「ギフトはその人への思いが溢れるので、様々な質の高い商品がセレクトされているバーニーズがおすすめです。」と話し、イベントは和やかな雰囲気のまま幕を閉じました。

【ホリデーギフトポップアップイベント『Everyone says Indoor or Outdoor!』について】

バーニーズ ニューヨーク銀座本店1F「UNION SQUARE」では、ホリデーギフトポップアップイベント『Everyone says Indoor or Outdoor!』を開催中。本イベントでは、「家で心地よく過ごしたいインドア派」と「街や自然の中でアクティブに過ごしたいアウトドア派」という2つの視点から、ホリデーシーズンにぴったりのギフトアイテムを提案。贈る相手を思い浮かべながら選ぶのはもちろん、1年頑張った自分へのセルフギフトにも最適です。多様なライフスタイルを彩るギフトを、ぜひバーニーズニューヨーク銀座本店でお楽しみください。

開催期間・店舗：

2025年12月17日（水）～2026年1月13日（火）バーニーズ ニューヨーク銀座本店1F

※2026年1月1日は休業となります。（<https://www.barneys.co.jp/information/>）



展開ブランド：

ALESSI、BARNEYS NEW YORK、BELVEST、BUD TOKYO、BUNZABURO、CASA MORIMI、CROWD ROASTER、DIEFFE KINLOCH、DR.VRANJES、FOO TOKYO、GOKAN STUDIO、GRY & SIF、HAIRU、HECTOR SAXE、KAHLER、KVADRAT / RAF SIMONS、LA MAISON DE B、LLADRO、LULU DE SAISON、LUMIO、MAISON DE SABLE、MIYOSHI RUG、MOLTON BROWN、MOORER、MYLAB、NORDIKA NISSE、POTPURRI、SELECT a、STRING TING、TOTEME、TYNK、UGG

【店舗概要】

名称：バーニーズ ニューヨーク銀座本店

住所：東京都中央区銀座6-8-7 交詢ビル

営業時間：

■B1・1F・2F（2025年12月27日（土）まで下記営業時間で営業いたします。）

※2026年1月1日は休業となります。（<https://www.barneys.co.jp/information/>）

【日曜日～木曜日】

11:00 - 20:00

※祝日前日の日曜日は11:00 - 20:30で営業いたします。

【金曜日・土曜日】

11:00 - 20:30

■3F

【月曜日・火曜日】

休業日

※祝日の場合は12:00 - 19:00で営業いたします。

【水曜日～日曜日】

12:00 - 19:00

【BARNEYS NEW YORK】

バーニーズ ニューヨークは1923年、マンハッタンの7番街17丁目にバーニー・プレスマンによって設立され、現在日本では銀座本店・六本木店・横浜店・神戸店・福岡店のほか、アウトレット店舗も含め合計9店舗とオンラインストアを展開しています。取扱いアイテムはメンズ、ウィメンズのウェアやアクセサリー、シューズを中心に、テーブルウェアやステーショナリーまで幅広いカテゴリーを取り揃え、オリジナルブランドと、ヨーロッパや米国、日本などのデザイナーブランドにより構成されています。また、店舗やディスプレイ、接客サービス、コミュニケーションが一体となって、他にはない新鮮な発見とくつろいだ心地よい時間を提供し、大人の男女と一緒にショッピングを楽しめる空間を提供しています。

公式オンラインストア：<https://onlinestore.barneys.co.jp/>

公式インスタグラム：<https://www.instagram.com/barneysjapan>

【本件に関する問い合わせ先】

BARNEYS NEW YORK PR事務局（株式会社スキュー内）担当：遠藤・飯島・櫻井
TEL：03-6438-9808 MAIL：barneysnewyork-pr@skewinc.co.jp