

ひとくちで広がる、濃厚なたまごのコクと満足感！ 『たまごを味わうポテマカサラダ』を 9 月 1 日より全国発売

デリア食品株式会社

サラダ・惣菜を製造・販売するデリア食品株式会社（本社：東京都調布市、代表取締役社長：竹中 成人、以下デリア食品）は、一品でしっかりと満足感が得られる新商品『たまごを味わうポテマカサラダ』を、9 月 1 日より全国のスーパーマーケット等にて発売します。



店舗での POP イメージ



商品イメージ ※販売エリアによって
JAN コードや栄養成分等が異なります

◆「たまごの香りと卵黄のコク」で圧倒的なたまご感を実現！

たまごの風味（香り・コク・色）を引き立てる独自製法で製造しています。口に入れた瞬間から後味まで濃厚なコクが持続する味わいを実現しました。さらに、満足感を支えるマカロニとポテトの「黄金比」を追求し、夕食のおかずやお酒のおつまみとしても一品で大満足していただける食感とボリュームに仕上げています。

※当商品は 10 月 31 日まで開催の「ご当地ポテサラキャンペーン」対象商品です。

[ご当地ポテサラキャンペーンサイト URL](#)

デリア食品は、サラダのおいしさと楽しみ方を広げることで、一人ひとりが自分らしく続けられる健康的な食生活を支えます。

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・価格・消費期間

※価格、内容量は販売エリアによって異なります。

ブランド	商品名	消費期間
デリア	たまごを味わうポテマカサラダ	製造日から 4 日（冷蔵）

News Release

2. 商品特徴

「たまごの香りと卵黄のコク」が広がる満足感のあるサラダです。「香り」「味」「色」それぞれにたまご感をもっとも感じられる製法で作りました。濃厚なたまごの風味が口いっぱいに広がり、食べ応えと満足感を感じていただける一品です。



[コーポレートサイト商品情報 URL](#)

■ デリア食品株式会社について

1975 年設立のキューピーグループの惣菜会社。社名はスペイン語の「毎日」を意味する「diaria」に由来します。全国 6 つのエリアに製造・販売拠点をもち、スーパーマーケットやコンビニエンスストア等へサラダや惣菜を毎日お届けしています。（コーポレートサイト URL : <https://www.deria-foods.co.jp/>）



野菜の彩りで、食卓はもっと華やかに。
栄養バランスは理想に近づきより健康的な食生活に。
野菜にふれる楽しさに包まれて、心はもっと豊かに。
私たちはこれからも、
サラダの魅力を発信し続け、
世界の食と健康に貢献していきます。

<https://www.kewpie.co.jp/saladfirst/>