

月間販売数 40 万個の人気商品

秋の食卓や行楽を彩る
殻むきゆでたまご「パクたま®」シリーズ
「ほんのり塩味」9 月限定お月見デザインが登場

デリア食品株式会社

サラダ・惣菜を製造・販売するデリア食品株式会社（本社：東京都調布市、代表取締役社長：竹中 成人、以下デリア食品）は、シリーズ累計で月間 40 万個以上※を販売する「殻むきゆでたまご パクたま」から、「ほんのり塩味」を 9 月限定の「お月見デザインパッケージ」で 2026 年 9 月 1 日より全国のスーパーマーケット等にて順次発売します。

※2026 年 8 月自社出荷実績：約 42 万個



◆殻むき不要で「パクっと」食べられる大ヒットシリーズ

「パクたま」は、あらかじめ殻がむいてある味付きの半熟食感のゆでたまごです。袋を開けてすぐに食べられる手軽さから、月間 40 万個以上を販売する人気商品となりました。忙しい朝や勉強中、オフィスでの間食、運動後など、いつでもどこでも手を汚さず手軽に、たまご本来の良質なたんぱく質を摂り入れられます。

◆9 月だけの特別な「お月見デザインパッケージ」

秋の風物詩である「お月見」をイメージして、満月に見立てたゆでたまごと秋の夜空、すすきや愛らしいさぎのシルエットを描いた季節感あふれるデザインです。味付けには「伯方の塩」を使用し、やさしい塩味がたまごの旨みを引き立てます。秋の食卓や行楽のお供として、手軽に美味しく季節感と栄養（たんぱく質）をプラスできます。

[企業サイト_商品情報_パクたまシリーズ](#)

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・価格・賞味期間

商品名	参考小売価格	賞味期間
殻むきゆでたまご パクたま	128 円（税抜）	製造を含め 46 日（冷蔵）
ほんのり塩味	138 円（税込）	

2. 出荷日

2026 年 9 月 1 日から全国へ順次出荷

全国のスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、生協などで販売

3. 商品特徴

袋を開けたらすぐに食べられる

あらかじめ殻をむいた状態でパッケージされたゆでたまごです。袋を開けるだけで「パクっと」手軽に食べられるため、むく手間がかかりません。

白身はぷりっと、黄身はしっとり

独自のゆで加減により、白身は適度な弾力があり、黄身はしっとりとなめらかな理想の「半熟」状態に仕上がっています。

ほんのり塩味

「伯方の塩」を使用し、やさしい塩味がたまごの旨みを引き立てます。そのままでもおいしいのはもちろん、サラダや料理のトッピングとしても活躍します。

■デリア食品株式会社について

1975 年設立のキューピーグループの惣菜会社。社名はスペイン語の「毎日」を意味する「diaria」に由来します。全国 6 つのエリアに製造・販売拠点をもち、スーパーマーケットやコンビニエンスストア等へサラダや惣菜を毎日お届けしています。（コーポレートサイト URL : <https://www.deria-foods.co.jp/>）

キューピーグループの卵まるごと活用「おいしさと環境への思いやり」

キューピーグループは、マヨネーズ製造の開始とともに卵の研究に着手し、長年にわたり卵の有効活用をしてきました。1950 年代から始まった卵の殻の再利用は、現在では卵を無駄なく活用する取り組みへと進化しています。卵の殻は土壌改良材やカルシウム強化剤として、卵殻膜（らんかくまく）は化粧品原料として再利用しており、さらに近年では卵の殻の工業製品への活用が拡大し、新たな価値を創出しています。

日々、多くの研究員が卵の研究に励み、安全でおいしい商品の開発や、環境に配慮した取り組みを推進しています。