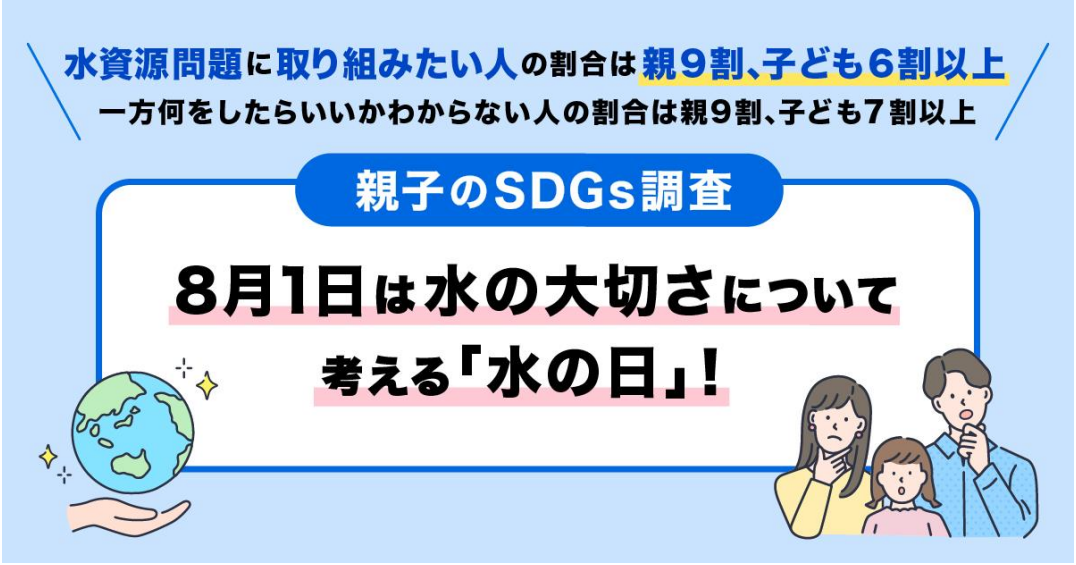
報道関係各位

PREMIUM WATER
HighQuality Water Delivery Service

2025 年 7 月 22 日

【親子の SDGs 調査】8 月 1 日は水の大切さについて考える「水の日」！
水資源問題に取り組みたい人の割合は親 9 割、子ども 6 割以上
一方何をしたらいいかわからない人の割合は親 9 割、子ども 7 割以上
～水資源問題を親子で学べる！アクアポニックス作成体験イベントを 8/2(土)に開催～

良質な水を育む日本有数の水源地から採取した天然水を、おいしさもミネラル分もそのままに保つ非加熱処理を施しご家庭に提供しているプレミアムウォーター株式会社(所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：金本 彰彦)は、プレミアムウォーターのご契約者様を対象に「親子の水資源・環境問題への意識調査」を実施しました。



■調査概要

調査対象：プレミアムウォーターご契約者様 20～60 代（計 2,769 人）とそのお子さま 3 才～12 才（計 915 人）
調査方法：アンケート調査
調査期間：2025 年 6 月 9 日(月)～6 月 15 日(日)
※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。
※調査結果をご紹介いただく際は、**「プレミアムウォーター株式会社調べ」**と注釈をご記載ください。

【調査サマリー】

- **SDGs 認知度は親が 83.1%、子どもが 55.2%。**
- 親も子どもも、SDGs の 17 項目の中でも、「目標 6. 安全な水とトイレを世界中に」と「目標 14. 海の豊かさを守ろう」の **水資源関連の項目に関心がある人が多数。**
- **水資源問題について何か行動していくことが大切だと回答した人は親で 98.7%、子どもで 79.5%と高い割合に。**
- 一方、水資源問題解決のために何か取り組んでいるか質問したところ、取り組んでいないと回答した人は親で 57.5%、子どもで 70.2%も。また取り組んでいない理由は親子ともに**「何をしたらいいかがわからない」が 1 位に。**
- **今後水資源問題を解決するために何か取り組んでいきたいと回答した人は親で 89.3%、子どもで 65.9%。**
- 92.7%の親が「子どもに水資源問題や SDGs について学ばせたい」と回答。また**水資源問題や SDGs を親子で学ぶことができるイベントがあれば参加したいか質問したところ、「参加したい」と回答した人は親で 80.5%、子どもで 68.3%。**

報道関係各位

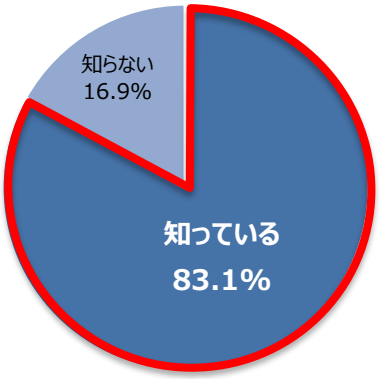
PREMIUM WATER
HighQuality Water Delivery Service

2025 年 7 月 22 日

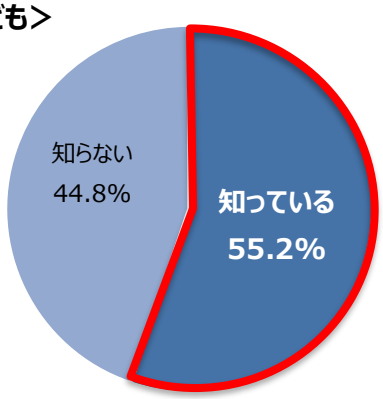
・SDGs 認知度は親が 83.1%、子どもが 55.2%。

SDGs という言葉を知っていますか。（親 n=2,769、子 n=915／SA）

＜親＞



＜子ども＞



・親も子どもも、SDGs の 17 項目の中でも、「目標 6. 安全な水とトイレを世界中に」と「目標 14. 海の豊かさを守ろう」の水資源関連の項目に関心がある人が多数。

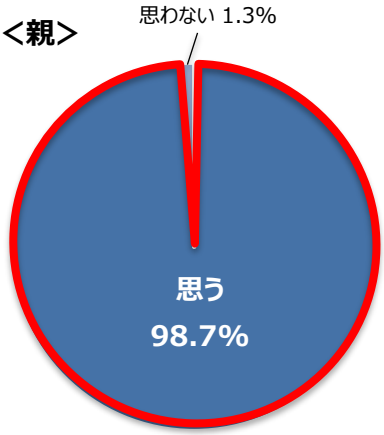
関心のある SDGs 項目を教えてください。（親 n=2,300、子 n=505／MA）

	親	子ども
1 位	目標 14.海の豊かさを守ろう 52.4%	目標 14.海の豊かさを守ろう 41.0%
2 位	目標 3. すべての人に健康と福祉を 48.6%	目標 15.陸の豊かさを守ろう 28.3%
3 位	目標 11.住み続けられるまちづくりを 47.4%	目標 1. 貧困をなくそう 26.7%
4 位	目標 13.気候変動に具体的な対策を 44.7%	目標 7. エネルギーをみんなにそしてクリーンに 24.8%
5 位	目標 6. 安全な水とトイレを世界中に 43.2%	目標 3. すべての人に健康と福祉を 24.0%

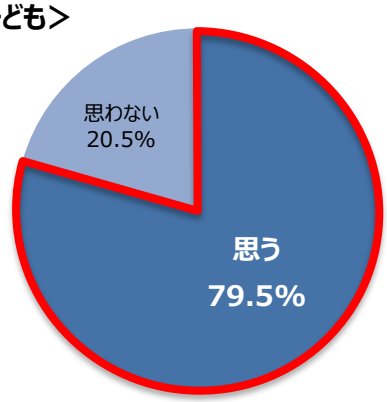
・水資源問題について何か行動していくことが大切だと回答した人は親で 98.7%、子どもで 79.5%と高い割合に。

水資源問題について何か行動していくことは大切だと思いますか。（親 n=2,769、子 n=915／SA）

＜親＞



＜子ども＞



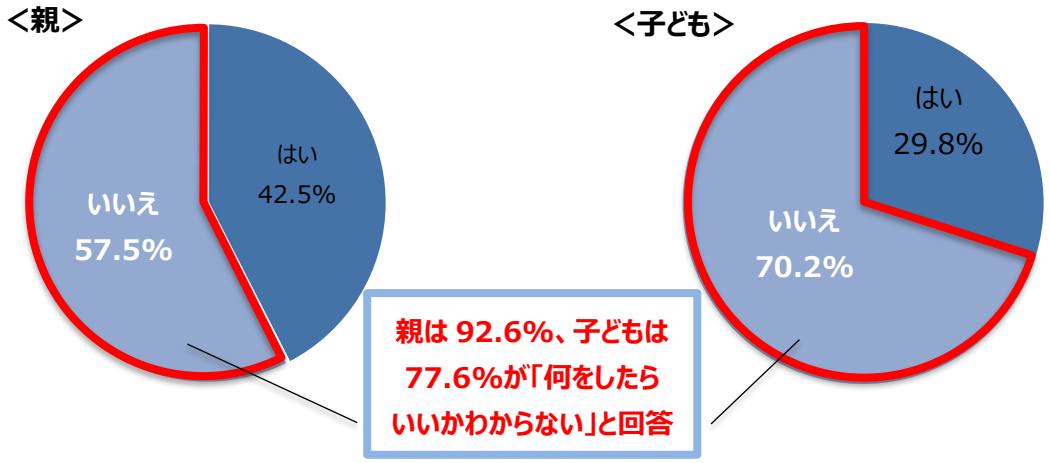
報道関係各位

PREMIUM WATER
HighQuality Water Delivery Service

2025 年 7 月 22 日

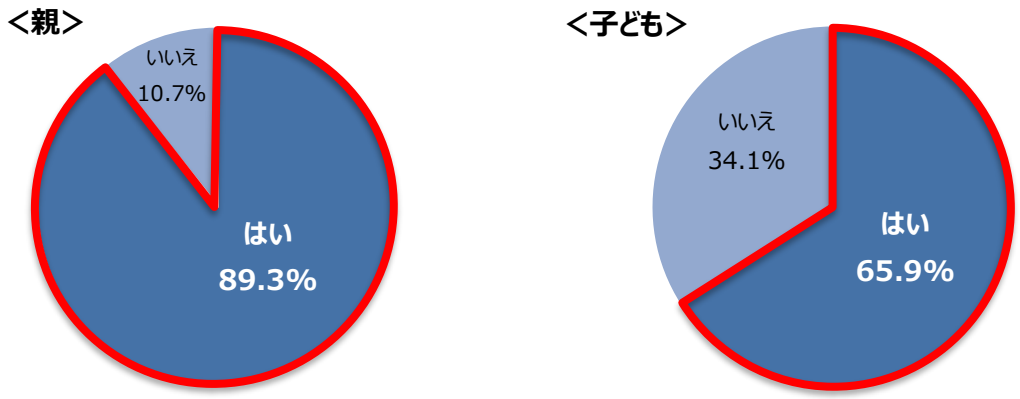
・水資源問題解決のために何か取り組んでいるか質問したところ、取り組んでいないと回答した人は親で 57.5%子どもで 70.2%も。また取り組んでいない理由は親子ともに「何をしたらいいかがわからない」が 1 位に。

水資源問題解決のために何か取り組んでいますか。（親 n=2,769、子 n=915／SA）



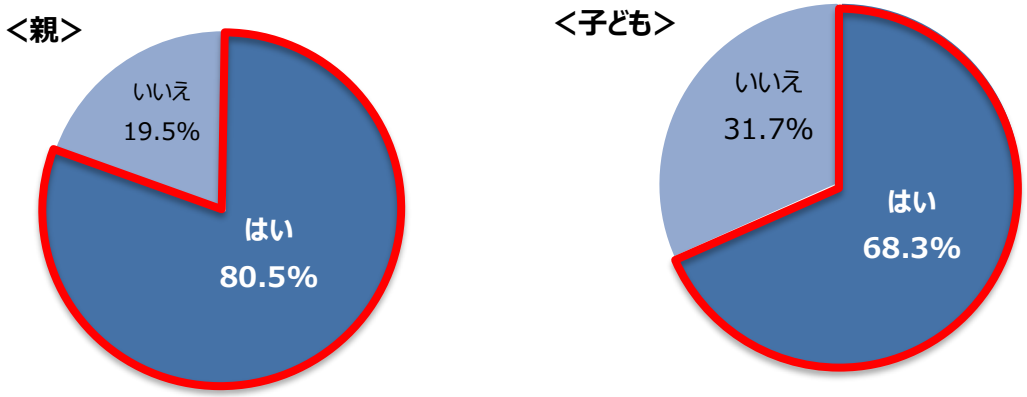
・今後水資源問題を解決するために何か取り組んでいきたいと回答した人は親で 89.3%、子どもで 65.9%。

水資源問題解決のために何か取り組んでいきたいですか。（親 n=1,591、子 n=642／SA）



・92.7%の親が「子どもに水資源問題や SDGs について学ばせたい」と回答。
また水資源問題や SDGs を親子で学ぶことができるイベントがあれば参加したいか質問したところ、「参加したい」と回答した人は親で 80.5%、子どもで 68.3%。

水資源問題や SDGs を親子で学ぶことができるイベントがあれば参加したいですか。（親 n=915、子 n=915／SA）



報道関係各位

PREMIUM WATER
HighQuality Water Delivery Service

2025 年 7 月 22 日

■「水の日」、「水の週間」とは

8 月 1 日が「水の日」、8 月 1 日～7 日までが「水の週間」とされています。水や水資源の重要性について考え、理解を深める目的で制定されました。

■プレミアムウォーターの SDGs 活動

https://premiumwater-hd.co.jp/sdgs/activities/

プレミアムウォーターは「日本の天然水を守る」ために、お水を通して地方創生と持続可能な社会づくりの取組みに力をいれています。皆様にプレミアムウォーターを飲んでいただき、その売り上げを水源地のある自治体に還元することで地方創生に繋げるだけでなく、 現地での雇用を促進し地域の活性化も目指しています。

■水資源問題について親子で学べる！お子さまの夏の自由研究を支援！オリジナルアクアポニックス作成体験ができる「親子で体験 SDGs イベント第四弾」を 8 月 2 日（土）に開催！

https://premium-water.net/information/2025/06/24/7752/

プレミアムウォーターホールディングスグループの障がいのある社員も活躍している循環型屋上ファーム「AGRIKO FARM PW 桜新町」にて、2022 年から毎年「親子で体験 SDGs イベント」を開催しています。SDGs の基本的な知識に加え、現在注目を浴びている循環型農業「アクアポニックス（養殖×水耕栽培）」を通して生物の循環や、水資源の貴重性を学んでいただくことができるイベントです。

2025 年は 8 月 2 日（土）16 時より開催予定です。イベントでは、プレミアムウォーターのご契約者様をお招きして、SDGs の基礎知識を学んだあと、「AGRIKO FARM　PW 桜新町」のアクアポニックスで育てられた魚や野菜を活用し、オリジナルのアクアポニックスを作成する自由研究企画を実施いたします。

プレミアムウォーターについて

プレミアムウォーターは、ウォーターサーバーをレンタルまたは販売し、
ご自宅までお水を宅配(定期配送)するサービスです。
重たいお水を買いに行く手間やお湯を沸かす手間が省け、
おいしい天然水をいつでも使うことができます。
天然水の賞味期限は未開封の状態で製造から約 6 か月なので、
消費しながら備蓄をおこなうローリングストックとしてもご利用いただけます。
ウォーターサーバーは家計にも環境にも優しいエコなサーバーから、
力の弱い方でも簡単にボトル交換ができる下置きスタイルの高機能サーバー、
デザインにこだわりインテリアとも調和する洗練されたデザインサーバー等
ライフスタイルに合わせたサーバーを選ぶことができます。
詳しくは公式 Web サイト（https://premium-water.net/）をご覧ください。

プレミアムウォーター公式 Web サイト　：https://premium-water.net
プレミアムウォーター公式 X(旧 Twitter)　：https://x.com/premium_water
プレミアムウォーター公式 Facebook　：https://www.facebook.com/premiumwater.net
プレミアムウォーター公式 Instagram　：https://www.instagram.com/premium_water