

&lt;報道関係者各位&gt;

**【8/27 (金) 開催 無料セミナー】**  
**ハウスメーカー・工務店様必見！**  
**Instagram 運用でファン育成・指名問合せを獲得する**  
**マル秘テクニック～初級編～**

住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業を手がける Gluee 株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷田太河、以下「Gluee」)は、先月好評でございましたハウスメーカー・工務店様向け無料セミナー「Instagram 運用でファン育成・指名問合せを獲得するマル秘テクニック～初級編～」を2021年8月27日(金)に追加開催いたします。

お申込み詳細：[Gluee 株式会社 Web サイト](#)



■本セミナーについて

新型コロナウイルスの影響により展示場などの従来の集客方法が難しくなり「WEB マーケティング」「住宅業界のデジタル化」といった言葉を聞くようになりました。そして、Web 集客の一つとして、Instagram 運用を行う企業様は増えています。しかし、**住宅業界”特有”のコツを理解していないと、Instagram でファンを育成し、資料請求や来場へと繋げることはできません。**

Gluee 株式会社は、年間棟数 400 棟の設計事務所フリーダムアーキテクトのマーケティング部より独立し、住宅業界に特化した Web マーケティング支援を行っています。

本セミナーでは、住宅会社様のために、Instagram 最新情報からマル秘テクニックまで、一挙ご紹介いたします。

### 【こんな方にお勧め】

ハウスメーカー・工務店様の広報担当で、特に下記の課題を抱えている方。

- ▶なんとなく投稿しているだけになっている
- ▶頑張ってもなかなかフォロワー数が増えない
- ▶本当に反響（資料請求や来場予約）に繋がっているか分からない

### 【このセミナーで分かること】

- ▶住宅業界における Instagram 最新情報
- ▶Instagram 運用におけるプロフィールや文章、タグ付けのポイント
- ▶Instagram 運用の効果測定方法

### ■セミナー登壇者

Gluee 株式会社 SNS 運用担当 神原 慶子

大学卒業後、広告会社にてあらゆる業種・規模の新規・既存営業に従事。

その後、住宅ポータル会社にて、大手ハウスメーカー・工務店・設計事務所への営業活動を経て、Gluee 株式会社の営業部立上げに参加。営業活動をしつつ SNS 運用を担当。

現在は SNS 運用選任として、クライアントの運用代行・キャンペーンの企画立案・セミナー講師として貢献。



### ■セミナー概要

タイトル：＼好評につき8月も開催／

ハウスメーカー・工務店様必見！

Instagram 運用でファン育成・指名問合せを獲得するマル秘テクニック～初級編～

開催日時：2021年8月27日（金）14：00～15：00

参加費：無料

参加方法：オンライン（Zoom）

※お申し込み後に視聴 URL をお送りさせていただきます。

お申込み詳細：[Gluee 株式会社 Web サイト](#)

## ■Gluee 株式会社 会社概要

Gluee は、「テクノロジー×マーケティングで暮らし・住宅領域を変革するリーディングカンパニーであり続ける」をコーポレートビジョンに掲げ、住宅会社様の「集客～成約」の課題解決をワンストップでトータルサポートする、Web マーケティング支援会社です。2018 年 10 月の創業以来、工務店様から大手ハウスメーカー様まで、全国で約 100 社を超える取引実績を持っています。

代表者 : 代表取締役社長 小谷田 太河

所在地 : 〒103-0005 東京都中央区日本橋久松町 10-6 FT 日本橋久松町ビル 7F

設立 : 2018 年 10 月

事業内容 : 住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業

資本金 : 10,000,000 円

URL : <https://www.gluee.co.jp>