

「土地探し顧客」の対応にお困りのハウスメーカー・工務店様必見！
土地探し顧客と住宅会社のマッチングプラットフォーム
「家づくりオファー」を2021年8月31日より開始
～本気で土地探しをしている“質の高い顧客の送客”を実現～

住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業を手がける Gluee 株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷田太河、以下「Gluee」)は、土地探しを行っているユーザーと、土地探し顧客の対応に困っている住宅会社、双方の悩みを解決するマッチングプラットフォーム「家づくりオファー」を2021年8月31日(火)よりサービス提供を開始いたしました。

お申込み詳細：<https://www.gluee.co.jp/LP02/>

■ **本サービスについて**

家づくりオファーは、土地探しから注文住宅建築を検討されている方と、住宅会社様のオンラインマッチングプラットフォームです。

真っ新たな初期層ではなく、サービス画面上で土地を選んだ「本気で土地探しを進めている購入検討層のみ」を住宅会社様へ送客いたします。

Gluee は、年間棟数400棟の設計事務所フリーダムアーキテクトのマーケティング部より独立し、住宅業界に特化した Web マーケティング支援を行っています。

フリーダムアーキテクトにご来社されるお客様の声や、現在マーケティング支援を行っている住宅会社様のお悩み、双方を解決するために企画されたサービスとなります。

【こんな会社にお勧め】

資料請求者・来場者の半数以上が土地探しからのお客様となる会社

▶土地探しからのお客様の成約率が低い

一般的に、土地無し顧客の来場は、営業担当者が嫌う属性のお客様です。

その背景には、対応工数の重さや契約まで長期化しやすいため、

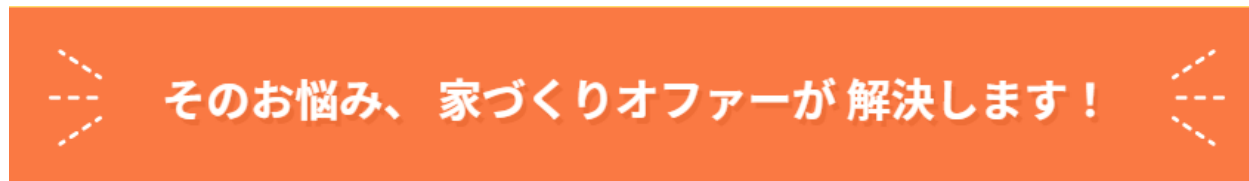
粘り強い追客が必要になることが多いためです。

▶既存集客からの来場数が少ない/質が低い

多くの会社がポータルサイトに依存した集客を継続している状況かと思います。

資料請求は獲得できるのに、来場が獲得できない。この課題は、集客経路の問題で

あることがほとんどです。



【家づくりオファーが営業スタイルを変えます】

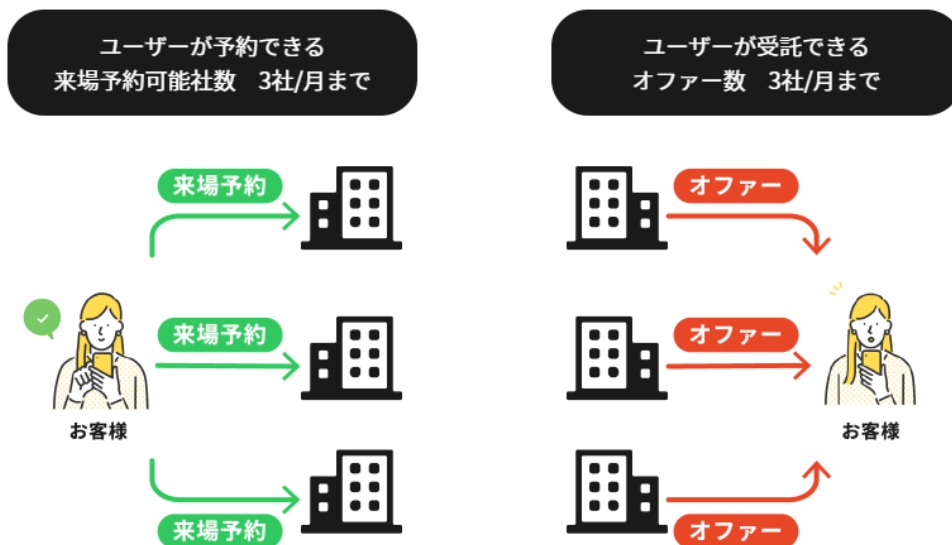
今までの住宅営業は、自社ホームページやポータルサイトなどの WEB 媒体や、紙媒体とマスメディアから発生する反響を待つばかりでした。

しかし、この「家づくりオファー」は自社に合うお客様を探し、直接アピールすることができる攻めの営業も可能となります。

(オファー対象社セグメント項目：予算 / 購入検討時期 / 工法 / 建物スタイル 等)

お客様が望む建物の性能や外観テイストが登録されているので、住宅会社様が今まで叶わなかった「こんなお客様にご来店いただきたい！」が実現されます。

最大の利点は“質の高いお客様”の送客



ユーザーが月に予約できる来場可能社数、住宅会社様からのオファーを受けられる社数ともに3社までとなっております。数を制限することで、質の高い送客が実現可能となります。

【家づくりオファーご利用可能会社様】

会社(本社・支社・支店)所在地を、
 東京・神奈川・千葉・埼玉・宮城・愛知・大阪
 に置く住宅会社様

【現時点サイト取り扱いについて】

現時点において、オファー機能や企業情報ページは未完成となり、2021年中の完成を目指しております。そのため、一部手動的な運用にご協力をいただきます。また、顧客情報についても取得しきれない項目がある旨をご理解いただけますようお願いいたします。

■ Gluee 株式会社 会社概要

Gluee は、「テクノロジー×マーケティングで暮らし・住宅領域を変革するリーディングカンパニーであり続ける」をコーポレートビジョンに掲げ、住宅会社様の「集客～成約」の課題解決をワンストップでトータルサポートする、Web マーケティング支援会社です。2018年10月の創業以来、工務店様から大手ハウスメーカー様まで、全国で約100社を超える取引実績を持っています。

代表者 : 代表取締役社長 小谷田 太河

所在地 : 〒103-0005 東京都中央区日本橋久松町 10-6 FT 日本橋久松町ビル 7F

設立 : 2018年10月

事業内容 : 住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業

資本金 : 10,000,000円

URL : <https://www.gluee.co.jp>