

【7/9（金）開催】ハウスメーカー・工務店様必見 「脱ポータル!？」注文住宅の集客成果を劇的にアップさせる マーケティングセミナー

住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業を手がける Gluee 株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷田太河、以下「Gluee」)は、2021年7月9日(金)にハウスメーカー・工務店様向け無料セミナー「『脱ポータル!？』注文住宅の集客成果を劇的にアップさせるマーケティングセミナー」を開催いたします。

お申込み詳細：<https://www.gluee.co.jp/gmag/event/439/>



■本セミナーについて

住宅業界において最も一般的な集客方法と言えば「ポータルサイト」です。毎月一定数の資料請求数は得られるでしょう。しかし、来場予約への「遷移率」に課題を感じる声をよく耳にします。そういった場合は、「脱ポータル」を検討するステージかもしれません。

Gluee 株式会社は、フリーダムアーキテクツデザイン株式会社のマーケティング部より独立し、住宅業界に特化したデジタルマーケティングコンサルティングを行っています。

本セミナーでは、具体的に集客方法をどのように見直すのか、どのような対策をしていけばいいのか、など皆様の疑問に対し、業界特化のノウハウをお伝えさせていただきます。

【こんな方にお勧め】

ハウスメーカー・工務店の集客担当で、特に下記の課題を抱えている方。

- ▶資料請求数・来場予約数に悩んでいる方
- ▶集客媒体を見直したい方
- ▶自社の集客において具体的にどう改善し、何をしていけばいいか悩んでいる方

【このセミナーで学べる事】

- ▶自社に適した集客媒体の選び方
- ▶「自社集客」の考え方・課題のを見つけ方
- ▶「自社集客」における課題の解決方法

■セミナー登壇者

Gluee 株式会社 代表取締役社長 CEO 小谷田 太河

1989年東京生まれ。青山学院大学経営学部を卒業後、ベンチャー企業に入社し、住宅・小売・EC領域を中心としたマーケティング支援事業の立ち上げ、新規営業・コンサルティングに従事。

2016年にフリーダムアーキテクトデザイン株式会社に参画、最年少執行役員として事業拡大に貢献。

その後、2018年に同社マーケティング部をスピンオフ、Gluee株式会社を設立、代表取締役に就任。

住宅・不動産領域のデジタルマーケティングのノウハウを糧にコンサルティングに従事し、各社の集客数を拡大に寄与。複数の業界紙への寄稿やセミナーの講演実績をもつ。



■セミナー特典

先着 5 組様限定

デジタルマーケティングコンサルティング

初期費用 300,000 円相当施策を無料にてご対応！

※今回のセミナーにご参加かつアンケートのご回答までいただいた方に限ります。

■セミナー概要

タイトル	ハウスメーカー・工務店様必見 「脱ポータル!？」注文住宅の集客成果を劇的にアップさせる マーケティングセミナー
開催日時	2021年7月9日(金) 11:00~12:00
参加費	無料
開催方法	オンライン (Zoom) ※お申し込み後に視聴 URL をお送りさせていただきます。
お申込み詳細	https://www.gluee.co.jp/gmag/event/439/

■Gluee株式会社 会社概要

Gluee は、「テクノロジー×マーケティングで暮らし・住宅領域を変革するリーディングカンパニーであり続ける」をコーポレートビジョンに掲げ、住宅会社の集客～営業までの課題をワンストップソリューションで解決に導く課題解決型ソリューションを開発・提供しています。2018年10月の創業以来、すでに大手ハウスメーカーをはじめ、全国で約100社を超える取引実績を持っています。

代表者 : 代表取締役社長 小谷田 太河

所在地 : 〒103-0005 東京都中央区日本橋久松町 10-6 FT 日本橋久松町ビル 7F

設立 : 2018年10月

事業内容 : 住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業

資本金 : 10,000,000円

URL : <https://www.gluee.co.jp>