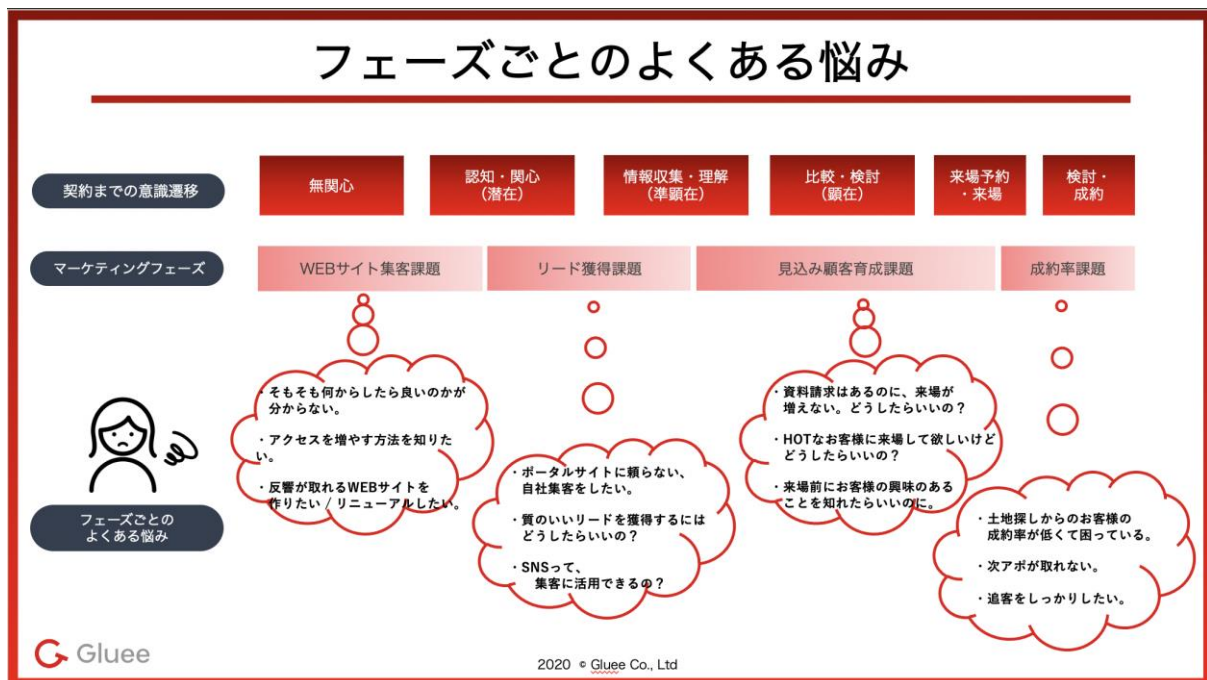


Gluee、住宅会社向け集客・営業・追客までのワンストップソリューションを開発 ～リリースを記念して、2021年1月末まで限定の無料オンラインコンサルティングを提供～

住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業を手がけるGluee株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷田太河、以下「Gluee」)は、業界特化型のデジタルマーケティング支援を提供してまいりましたが、この度、マーケティング・広報担当者・営業担当者の全てのフェーズの課題や悩みを1社完結で解決できる商品を開発いたしましたのでお知らせいたします。



2019年の新築住宅着工戸数は883,687戸で、前年比では7.3%減となり、3年連続減少している中(※)、大多数の住宅会社では住宅購入検討者の集客数も減少しています。一方で、スマートフォンを通じたサービスを提供する企業側では、データ活用による新たな価値創造の可能性が高まっており、顧客分析や広告・プロモーションなどのマーケティング活動における活用が加速しています。しかし、住宅業界では、マーケティング活動は従来型のオフライン施策が多く、デジタル化が遅れている状況にあります。また、デジタルマーケティング遂行のニーズが高まる中、デジタルを活用できる人材の不足も問題視されています。加えて、資料請求から来場への転換率が5%程度と極めて低く、頭を悩ませる住宅会社も多いのが現状です(※)。

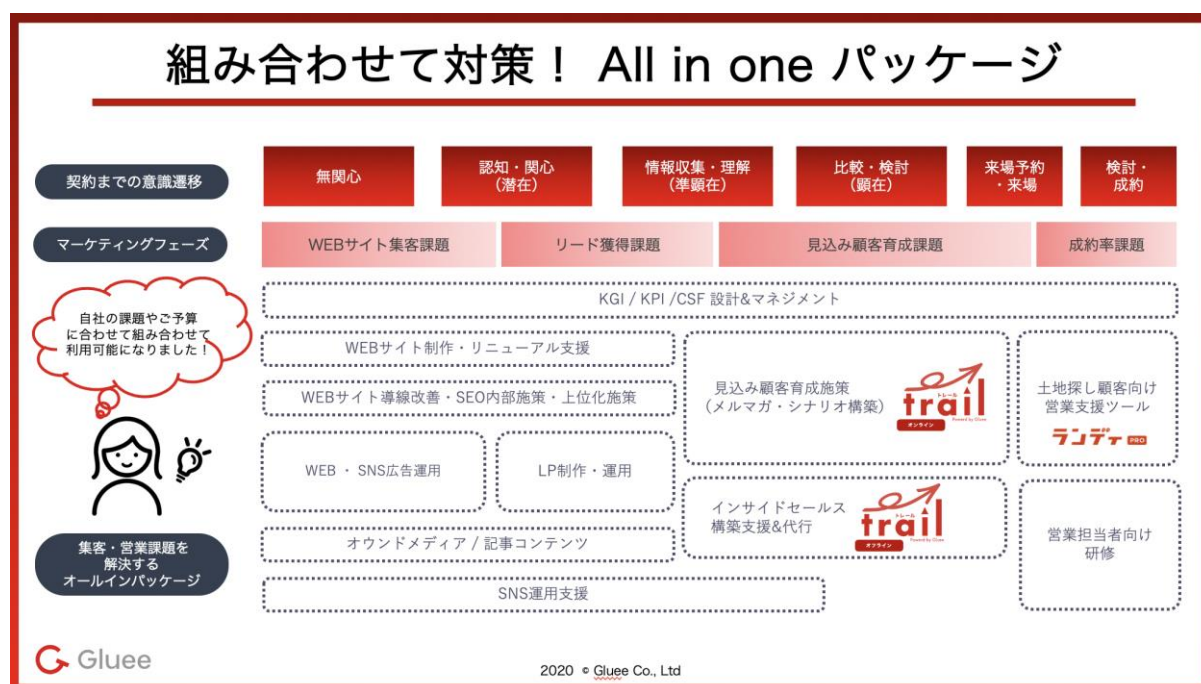
※参照：国土交通省「建築着工統計調査報告」令和元年度

1. サービス提供の背景

住宅業界各社の悩みは多岐に渡り、上図のようにその課題は大きく4つに大別されますが、多くの住宅販売事業者において、これらの課題の整理がついておらず相談相手もない状況です。一方で、マーケティング支援事業を営む事業者は、専門領域特化型のことが多く、集客から成約までの一連の流れをカバーすることはできません。

Glueeは2018年10月に年間400棟を超える実績のある、国内No.1のデザイン住宅実績を持つ建築設計事務所、フリーダムアーキテクトデザイン株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：鐘撞正也)からスピンオフ創業した住宅会社に特化したデジタルマーケティング支援会社で、業界特有のノウハウをもち、これまで地域ビルダーから大手ハウスメーカーなど幅広い会社の集客や営業課題に向き合ってきました。この経験を活かし、あらゆるフェーズにおける課題解決を実施できる体制を整えました。

2. サービスの特徴



専任コンサルタントとの面談の上で、現状の課題や興味のある分野を特定し、プランニングを行います。その後、年間のマーケティング施策へ落とし込み、事業者担当者と伴走できる体制を構築します。

3. 無料オンラインコンサルティングサービスの実施

サービスのリリースを記念して、2021年1月31日(日)までの期間、無料オンラインコンサルティングを実施します。このサービスは、1時間程度、現在の集客や営業面における状況をヒアリングさせていただき、必要に応じて約1週間後に「すぐに始められる施策対策プラン」をご提示するものです。

お問い合わせはこちら：<https://campaign.jp/gluee/contact-inquiry>

【会社概要】

■ Gluee株式会社

Glueeは、「テクノロジー×マーケティングで暮らし・住宅領域を変革するリーディングカンパニーであり続ける」をコーポレートビジョンに掲げ、住宅会社の集客～営業までの課題をワンストップソリューションで解決に導く課題解決型ソリューションを開発・提供しています。2018年10月の創業以来、すでに大手ハウスメーカーをはじめ、全国で約100社を超える取引実績を持つ。

代表者 : 代表取締役社長 小谷田 太河

所在地 : 〒103-0005 東京都中央区日本橋久松町10-6 FT日本橋久松町ビル7F

設立 : 2018年10月

事業内容 : 住宅業界向けデジタルマーケティング支援・リビングテック事業

資本金 : 10,000,000円

URL : <https://www.gluee.co.jp>