



Amazon Pay、販売事業者様向けの決済手数料を一部引き下げ

— 商品・サービスの決済手数料を 3.9%に引き下げ —

Amazon が提供する ID 決済サービス「Amazon Pay」(<http://pay.amazon.co.jp>)は、本日 10 月 1 日(金)より、デジタルコンテンツ以外の商品およびサービスの販売に適用される販売事業者様向けの決済手数料を改定し、従来の 4.0%から 3.9%に引き下げます。

Amazon Pay は、Amazon アカウントに登録されている配送先情報やお支払情報を利用することで、お客様に Amazon 以外の EC サイトでより簡単かつスムーズなお買い物体験をご提供する ID 決済サービスとして、2015 年 5 月に日本での提供を開始しました。現在、Amazon Pay は 1 万数千社の販売事業者様が運営される 10 万以上の EC サイトでご利用いただけます。Amazon Pay の導入により、販売事業者様には、利便性の高いお買い物体験の提供に伴う新規のお客様数の増加や EC サイトにおけるコンバージョン率の改善を期待いただけます。また、Amazon Pay での決済は、Amazon の世界水準のセキュリティで保護されるため、販売事業者様の EC サイトにおけるより安全な取引をサポートしています。

アマゾンジャパン Amazon Pay 事業本部 本部長の井野川 拓也は、次のように述べています。

「このたび、販売事業者様のご愛顧にお応えして、決済手数料の一部引き下げを発表できることを大変嬉しく思います。EC ビジネスの開始や拡大を検討されている中小企業を始めとする多くの事業者様のニーズにお応えできるよう、Amazon Pay では、引き続きサービスの向上に努めてまいります」

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および About Amazon (<http://www.aboutamazon.jp>) から。