



<Media Alert>

2022年9月8日

10月12日(水)・13日(木)

第2回「Amazon EC サミット 2022」をオンラインで開催

中小企業をはじめとする販売事業者様に新サービスや Amazon の EC ビジネスの最新動向をご紹介します

アマゾンジャパン(所在地:東京都目黒区)は、10月12日(水)から13日(木)の2日間、「Amazon EC サミット 2022 (<http://amazon-ec-summit.jp>)」をオンラインで開催いたします。Amazon EC サミットは、日本の Amazon における最大の EC イベントで、今年で2回目の開催となります。このイベントでは EC を通じて事業の拡大を目指す中小企業をはじめとする販売事業者様を対象に、Amazon の EC ビジネスに関する最新動向をお伝えします。

Amazon EC サミット 2022 では 30 以上のセッションをご用意しています。新サービスの発表のほか、Amazon が商品の在庫保管・配送を代行するサービス「フルフィルメント by Amazon (FBA)」の最新動向や、自社ブランドの構築、海外販売など多くの販売事業者様にご利用いただいている各種サービス、販売事業者様の成功事例などをご紹介します。Amazon にすでに出品している販売事業者様、出品を検討中の事業者様など、EC にご興味のあるすべての皆様に、無料でご参加いただけます。

The banner features a dark blue background with a purple and blue gradient on the right side. At the top left, the text 'EC サミット 2022' is displayed in large white font. To its right, 'Amazon最大のECイベント' is written in white, followed by '参加無料 10/12(水)・13(木) 10:00開始' in a white box. Below this, it says '※オンラインにて開催します'. The banner also features six circular portraits of speakers, each with their name and title in Japanese and English.

長尾 裕氏	曾根 一朗氏	渡辺 三津子氏
ヤマトホールディングス株式会社 代表取締役社長 兼 ヤマト運輸株式会社 代表取締役社長	独立行政法人 日本貿易振興機構 (ジェトロ) 理事	ファッションジャーナリスト
富永 愛氏	ダグ・ハリントン	ジャスパー・チャン
モデル	Amazon.com, Inc. Worldwide Amazon Stores CEO	アマゾンジャパン合同会社 社長

初日となる10月12日(水)は、今年6月にAmazon.com, Inc. Worldwide Amazon Stores CEOとして新たに就任したダグ・ハリントンによる日本の販売事業者様へのメッセージに続き、アマゾンジャパン社長 ジャスパー・チャンより基調講演を行います。また、アマゾンジャパン セラーサービス事業本部事業本部長 フランシスコ・メディナが、EコマースとAmazonのビジネスの展望、中小規模の販売事業者様のさらなる事業拡大を支援するための取り組みについてお話しいたします。

その後、Amazonの物流ネットワークに関して、アマゾンジャパン オペレーション事業本部 代表の島谷恒平が講演した後、ヤマトホールディングス株式会社 代表取締役社長 兼 ヤマト運輸株式会社 代表取締役社長 長尾 裕氏をお迎えし、Amazonとヤマト運輸が連携した物流・フルフィルメントサービスによる販売事業者様支援の取り組みについてお伝えします。

さらに、ファッションジャーナリスト 元 VOGUE JAPAN 編集長の渡辺 三津子氏、モデルの富永 愛氏、スタイリストの仙波 レナ氏をゲストにお招きし、ファッション業界におけるアパレル EC のトレンドや Amazon Fashion についてのトークセッションを行います。また、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ) 理事 曾根 一朗氏にご登壇いただき、ジェトロと Amazon が共同で日本企業の海外販売支援を目的に米国の Amazon.com に開設した「JAPAN STORE」についてのセッションなども予定しています。

2日目の10月13日(木)には、昨年に引き続き、「Amazon.co.jp 販売事業者アワード2022」を発表いたします。今回は Amazon で活躍されているより多くの販売事業者様を表彰させていただくため、新たに設けた「最優秀賞」、「Prime Try Before You Buy 賞」、「カテゴリー賞」、「Amazon サービス活用賞」を含む合計9つの部門から選出された販売事業者様を発表いたします。この日は、法人・個人事業主向けのEコマース「Amazon ビジネス」や決済サービス「Amazon Pay」、クラウドサービスのAmazon Web Services (AWS) など Amazon の幅広いサービスについても多数、講演をご用意しています。

アマゾンジャパン セラーサービス事業本部 事業本部長 フランシスコ・メディナは、次のように述べています。

「今年も Amazon EC サミットを通じて、中小企業をはじめとする日本の販売事業者様のさらなる成長をご支援するための新サービスや新機能の発表に加え、EC ビジネスの最新動向をご紹介できることを大変嬉しく思います。Amazon は、販売事業者様とともに成長を続けてきました。今後も販売事業者様の多様なニーズにお応えできるよう、今年の Amazon EC サミットではFBA、ブランド構築、海外販売、法人・個人事業主様向けの販売などの EC に関する30以上のセッションを実施いたします。この Amazon EC サミットをきっかけに、販売事業者様やブランドオーナーの皆様が、国内外のより多くのお客様にリーチし事業を拡大できることを願っております」

■「Amazon EC サミット 2022」概要

- 日時: 10月12日(水) および13日(木) 10時00分~17時00分
※2日間を通じて上記時間外もアーカイブにて講演を視聴いただけます。
- 開催形式: オンライン (<http://amazon-ec-summit.jp>)
- 対象者: Amazon で出品中の販売事業者様、出品をご検討中の事業者様など、EC にご興味のあるすべての方
- 参加費: 無料 (事前登録制: 上記 URL より事前にご登録ください)

■主な登壇者プロフィール



ヤマトホールディングス株式会社 代表取締役社長 兼 ヤマト運輸株式会社 代表取締役社長 長尾 裕氏

1988年にヤマト運輸株式会社に入社。2019年ヤマトホールディングス株式会社代表取締役社長 社長執行役員 兼 ヤマト運輸株式会社 取締役に就任。2021年4月から現職。



独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ) 理事 曾根 一朗氏

同志社大学卒。ジェトロ入構後、展示部、海外事業部、対日投資部、外務省北米局出向、ロサンゼルス、サンフランシスコ次長、シカゴ所長、大阪本部長他を経て現職。理事としてイノベーション、デジタル貿易、大型見本市・万博等事業を所掌。



渡辺 三津子氏

「フィガロ・ジャポン」、「エル・ジャポン」編集部での経験を経て、2001年にVOGUE NIPPON (現 VOGUE JAPAN) のファッションフィーチャーディレクターに就任。2008年に編集長に就任する。2022年に独立し、ファッションジャーナリスト、エディターとして執筆やファッションコンテンツに関わる活動をスタートする。社会課題とクリエイションの両立を探索するインキュベーションプロジェクト「Fashion Frontier Program」の審査員を務める。



富永 愛氏

17歳でNYコレクションにてデビューし一躍話題となる。以後、世界の第一線でトップモデルとして活躍。モデルの他、テレビ、ラジオ、イベントのパーソナリティ、俳優など様々な分野にも精力的に挑戦。日本人として唯一無二のキャリアを持つスーパーモデルとして、チャリティ・社会貢献活動や日本の伝統文化を国内外に伝える活動など、その活躍の場をクリエイティブに広げている。



Amazon.com, Inc. Worldwide Amazon Stores CEO ダグ・ハリントン
ハーバード・ビジネス・スクールでMBA、プリンストン大学で学士号を取得。2005年にAmazon入社、2015年に北米コンシューマーのシニアバイスプレジデント、2022年7月にWorldwide Amazon Stores CEOに就任。



アマゾンジャパン 社長 ジャスパー・チャン

1964年香港生まれ。カナダヨーク大学でMBA、香港大学で工業工学の学士号取得。キャセイパシフィック航空、P&Gを経てアマゾンジャパンに入社し、2001年に代表取締役社長、2016年にアマゾンジャパン合同会社社長に就任。



アマゾンジャパン セラーサービス事業本部 事業本部長 フランシスコ・メディナ

ウォートンビジネススクールでMBA、シモン・ボリバル大学で化学工学の学士号を取得。P&Gとシティグループを経て、2015年にAmazon入社。2018年に日本に異動、2021年よりディレクターとして日本のセラーサービス事業本部を統括。

Amazon について

Amazonは4つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazonは、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazonについて詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>) から。