

Amazon、JETRO と共同で展開する JAPAN STORE を英国とオーストラリアに拡大 日本の販売事業者様による海外販売の支援を強化



Amazon（所在地：東京都目黒区）は、10月12日（水）から開催している Amazon EC サミット (<http://amazon-ec-summit.jp>)において、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）と共同で展開している「JAPAN STORE」 (<https://www.amazon.com/JAPANSTORE>) を、英国とオーストラリアでも順次開始することを発表しました。JAPAN STORE は、中小企業をはじめとする販売事業者様が日本の商品を販売するストアとして、2021年11月に米国の Amazon.com に開設されました。JAPAN STORE の英国での展開は2022年10月以降、またオーストラリアでは2022年12月以降の展開を予定しております。Amazon はこれまでも、さまざまなツールの開発や、専門のサポートチームの発足などを通して、販売事業者様の海外販売をご支援してきました。今回、英国とオーストラリアに JAPAN STORE を開設することで、さらに支援を強化してまいります。

米国の JAPAN STORE では、味噌や醤油などの食料品のほか、急須や湯呑、茶碗などのキッチン用品、浴衣や足袋などの服、履物など、日本ならではの商品に加え、スーツケースや財布、化粧水、文房具、PC 関連機器など数千種類の商品が日本の販売事業者様によって販売されています。JAPAN STORE でお買い物された海外のお客様からは、商品の品質の高さや配送のスピードについてご好評いただいております。英国とオーストラリアでも同様に、高品質の日本の商品をお届けしてまいります。

中小企業をはじめとする日本の販売事業者様の販路拡大を支援するために、Amazon はこれまでにさまざまな海外販売に関するサービスをご提供してまいりました。主なサービスは以下の通りです。

- ① 商品の保管、注文処理、梱包、配送、さらには注文や返品に関するカスタマーサービスを Amazon が代行するフルフィルメント by Amazon (FBA) を海外でもご利用いただけます。
- ② 2020年には専属チームによる日本語での海外販売支援サービスを開始し、米国 Amazon.com での出品アカウントの作成や商品登録のサポートのほか、海外送金や海外輸送などに関する外部サービスをご紹介します。
- ③ 同年から日本のマーケットプレイスで出品アカウントを作成・登録いただければ、同じ出品アカウントで他の国のマーケットプレイスでも簡単に販売ができる機能「Global Registration（グローバル登録）」をご提供しています。
- ④ 2022年3月からは、日本を含む複数の国のマーケットプレイスで商品を一括登録できる機能の提供を開始しています。なお、出品商品の情報は自動翻訳機能により各国の言語に翻訳され Amazon のサイトに表示されるようになります。

中小企業をはじめとする日本の販売事業者様が、海外販売を通して事業を拡大していただけるよう、Amazon は、手続きの効率化や販路拡大に向けた取り組みを進めてまいります。

＜米国の JAPAN STORE に出品している販売事業者様のご紹介＞

株式会社メタレックス（愛知県名古屋市） 代表取締役 後藤康之氏のコメント

「当社は銅器のある生活の実現を目指して、主に新潟県燕三条・富山県高岡の職人が手掛けた急須や茶筒などの金属製品を販売している小売店です。新型コロナウイルスの影響により国内の実店舗での集客が伸び悩み、新規顧客の開拓のために新しい事業を検討していた中、JAPAN STORE の存在を知り、2022 年 1 月から出品を開始しました。JAPAN STORE は、日本文化や日本製品に関心のある米国のお客様向けのストアのため、日本の工芸品を取り扱う当社にとっては新規のお客様へのリーチがしやすいという利点がありました。より多くのお客様に興味をお持ちいただけるよう、検索結果の商品をまずクリックいただけるような魅力的な商品画像を使用するよう工夫をし、より詳細な商品説明を行うようにしています。JAPAN STORE を通して販路拡大に取り組むことができ、また当社の工芸品を通じて海外のお客様に日本文化を知っていただく機会に繋げることができていると感じています」

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にする企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>)および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>)から。